

ABSTRAK

Risa Umami, Analisis EVA (*Economic Value Added*), MVA (*Market Value Added*), dan FVA (*Financial Value Added*) untuk menilai kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Dibawah bimbingan Aprilina Susandini, SE., M.SM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Financial Value Added* (FVA). Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Sampel dalam penelitian sebanyak 10 perusahaan yang sesuai kriteria. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman jika diukur dengan metode EVA dapat dikatakan cukup baik karena terdapat banyak perusahaan yang memiliki nilai rata-rata positif. Terdapat satu (1) perusahaan yang memiliki nilai EVA tertinggi dan positif selama tahun 2014-2018 yaitu PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

Kinerja keuangan seluruh Perusahaan makanan dan minuman jika diukur dengan metode MVA dan FVA terdapat dua (2) perusahaan yang menunjukkan kinerja keuangan tidak baik yaitu PT Wilmar Cahaya Indonesia CEKA dan PT Prasadha Aneka Niaga Tbk, karena nilai MVA dan FVA dari dua (2) perusahaan tersebut rata-rata memiliki nilai negatif pada tahun 2014-2018.

EVA, MVA, dan FVA yang bernilai positif menunjukkan bahwa perusahaan mampu dalam menghasilkan kinerja keuangan yang baik bagi perusahaan serta para pemegang saham. Sedangkan untuk EVA, MVA, dan FVA yang bernilai negatif menunjukkan bahwa perusahaan belum mampu dalam menghasilkan kinerja keuangan yang baik bagi perusahaan dan para pemegang saham.

Kata Kunci : EVA, MVA, FVA, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Risa Umami, Analysis of EVA (Economic Value Added), MVA (Market Value Added) and FVA (Financial Value Added) to assess the financial performance in the food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Under the guidance of Aprilina Susandini, SE., M.SM.

This study aimed to analyze the financial performance of food and beverage company listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 using Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), and the Financial Value Added (FVA). This type of research is descriptive research. Samples of 10 companies that fit the criteria. The sampling technique used purposive sampling.

Based on the research results, showed that the financial performance of food and beverage when measured by EVA methods can be quite good because there are many companies that have a positive average value. There is one (1) companies that have the highest value and positive EVA during the years 2014 to 2018, PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

The financial performance of the entire company of food and drinks when measured by the method of MVA and FVA there are two (2) companies that demonstrate financial performance is not good, PT Wilmar Cahaya Indonesia and PT Prasadha Aneka Niaga Tbk, because the value of MVA and FVA of two (2) companies the average has a negative value in the years 2014-2018.

EVA, MVA, and the FVA are positive indicates that the company is able to produce a good financial performance for the company and its shareholders. As for the EVA, MVA, and FVA is negative indicates that the company has not been able to produce a good financial performance for the company and shareholders.

Keywords: EVA, MVA, FVA, Financial Performance

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puja dan puji syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS EVA (*ECONOMIC VALUE ADDED*), MVA (*MARKET VALUE ADDED*), DAN FVA (*FINANCIAL VALUE ADDED*) UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata satu (S-1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan, namun semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan. Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung ataupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kesabaran, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW, sebagai penerang kehidupan dan suri tauladan umat. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepadamu.

3. Terima kasih tak terhingga untuk Abah M. Hayyun Nasir dan Ummi Sumiati, Kedua kakak tercinta (Moh. Arifin dan Rosa Utami) serta keluarga besarku atas do'a, cinta dan kasih sayang serta dukungannya yang kalian berikan selama ini.
4. Rektor Universitas Trunojoyo Madura Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M.Si yang telah memberikan fasilitas bagi penulis untuk menimba ilmu di Universitas Trunojoyo Madura
5. Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
6. Dr. Mohammad Arieff, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen yang juga telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Alm Dr. Drs. Ec. Chairul Anam, M.Kes selaku ketua konsentrasi manajemen keuangan yang telah memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Ibu Aprilina Susandini, SE., M.SM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak A. Yahya Surya Winata, S.E., M.Si. Selaku Dosen Wali selama penulis menjadi mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
10. Ibu Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M. Selaku Dosen penguji 1 dan Bapak Prasetyo Nugroho, S.Pi, M.M. Selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan masukan untuk skripsi ini.
11. Seluruh Dosen pengajar, Karyawan, dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

12. Teman-teman tersayang sekaligus sahabat (Nurul Qamariyah, Husnul Hotimah, Fitria, Siti Mutiah, Vitria Nurul Arian, Imroatus Sholihah, dan Monica Budi Rahayu) yang setia menemani bimbingan dan memberikan semangat dan motivasinya selama ini.
13. Teman-teman manajemen angkatan 2016 (Riska, Nova, Icha, Husnul, Laura, Uus, Merry, Ayu, Rahma, Fardian, Ainun) yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasihku kepada kalian semua. Terimakasih atas pertemanan dan kebersamaan di masa-masa kuliah. Semoga kesuksesan menyertai kita.
14. Teman-teman kos Jenny, Mut, Mina, Yuli, Ega, Indah, Rasita, Novita, Defrin, dan teman tidurku sekaligus sepupu Mbak Lilik yang selalu menemani hari-hariku selama di Kos.
15. Teman-teman KKN 02 tahun 2019 Desa Alas Rajah (Ega, Nurul, Erfima, Ayik, Elfia, Siti, Faiza, Fifin, Sofi, Marko, Pras, Fajrul, Trikal, dan Daud). Terimakasih atas suka dan duka kalian selama KKN.
16. Serta pihak yang telah membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini yang tidak saya sebut satu-persatu tanpa mengurangi rasa hormat sedikitpun.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Bangkalan, 30 Desember 2019

Hormat Saya,

Risa Umami
160211100067

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	viii
Abstract	xi
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	7
2.1.1.1 Definisi Kinerja Keuangan.....	7
2.1.2 Laporan Keuangan.....	7
2.1.2.1 Definisi Laporan Keuangan	7
2.1.2.2 Jenis Laporan Keuangan dan Unsur-unsurnya.....	8
2.1.2.3 Tujuan Laporan Keuangan	12
2.1.2.4 Pengaruh Informasi Laporan Keuangan bagi Investor dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.1.3 Metode <i>Economic Value Added</i>	13
2.1.3.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA)	13
2.1.3.2 Keunggulan dan Kelemahan Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA) ..	14
2.1.3.3 Metode Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	15
2.1.4 Metode <i>Market Value Added</i>	16
2.1.4.1 Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA).....	16
2.1.4.2 Keunggulan dan Kelemahan Analisis <i>Market Value Added</i> (MVA) ..	17
2.1.4.3 Metode Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	18
2.1.5 Metode <i>Financial Value Added</i>	18
2.1.5.1 Pengertian <i>Financial Value Added</i> (FVA)	18
2.1.5.2 Keunggulan dan Kelemahan Analisis <i>Financial Value Added</i> (FVA) ..	19
2.1.5.3 Metode Perhitungan <i>Financial Value Added</i> (FVA).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21

2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan sampel.....	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Jenis dan Sumber data	33
3.3.1	Jenis Data	33
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.4	Definisi Operasional.....	33
3.5	Teknik dan Analisis Data	34
3.5.1	Langkah-langkah Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	35
3.5.2	Langkah-langkah Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	36
3.5.3	Langkah-langkah Perhitungan <i>Financial Value Added</i> (FVA)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran umum Perusahaan Makanan dan Minuman	39
4.1.1	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	39
4.1.2	PT Multi Bintang Indonesia Tbk.....	40
4.1.3	PT Mayora Indah Tbk.....	41
4.1.4	PT Nippon Indosari dan Corpindo Tbk	41
4.1.5	PT Sekar Bumi Tbk	42
4.1.6	PT Sekar Laut Tbk	43
4.1.7	PT Siantar Top Tbk	44
4.1.8	PT Ultra Jaya Milk Industry Tbk.....	44
4.1.9	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	45
4.1.10	PT Prasadha Aneka Niaga	46
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	46
4.2.2	Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	55
4.2.3	Perhitungan <i>Financial Value Added</i> (FVA)	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3.1	<i>Economic Value Added</i> (EVA).....	71
4.3.2	<i>Market Value Added</i> (MVA).....	73
4.3.3	<i>Financial Value Added</i> (FVA)	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	82
5.2.2	Bagi Investor dan calon investor	83
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	32
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Perhingan <i>Economic Value Added</i>	54
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Perhingan <i>Market Value Added</i>	62
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Perhingan <i>Financial Value Added</i>	70
Tabel 4.4 Perusahaan yang memiliki rata-rata nilai EVA,MVA, dan FVA negatif	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 EVA PT Indofood Sukses Makmur Tbk	47
Gambar 4.2 EVA PT Multi Bintang Indonesia Tbk.....	48
Gambar 4.3 EVA PT Mayora Indah Tbk.....	48
Gambar 4.4 EVA PT Nippon Indosari dan Corpindo Tbk	49
Gambar 4.5 EVA PT Sekar Bumi Tbk	50
Gambar 4.6 EVA PT Sekar Laut Tbk	50
Gambar 4.7 EVA PT Siantar Top Tbk	51
Gambar 4.8 EVA PT Ultra Jaya Milk Industry dan Trading Company Tbk.....	52
Gambar 4.9 EVA PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	52
Gambar 4.10 EVA PT Prasadha Aneka Niaga Tbk	53
Gambar 4.11 MVA PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	55
Gambar 4.12 MVA PT Multi Bintang Indonesia Tbk	56
Gambar 4.13 MVA PT Mayora Indah Tbk	56
Gambar 4.14 MVA PT Nippon Indosari dan Corpindo Tbk.....	57
Gambar 4.15 MVA PT Sekar Bumi Tbk.....	58
Gambar 4.16 MVA PT Sekar Laut Tbk.....	58
Gambar 4.17 MVA PT Siantar Top Tbk.....	59
Gambar 4.18 MVA PT Ultra Jaya Milk Industry dan Trading Company Tbk	60
Gambar 4.19 MVA PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	60
Gambar 4.20 MVA PT Prasadha Aneka Niaga Tbk.....	61
Gambar 4.21 FVA PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	63
Gambar 4.22 FVA PT Multi Bintang Indonesia Tbk.....	64
Gambar 4.23 FVA PT Mayora Indah Tbk.....	64
Gambar 4.24 FVA PT Nippon Indosari dan Corpindo Tbk.....	65
Gambar 4.25 FVA PT Sekar Bumi Tbk	66
Gambar 4.26 FVA PT Sekar Laut Tbk.....	66
Gambar 4.27 FVA PT Siantar Top Tbk	67
Gambar 4.28 FVA PT Ultra Jaya Milk Industry dan Trading Company Tbk	68
Gambar 4.29 FVA PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	68
Gambar 4.30 FVA PT Prasadha Aneka Niaga Tbk.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Langkah-langkah Menghitung <i>Economic Value Added</i>	86
Lampiran 2 Langkah-langkah Menghitung <i>Market Value Added</i>	107
Lampiran 3 Langkah-langkah Menghitung <i>Financial Value Added</i>	109