

ABSTRACT

Tri Utami Aprilia, Priority Strategy for Sustainable Tourism Development of Lon Beach Malang uses ANP in Encouraging Village Original Income (PADES) Bira Tengah, under the guidance of Alifah Rokhmah Idialis, S.E., M.Sc.

Lon Malang Beach is a tourist attraction located in Central Bira Village and is one of the leading tourism in Sampang Regency and received the 2022 Tourism Village Award by the Ministry of Tourism. However, the sustainable development of Lon Malang Beach is still not optimal. The programs that have been implemented are not enough to make Lon Malang Beach tourism more sustainable in the long term in the aspect of economic sustainability, it can be seen from the number of tourist visits that fluctuate from year to year, thus impacting the income received. This study aims to analyze how sustainable tourism development in Lon Malang Beach and formulate priority strategies that can be applied in the sustainable development of tourism in Lon Malang beach to be more optimal in encouraging Central Bira Village Original Income (PADES).

This research uses the Analytical Network Process (ANP) method to determine strategy priorities. The results of the analysis in this study show that the sustainable tourism development of Pantai lon Malang from the aspect of economic sustainability has been implemented even though it has not been maximized, so that the first priority strategy is human resource development through empowering MSME actors in the manufacture and sale of local products, then the second priority is infrastructure development through green homestay building which is close to the tourist location of Lon Malang Beach, the third priority is the development of promotions through the strengthening of sustainable tourism branding on social media, then a strategy that is not a priority in the development of sustainable tourism of Lon Malang Beach is investment development

Keywords: *Tourism Development, Sustainable Tourism, Village Original Income (PADES), Analytical Network Process (ANP)*

ABSTRAK

Tri Utami Aprilia, Strategi Prioritas Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Pantai Lon Malang Menggunakan ANP Dalam Mendorong Pendapatan Asli Desa (PADES) Bira Tengah, Di bawah bimbingan Alifah Rokhmah Idialis, S.E., M.Sc.

Objek wisata Pantai Lon Malang merupakan objek wisata yang terletak di Desa Bira Tengah dan menjadi salah satu wisata unggulan di Kabupaten Sampang serta mendapatkan Anugerah Desa Wisata Tahun 2022 oleh Kementerian Pariwisata. Akan tetapi pengembangan wisata yang berkelanjutan Pantai Lon Malang ini masih belum maksimal. Program-program yang telah diterapkan belum cukup untuk membuat wisata Pantai Lon Malang menjadi lebih berkelanjutan dalam jangka panjang pada aspek *economy sustainability*nya, hal tersebut dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan yang mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun, sehingga berdampak pada pendapatan yang diterima. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengembangan pariwisata berkelanjutan di Pantai Lon Malang dan merumuskan strategi prioritas yang dapat diterapkan dalam pengembangan pariwisata yang berkelanjutan pantai Lon Malang agar lebih optimal dalam mendorong Pendapatan Asli Desa (PADES) Bira Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) untuk menentukan prioritas strategi. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan jika pengembangan pariwisata yang berkelanjutan pantai lon malang dari aspek *economic sustainability* telah diterapkan meskipun belum maksimal, sehingga dihasilkan strategi prioritas pertama adalah pengembangan SDM melalui pemberdayaan pelaku UMKM dalam pembuatan dan penjualan produk lokal, kemudian prioritas kedua adalah pengembangan infrastruktur melalui pembangunan *green homestay* yang dekat dengan lokasi wisata Pantai Lon Malang, prioritas ketiga adalah pengembangan promosi melalui penguatan *branding* pariwisata berkelanjutan di media sosial, kemudian strategi yang bukan menjadi prioritas dalam pengembangan pariwisata yang berkelanjutan pantai lon malang adalah pengembangan investasi.

Kata Kunci: Pengembangan Pariwisata, Pariwisata Berkelanjutan, Pendapatan Asli Desa (PADES), *Analytical Network Process* (ANP)