

ABSTRAK

PERILAKU KONSUMSI PENGIKUT ALIRAN TAREKAT QADIRIYAH NAQSYABANDIYAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada pengikut tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah Kecamatan Lenteng)

Konsumsi memiliki urgensi yang sangat besar dalam setiap perekonomian, karena tidak ada kehidupan bagi manusia tanpa konsumsi. Oleh karena itu, kegiatan ekonomi mengarah pada pemenuhan tuntutan konsumsi bagi manusia. Namun terkadang banyak orang yang secara berlebihan dalam hal konsumsi dan disaat yang sama ada orang yang sangat terbatas dalam memenuhi kebutuhan konsumsinya. Dari sanalah kemudian banyak timbul masalah tentang konsumsi karena ketimpangan ini. Kemudian banyak pendapat yang menjelaskan sebab dari ketimpangan itu yaitu salah satunya adalah latar belakang seseorang, yang kemudian muncul ide untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi pengikut aliran tarekat yang dalam hal ini akan diteliti yaitu pengikut aliran Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif. Peneliti berusaha mengungkap bagaimana perilaku mereka dalam hal konsumsi sehari-hari dengan latar belakang mereka sebagai pengikut aliran Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah dengan pendekatan berbagai cara mulai dari wawancara langsung dan dengan observasi lapangan. Metode ini cukup efektif karena peneliti bisa melihat dan mengetahui secara langsung dan menilai bagaimana perilaku konsumsi mereka dan bagaimana pula dalam perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa perilaku konsumsi pengikut aliran tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah sesuai dengan Islam dimana mereka memegang teguh prinsip konsumsi Islam yaitu halal, baik dan bergizi, tidak mengandung riba dan tidak kotor serta tidak menjijikkan, makan dan minum secukupnya, dan bukan hasil dari suap.

Kata kunci : Konsumsi, Perilaku Konsumsi, Tarekat Qadiriyyah Nqasyabandiyah

ABSTRACT

CONSUMPTION BEHAVIOR ADHERENT CURRENT OF TAREKAT QADIRIYAH NAQSYABANDIYAH FROM PERSPEKTIVE ECONOMIC ISLAMIC

Consumption has very big Urgency in every economic matter. Because nothing life to human without consumption. Therefore, the economic refer to fulfillment of consumption demand as human however many people effort in the consumption and sometimes there are people less to fulfill of the necessary about consumption so many problem about consumption because this imbalance, then many opinion with explains that cause this one of the cover of the people which appear idea to know how the consumption behavior adherent of current tarekat who that is will be scrutinized that is current of tarekat qadiriya maqsyabandiyah.

By using method qualitative research this research trying to express how are they have consumption behavior every day by background them as current of tarekat qadiriya maqsyabandiyah by approachment various ways began from interview and by observe. This method has effective because this research can see and know in person and judge how does it consumption them and what the hell does in Islamic economic perspectives.

This research conclude that consumption behavior of adherent current tarekat qadiriya maqsyabandiyah agree with islam. Wherever they holding the firm principles of islam, it's mean halal, good and nutritious, it contains riba and not dirty. So gross. Eat and drink in moderation, and no results of bribery.

Keyword: Consumption, Consumption Behavior, Tarekat Qadiriya Naqsyabandiyah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z̤	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wawu	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyyā’</i>
----------------	---------	----------------------------

2. Bila *ta’ marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-ḥitri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

	Kasrah	Ditulis	I
	Fathah	Ditulis	A
	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>

2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ā
	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + yā' mati	Ditulis	ī
	كریم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4.	Dammah + wāwu mati	Ditulis	ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + yā' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

- a. Bila diikuti huruf *al Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ân</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyâs</i>

- b. Bila diikuti huruf *al Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)*nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samâ'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawî al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, pembuka tabir segala rahasia, maha memudahkan segala kesukaran, maha mengganti kecemasan dengan kesejukan jiwa, maha mengajari segala pengetahuan, hanya dengan kasih dan tuntunan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumsi Pengikut Aliran Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah dalam perspektif Ekonomi Islam (Studi pada pengikut aliran tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah Kecamatan Lenteng)”

