

ABSTRAK

Mohammad Nuril Mubin, Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Return On Asset* (ROA) dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2015. Dibawah bimbingan Ibu Purnamawati, S.E., M.Si dan Bapak Prasetyo Nugroho, S.Pi., MM.

Manajemen laba merupakan tindakan campur tangan dari seorang manajer dalam proses pelaporan keuangan dengan tujuan untuk menguntungkan pihak tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Kepemilikan, *Return On Asset* (ROA) dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2015.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah populasi sebanyak 14 perusahaan selama periode 2011-2015. Sampel yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Manajemen laba diproksikan dengan menggunakan *discretionary accruals* dan dihitung dengan menggunakan *Modified Jones Model*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan uji determinasi (R^2).

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Struktur Kepemilikan, *Return On Asset* (ROA) dan *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel Struktur Kepemilikan, *Return On Asset* (ROA) dan *Leverage* secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci: Struktur Kepemilikan, *Return On Asset* (ROA), *Leverage* dan Manajemen Laba.

ABSTRACT

Mohammad Nuril Mubin, The Influence of Managerial Ownership, Return On Asset (ROA) and Leverage toward Earnings Management on The Food and Beverage Company Registered in Bursary Effect of Indonesia (BEI) period 2011-2015. Under guidances of Ibu Purnamawati, S.E., M.Si and Bapak Prasetyo Nugroho, S.Pi., MM.

Profit management is an intervene action done by the manager in financial reporting process with an eye to cause certain party to enjoy a profit. This research aimed to examine the influence of Managerial Ownership, Return On Asset (ROA) and Leverage toward Earnings Management on the food and beverage company registered in Bursary Effect of Indonesia (BEI) period 2011-2015.

The populations of this research are the food and beverage company registered in Bursary Effect of Indonesia (BEI) with amount to 14 companies in period 2011-2015. The sample was chosen by using purposive sampling technique. The profit management is being proxy using discretionary accruals and counted using Modified Jones Model. The method of data collection used is secondary data. Data analysis used in this research are classical assumption test, double linier regression analysis, t-test, F test and determination test (R^2).

The result of t-test showed that Managerial Ownership variable, Return On Asset (ROA) and Leverage have a positive effect but not significantly on Earnings Management. The result of F test showed that proprietary structure variable, Return On Asset (ROA) and Leverage collectively have no effect on Earnings Management.

Key words: Managerial Ownership, Return On Asset (ROA), Leverage and Earnings Management

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	7
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	9
2.1.2.1 Cara Menghitung Manajemen laba	13
2.1.3. Struktur Kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>)	14
2.1.3.1 Cara Menghitung Struktur Kepemilikan	16
2.1.4. <i>Return On Asset</i> (ROA)	16
2.1.4.1 Cara Menghitung <i>Return On Asset</i> (ROA).....	17
2.1.5. <i>Leverage</i>	18
2.1.5.1 Cara Menghitung <i>Leverage</i>	18
2.2 Penelitian terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis.....	23
2.4.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba	24
2.4.2 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Manajemen Laba	24
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	25
2.4.4 Pengaryh Struktur Kepemilikan, <i>Return On Asset</i> (ROA) Dan <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27

3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.4.1	Jenis Data	29
3.4.2	Sumber Data	29
3.5	Definisi Operasional variabel	29
3.5.1	Manajemen Laba (Y)	30
3.5.2	Struktur Kepemilikan (X1)	30
3.5.3	<i>Return On Asset</i> (ROA) (X2).....	31
3.5.4	<i>Leverage</i> (X3).....	31
3.6	Teknik Analisi Data	31
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	32
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.6.3	Pengujian Hipotesis	35
3.6.3.1.	Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	35
3.6.3.2.	Pengujian Koefisien Regresi Serentak (Uji F)	36
3.6.3.3.	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.1.2.1	Struktur Kepemilikan	42
4.1.2.2	<i>Return On Asset</i> (ROA).....	44
4.1.2.3	<i>Leverage</i>	47
4.1.2.4	Manajemen Laba	49
4.1.3	Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik).....	52
4.1.3.1	Uji Normalitas.....	52
4.1.3.2	Uji Autokorelasi	52
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.1.3.4	Uji Multikolonearitas	54
4.1.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.1.5	Pengujian Hipotesis	57
4.1.5.1	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	57
4.1.5.1	Hasil Uji F (Uji Simultan)	58
4.1.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Manajemen Laba	59
4.2.2	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Manajemen Laba	61
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manjemen Laba	62
4.2.4	Pengaruh Struktur Kepemilikan, <i>Return On Asset</i> (ROA) dan <i>Leverage</i> terhadap Mananjemen Laba	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	29
Tabel 4.1 Perhitungan Struktur Kepemilikan.....	43
Tabel 4.2 Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA)	45
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Leverage</i>	47
Tabel 4.4 Perhitungan Manajemen laba	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Perhitungan Manajemen Laba	71
Lampiran 2: Perhitungan Struktur Kepemilikan	73
Lampiran 3: Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA).....	74
Lampiran 4: Perhitungan <i>Leverage</i>	75
Lampiran 5: Hasil Perhitungan SKM, ROA, <i>Leverage</i> dan Manajemen Laba	76
Lampiran 6: Uji Normalitas.....	77
Lampiran 7: Uji autokorelasi	77
Lampiran 8: Gambar Scatterplot	78
Lampiran 9: Uji Multikolonieritas	78
Lampiran 10: Uji Regresi Linier Berganda	79
Lampiran 11: Uji t (Uji Parsial)	79
Lampiran 12: Uji F (Uji Simultan)	80
Lampiran 13: Koefisien Determinasi (R^2)	80
Lampiran 14: Hasil SPSS sebelum di Transform (Ln)	81
Lampiran 15: Perbandingan Persentase Masing-masing Variabel	85