

ABSTRAK

Petis MDR sebagai salah satu perusahaan Petis Asin Madura yang mereknya telah terdaftar di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) yang dijalankan oleh PT. Sakera Madura Jaya. Manfaat dari pendaftaran merek dapat mempengaruhi terhadap peningkatan nilai jual produk, akan tetapi dalam manfaat penerapan hak merek ini masih banyak, kurangnya pemahaman Usaha Kecil dan Menengah (UKM) tentang pentingnya perlindungan merek dagang, yang memengaruhi kemampuan mereka untuk bersaing dan mempertahankan operasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan normatif-empiris, melalui wawancara terhadap produsen dan konsumen, serta didukung data sekunder dari literatur dan peraturan yang relevan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlindungan merek Petis MDR berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan nilai jual produk, antara lain melalui peningkatan kepercayaan konsumen, loyalitas, perluasan pasar, perlindungan secara hukum, diferensiasi produk, citra positif merek, dan efektivitas pemasaran.

Perlindungan hak merek dagang sejalan dengan asas *Hifz al-Māl* (menjaga kekayaan) dan mendorong terciptanya keadilan dalam kegiatan perdagangan dalam konteks *maqāṣid shariah*. Oleh karena itu, hak merek dagang penting secara strategis untuk meningkatkan daya saing produk lokal dan mendukung UKM berbasis syariah.

Kata Kunci : *Peningkatan Nilai Jual, Perlindungan Merek, Maqāṣid shariah*

ABSTRACT

Petis MDR as one of the Madura Salted Petis companies whose brand has been registered with the Directorate General of Intellectual Property (DJKI) which is run by PT. Sakera Madura Jaya. The benefits of trademark registration can affect the increase in product sales value, however, in the benefits of implementing this trademark right, there are still many, the lack of understanding of Small and Medium Enterprises (SMEs) about the importance of trademark protection, which affects their ability to compete and maintain operations.

This study uses a descriptive qualitative method with a normative-empirical approach, through interviews with producers and consumers, and supported by secondary data from relevant literature and regulations. The results of this study indicate that Petis MDR brand protection contributes significantly to increasing product sales value, including through increasing consumer trust, loyalty, market expansion, legal protection, product differentiation, positive brand image, and marketing effectiveness.

Trademark rights protection is in line with the principle of Hifz al-Māl (maintaining wealth) and encourages the creation of justice in trading activities in the context of maqāṣid sharia. Therefore, trademark rights are strategically important to increase the competitiveness of local products and support sharia-based SMEs.

Keywords: *Increasing Sales Value, Brand Protection, Maqāṣid sharia*