

ABSTRAK

Akmalla Firdaus. 190541100006. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan Agro Edu Wisata Kebun Bang Jani Bangkalan. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh citra destinasi terhadap intensi berkunjung kembali wisatawan Agro Edu Wisata Kebun Bang Jani Bangkalan. Kabupaten Bangkalan memiliki banyak destinasi yang menarik untuk dikembangkan menjadi daerah pariwisata. Pesatnya perkembangan sektor pariwisata membuat manusia terus mengembangkan berbagai macam destinasi wisata baru salah satunya adalah Agro Edu Wisata Kebun Bang Jani. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survei korelasi kausal. Subjek penelitian ini adalah 100 wisatawan yang pernah berkunjung ke Agro Edu Wisata Kebun Bang Jani Bangkalan dengan usia 17 tahun hingga 45 tahun dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen dalam penelitian ini terdiri dari skala citra destinasi (reliabilitas sebesar 0,880) dari Qu, Kim dan Im (2011) dan skala intensi berkunjung kembali (reliabilitas sebesar 0,792) dari Lin dan Chung-Hsein (2014). Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji Regresi Linier Sederhana dengan bantuan *SPSS 25.0 for windows*. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana diperoleh nilai F sebesar 5,932 dengan tingkat signifikan sebesar 0,017 ($p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,017 < 0,05$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima, artinya terdapat pengaruh citra destinasi terhadap intensi berkunjung kembali wisatawan Agro Edu Wisata Kebun Bang Jani Bangkalan.

Kata Kunci: citra destinasi, intensi berkunjung kembali, wisatawan, agro edu wisata kebun bang jani.

ABSTRACT

Akmalla Firdaus. 190541100006. *The Influence of Destination Image on Intention to Return Tourists Agro Edu Tourism Bang Jani Gardens Bangkalan. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023.*

This study aims to see the effect of destination image on the intention to revisit tourists' Agro Edu Tourism Kebun Bang Jani Bangkalan. Bangkalan Regency has many interesting destinations to be developed into tourism areas. The rapid development of the tourism sector has made people continue to develop various kinds of new tourist destinations, one of which is Agro Edu Tourism Kebun Bang Jani. This research method uses a causal correlation survey quantitative method. The subjects of this study were 100 tourists who had visited Agro Edu Wisata Kebun Bang Jani Bangkalan, aged 17 to 45 years and used a purposive sampling technique. The instruments in this study consisted of the destination image scale (0.880 reliability) from Qu, Kim and Im (2011) and return visit intention scale (0.792 reliability) from Lin and Chung-Hsein (2014). The analysis in this study uses a Simple Linear Regression test with the help of SPSS 25.0 for windows. The results of Seesimple Linear Regression Analysis obtained an F value of 5.932 with a significant level of 0.017 ($p < 0.05$). These results indicate that the significance value is < 0.05 ($0.017 < 0.05$). Thus the hypothesis proposed in this study can be accepted, meaning that there is an influence of destination image on the intention to return tourists to Agro Edu Tourism Kebun Bang Jani Bangkalan.

Keywords: destination image, intention to return, tourists, agro-edu tourism at Kebun Jani.