

ABSTRACT

Rochmiyatul Karomah, Effect of Profitability, Liquidity, Asset Structure, Company Growth and Company Size Against Company Value With Capital Structure as Study Variable Variables in Food and Beverage Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period, Under the Guidance of Purnamawati, SE., MSi

This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, asset structure, company growth and company size on firm value with capital structure as a moderating variable in the food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The research approach used in this study is a quantitative method.

Based on the results of this study indicate that the R square value of 0.329, which means the influence of independent variables on the dependent variable is 32.9% while the 67.1% is influenced by variables not examined in this study. Based on the F test the profitability, liquidity, asset structure, company growth and firm size variables simultaneously have a significant effect on firm value. Partially, the variables that have a negative and significant effect are only company size variables, while the other variables namely profitability, liquidity, asset structure and company growth have a negative and no significant effect on firm value. Based on the MRA test capital structure variables are only able to moderate the company's growth variables, while other variables namely profitability, liquidity, asset structure and company size are not able to moderate the value of the company.

Keywords: company value, capital structure, profitability, liquidity, asset structure, company growth and company size

ABSTRAK

Rochmiyatul Karomah, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018, Dibawah Bimbingan Purnamawati, SE., MSi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi di perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0,329 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 32,9% sedangkan yang 67,1% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F variabel profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel yang berpengaruh negatif dan signifikan hanya variabel ukuran perusahaan, sedangkan variabel yang lain yakni profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji MRA variabel struktur modal hanya mampu memoderasi variabel pertumbuhan perusahaan, sedangkan variabel lain yakni profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, struktur modal, profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan