

ABSTRAK

Fadila cahyani pertiwi. 190541100036. Afirmasi Pedagang Kecil Dalam Menyesuaikan Diri Pada Masa Pandemi Di Kota Surabaya. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana afirmasi pedagang kecil dalam menyesuaikan diri pada masa pasca pandemi di kota Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur dengan menggunakan analisis IPA (*Interpretative phenomenological analysis*). Data diperoleh dari 3 partisipan yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan adanya afirmasi diri pada masing-masing informan yang di tunjukan dengan adanya hubungan yang positif dengan diri sendiri, orang lain, lingkungan, dan tuhan. Pada saat perasaan terpuruk tidak sedikit pula yang mendukung kita untuk kembali bangkit. Kebutuhan sehari-hari yang membuat para informan memilih untuk bangkit dari pada terus merasa terpuruk dan putus asa. Harapan-harapan yang menjadikan mereka kuat. Kalimat positif sangat membantu dalam membangun rasa percaya diri dan membuat bangkit dari rasa putus asa serta dorongan positif dari keluarga juga mempengaruhi afirmasi diri pada partisipan.

Kata kunci : Afirmasi, penyesuaian diri, pedagang kecil, pasca pandemi

ABSTRACT

Fadila cahyani pertiwi. 190541100036. Affirmation of Small Traders in Adjusting to the Pandemic Period in the City of Surabaya. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023.

This study aims to find out how the affirmations of small traders adjust to the post-pandemic period in the city of Surabaya. This research is a qualitative research using a phenomenological approach. Data collection techniques in this study used semi-structured interviews using IPA analysis (Interpretative phenomenological analysis). Data were obtained from 3 participants who were selected through a purposive sampling technique. The results of the study show that there is self-affirmation for each informant which is shown by a positive relationship with oneself, others, the environment, and God. At the time of feeling down, not a few also support us to get back up. Daily needs that make the informants choose to get up rather than continuing to feel down and hopeless. Hopes that make them strong. Positive sentences are very helpful in building self-confidence and making people rise from despair and positive encouragement from the family also influences self-affirmation in participants.

Keywords: Affirmation, adjustment, small traders, post-pandemic

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Signifikasi penelitian.....	8
1.3.Fokus Penelitian	9
1.4.Tujuan Penelitian	9
1.5.Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Afirmasi	11
2.1.1. Pengertian Afirmasi	11
2.1.2. Proses Afirmasi	12
2.1.3. Aspek-Aspek Afirmasi.....	13
2.1.4.Indikator Afirmasi.....	13
2.1.5. Manfaat Afirmasi	14
2.1.6. Tujuan Afirmasi	15
2.2. Pedagang Kecil.....	16
2.2.1. Pengertian Pedagang kecil	16
2.2.2. Indikator Pedagang Kecil	17
2.2.3. Ciri-Ciri Pedagang Kecil.....	18
2.2.4. Karakteristik Pedagang kecil.....	19
2.2.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kecil	20
2.3. Pasca Pandemi.....	21
2.3.1. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pedagang	21
2.3.2. Kondisi Pasca Pandemi	22
2.4. Keterangan Lokasi Penelitian	23

2.5. Kerangka Konseptual.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Pendekatan Penelitian	26
3.2. Sumber Data.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Teknik Analisis Data.....	30
3.5. Keabsahan Data.....	32
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN.....	35
4.1. Persiapan Penelitian	35
4.2. Pelaksanaan Penelitian	36
4.3. Gambaran Lokasi Penelitian	39
4.4. Data pribadi subjek penelitian.....	39
4.5. Jadwal penelitian.....	40
4.6. teknik analisis data	46
4.6.1. Laporan Hasil Analisis.....	46
4.6.1.1. Tema superordinat partisipan I : E	46
4.6.1.2. Tema superordinat partisipan II : M.....	52
4.6.1.3. Tema superordinat partisipan III : B	59
4.7. Refleksi penelitian.....	66
BAB V.....	68
PEMBAHASAN	68
5.1. Pembahasan.....	68
5.2. Keterbatasan penelitian	77
BAB VI	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
6.1. Kesimpulan	78
6.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1. Tema superordinat antar partisipan	44
Gambar 5.1. kerangka partisipan E	74
Gambar 5.2. kerangka partisipan M	75
Gambar 5.3. kerangka partisipan B	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. data pribadi partisipan	38
Tabel 4.2. waktu dan pelaksanaan wawancara	39
Tabel 4.3. tema emergen partisipan	40
Tabel 4.4. Tema superordinat E	42
Tabel 4.5. Tema superordinat M	42
Tabel 4.6. Tema superordinat B	43
Table 4.7. Tema induk dan kumpulan tema superordinat	44

