

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jawa Timur merupakan salah satu penghasil susu sapi perah, menurut data Dinas Peternakan Jawa Timur tahun 2019 jumlah produksi susu sapi perah mulai tahun 2014-2018 ialah 2.402.690.372 liter. Jumlah produksi tersebut didapatkan dari berbagai daerah di Jawa Timur. Berikut merupakan hasil produksi sapi perah per tahun dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1 Hasil Produksi Susu Sapi Perah Per Tahun di Jawa Timur

Tahun	Σ/Liter
2014	426.253.895
2015	472.212.765
2016	492.460.620
2017	498.916.337
2018	512.846.755
Total	2.402.690.372

Sumber: Dinas Peternakan Jawa Timur 2019.

Dalam suatu produksi diperlukan kelancaran bahan baku, hal ini sangat penting untuk menunjang kelancaran suatu industri, ketika kegiatan ini terhambat maka akan terganggunya proses produksi suatu perusahaan. Adanya ketidakpastian dalam pengiriman bahan baku mulai dari volume maupun waktu pengiriman yang mengharuskan suatu perusahaan berhati-hati dalam menentukan pemasok bahan baku produksi. Perusahaan dalam memilih *supplier* memiliki kriteria yang dipertimbangkan, semakin banyak kriteria maka akan semakin bagus untuk mencari pemasok atau *supplier* yang berkualitas.

Supplier yang berkualitas akan berdampak pada kinerja suatu perusahaan kedepannya. Hal tersebut yang akan mendukung kelancaran dalam proses produksi. Kualitas pemasok yang baik bukan hanya pemasok yang mampu memasok secara kontinyu tapi kualitas dari bahan baku haruslah terjamin mutunya. Perusahaan memerlukan hubungan kerjasama antara pemasok agar dapat membantu perusahaan mencapai hasil produksi yang diinginkan. Pemilihan *supplier* yang salah dapat memperburuk posisi seluruh rantai pasok, keuntungan dan operasional perusahaan. Maka dari itu bagian pembelian dalam suatu perusahaan sangatlah penting untuk menghasilkan produk sesuai rencana perusahaan dengan waktu yang tepat (Chamdi 2018).

CV. Cakra Ningrat Putra Pratama merupakan industri yang bergerak dalam pengolahan susu sapi untuk dijadikan olahan susu dengan berbagai varian rasa yang diberinama Milkow. Dari beberapa peternakan susu di Jawa Timur CV. Cakra Ningrat Putra Pratama memilih 3 alternatif *supplier* yang selama ini dijadikan alternatif dalam pengambilan bahan susu Milkow yakni didapatkan dari Kabupaten Mojokerto, Pasuruan dan Malang. Pemilihan alternatif ketiga *supplier* tersebut didasarkan karena jarak ketiga *supplier* lebih dekat dengan perusahaan dibandingkan *supplier* lain yang ada di Jawa Timur. Pengambilan bahan baku dalam sekali pengiriman sebanyak 150 Liter untuk mengurangi ongkos produksi. Selain itu perusahaan mengharapkan adanya kerjasama antara perusahaan dan *supplier* untuk mempermudah dalam pengambilan bahan baku serta mendapatkan kemudahan-kemudahan baik dalam segi respon complain, respon permintaan, ketepatan pengiriman serta ketepatan dalam jumlah barang yang dikirim dan juga mendapatkan harga yang sesuai dengan kualitas serta *budget* perusahaan. Dalam 1 bulan perusahaan rata-rata membutuhkan susu sebanyak 1.000 Liter. Berikut merupakan data penjualan susu Milkow selama 5 bulan terakhir dapat dilihat pada Tabel 1.2

Tabel 1.2 Data Hasil Penjualan Susu Milkow Bulan Mei-September 2019

No	Bulan	Jumlah Penjualan (Cup)
1	Mei	1800
2	Juni	2828
3	Juli	2603
4	Agustus	3978
5	September	3900

Sumber : CV. Cakra Ningrat Putra Pratama

Berdasarkan data penjualan 5 bulan terakhir susu Milkow maka diperlukan strategi yang tepat dalam pemilihan *supplier* susu Milkow di CV. Cakra Ningrat Putra Pratama dengan metode SWOT dan ANP (*Analytic Network Process*). Metode ANP (*Analytic Network Process*) merupakan suatu teori yang digunakan untuk alternatif terbaik dalam pengambilan keputusan berdasarkan kriteria yang sesuai (Chamdi 2018). Analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan didasarkan pada logika yang memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun

secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*thearts*) (Setiyadi *et al* 2011).

Dengan adanya permasalahan diatas yakni jarak tempuh yang jauh dan *cost* yang tinggi serta kebutuhan bahan baku yang banyak sehingga pengambilan bahan baku harus dilakukan setiap minggu dan juga permasalahan *supplier* yang belum bisa memenuhi permintaan jumlah susu sesuai kebutuhan perusahaan. Dengan permasalahan tersebut penulis mengambil skripsi dengan judul **“STRATEGI PEMILIHAN *SUPPLIER* SUSU SAPI MILKOW DENGAN METODE SWOT DAN ANP (*Analityc Network Process*)”**.

1.2 Batasan Masalah

Penelitian ini lakukan di CV. Cakra Ningrat Putra Pratama pada bagian pengadaan bahan baku susu sapi MILKOW untuk mengetahui kriteria dan subkriteria pemilihan pemasok susu sapi MILKOW serta mendapatkan alternatif *supplier* susu sapi terbaik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada pada CV. Cakra Ningrat Putra Pratama dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Faktor apa saja yang berpengaruh dalam pemilihan *supplier*?
2. Apa saja yang menjadi faktor-faktor internal dan eksternal yang berpengaruh dalam pemilihan *supplier*?
3. Bagaimana rumusan strategi pemilihan *supplier* susu sapi Milkow berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal pada CV. Cakra Ningrat Putra Pratama?
4. Apakah prioritas strategi dalam pemilihan *supplier* susu sapi Milkow ada CV. Cakra Ningrat Putra Pratama?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh dalam pemilihan *supplier*
2. Menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang berpengaruh dalam pemilihan *supplier*

3. Merumuskan strategi pemilihan *supplier* susu sapi Milkow berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal pada CV. Cakra Ningrat Putra Pratama
4. Membuat prioritas strategi dalam pemilihan *supplier* susu sapi Milkow ada CV. Cakra Ningrat Putra Pratama

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pemilihan alternatif *supplier* bahan baku susu sapi Milkow bagi CV. Cakra Ningrat Putra Pratama
2. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah informasi dan referensi yang kelak dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.