Inspirasi dan motivasi untuk mewujudkan tulisan ini telah didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak, tak ada kata yang bisa disampaikan oleh penulis kecuali ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibuku Sa'diyah dan Bapakku Moh Halil, yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, do'a, nasehat dan juga semangat kepada penulis, agar penulis dapat menjadi orang yang bisa dibanggakan oleh orang tua, keluarga.
2. Saudaraku di rumah yang selalu memotivasi penulis untuk terus berkarya. Memberi semangat dan dorongan kepada penulis agar penulis bisa menjadi orang yang sukses dan membanggakan kedua orang tua.
3. Tunanganku, Moh Ali Fadlal, yang selalu memberi support dan arahan pada penulis, selalu sabar untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Dr. Ec. Mohammad Syarif. Msi. Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
5. Dr. Indien Winarwati. S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
6. Ibu Sofiyun Nahidloh, S.Ag., M.HI., selaku Wakil Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
7. Ibu Lailatul Qadariyyah, S.HI., M.EI., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

8. Bapak Dr. Abdur Rahman, S.Ag., M.EI Lc., MA selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan pengetahuan, pengalaman dan motivasi pada penulis agar dapat melakukan yang terbaik.
9. Bapak Dony Burhan Noor Hasan, selaku dosen Wali yang selalu memberikan motivasi untuk mengembangkan diri dan mengajari penulis bagaimana menjadi seorang yang berkepribadian dan seorang entrepreneur.
10. Semua Dosen Ekonomi Syariah beserta staff tenaga administrasi Fakultas Ilmu Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
11. Teman-teman seangkatan yang saat ini juga lagi sama-sama berjuang menyelesaikan sarjana S.EI nya (Isa Kinasih, Savira Bazargan, Rotibah, Masjinawati, Indah Antiyani, Husni Mubarak, Fajar Double, Zairi aiai, Ayub dan Mukhlis) Semangat selalu demi memperjuangkan tugas akhirnya.
12. Teman-teman Ekonomi Syariah'12 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.
13. Jajaran Direksi dan teman teman dikantor, yang sudah memberikan saya kerenggangan waktu kerja untuk menyelesaikan skripsi ini dan tentunya selalu memberi keceriaan yang sangat berkesan, Bangga memiliki rekan kerja seperti kalian.

Pada akhirnya penulis meyakinkan masih banyak pihak yang dengan tulus akan memberikan kritik dan saran konstruktif untuk perbaikan tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat member manfaat bagi setiap orang yang mempelajarinya.Amin.

Bangkalan, 30 Januari 2017

Penulis

Maltufah
NIM:120721100033

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
MOTTO	xiii
LEMBAR PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6

D. Kajian Pustaka.....	7
E. Sistematika Pembahasan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsumsi	9
B. Perilaku Konsumsi	11
C. Prinsip Konsumsi dalam Islam.....	14
D. Konsep <i>Maṣlahah</i>	19
1. Pengertian <i>Maṣlahah</i>	19
2. <i>Maṣlahah</i> dalam Konsumsi.....	20
3. Keinginan (<i>wants/ragbah</i>) dan kebutuhan (<i>need/hājah</i>) dalam berkonsumsi	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Pendekatan Penelitian	24
D. Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Metode Wawancara.....	26
2. Metode Observasi.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	27
G. Uji Keabsahan Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Lokasi Penelitian	31
1. Gambaran Umum.....	31
a. Kondisi Geografis	31
b. Gambaran Umum Demografi.....	33
B. Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah	34
1. Sejarah dan Penyebarannya di Indonesia.....	34
2. Ajaran Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah.....	37
3. Silsilah Ajaran Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah.....	41
4. Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah di Kecamatan Lenteng.	43
C. Analisis Perilaku Konsumsi Pengikut Aliran Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah dalam Tinjauan Ekonomi Islam.....	45

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kebutuhan Jamaah Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah

Table 1.2 : Penilaian Perekonomian Jamaah Tarekat Qadiriyyah Naqsyabandiyah

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Kecamatan

Lampiran 2: Hasil Wawancara

Lampiran 3: Surat Bukti Wawancara

Lampiran 4: Data Anggota TQN