

## **ABSTRACT**

*Apriliyanto. 2017. The Comparative Analysis Of The Influence Receivable Management, Inventory Management, And Growth Sales Toward Profitability Between Consumption Manufaktur Sector Company With Various Manufactur Sector Company Those Are Listed In Indonesia Stock Exchange (IDX). The advisors are Dr. Choirul Anam, Drs. Ec., M.Kes dan Drs Ec.Makhmud Zulkifli, M.Si.*

*The aims of this study are to know the influence and comparison of receivable turnover, average collection period, inventory turnover, average day's inventory, and growth sales toward profitability between Consumption Manufaktur Sector Company With Various Manufactur Sector Company. The trial instrument used classic assumption experiment, whereas the technique of the data analysis to know the hypotheses used multiple linear regression analysis by using t-statistic and F-statistic as well as different experiment by using descriptive statistic.*

*Based on the results of this study show that the grade of R Square as many as 0,217 and 0,277, which mean that the huge influence of unimpeded variabel towards tied variabel is 21,7% at Consumption Manufactur Sector Company and 27,7% at Various Manufactur Sector Company. The result of t-statistic shows that variabel of receivable turnover and growth sales are significantly influenced toward ROA at Consumption Manufaktur Sektor Company, whereas at Various Manufactur Sector Company the average day's inventory and growth sales which are significantly influenced ROA. Meanwhile, the average collection period and inventory turnover have not significantly influence toward ROA for both sector companies. The result of F-statistic show that all of the independent variables are significantly influenced toward ROA to both sector companies. This result shows that there are the difference influences of receivable management, inventory management, and growth sales toward profitability between Consumption Manufaktur Sector Company With Various Manufactur Sector Company.*

*Keywords: Return On Assets (ROA), receivable turnover, average collection period, inventory turnover, average day's inventory, and growth sales*

## ABSTRAK

Apriliyanto. 2017. Analisis Perbandingan Pengaruh Peranan Manajemen Piutang, Manajemen Persediaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Antara Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi dengan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dibawah bimbingan Dr. Choirul Anam, Drs. Ec., M.Kes dan Drs Ec.Makhmud Zulkifli, M.Si.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh serta perbandingan peranan perputaran piutang, periode pengumpulan piutang, perputaran persediaan, rata-rata hari persediaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi dan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri. Pengujian instrument menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hipotesis adalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Uji t dan Uji F serta Uji beda dengan menggunakan uji deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0.217 dan 0.277, yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 21,7% pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi dan 27,7 % pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri. Hasil Uji t menunjukkan variabel perputaran piutang dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap ROA pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi, sedangkan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri variabel rata-rata hari persediaan dan pertumbuhan penjualan yang berpengaruh signifikan terhadap ROA. Sementara periode pengumpulan piutang dan perputaran persediaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ROA pada kedua sektor perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap ROA pada kedua sektor perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pengaruh peranan manajemen piutang, manajemen persediaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap Profitabilitas antara Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi dan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .

Kata kunci: *Return On Assets* (ROA), perputaran piutang, periode pengumpulan piutang, perputaran persediaan, rata-rata hari persediaan, dan pertumbuhan penjualan

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Apriliyanto

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro, 01 April 1995

NIM : 130211100055

Kewarganegaraan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Agama : Islam 100%

Alamat Lengkap : RT/RW:01/02 Dk.Dono Ds.Temu Kec.Kanor  
Kab.Bojonegoro

NO.HP : 085784202392/085233713956

Email : aprieliyan01@gmail.com

Pendidikan

2001-2007 : SD Negeri Temu I

2007-2010 : SMP Negeri 1 Kanor

2010-2013 : SMA Negeri 1 Sumberrejo

2013-2017 : Universitas Trunojoyo Madura

Pengalaman Organisasi

2014-2015 : Divisi PSDM UKMF EFEC

2014-2015 : Sekretaris ORGANDA Community Of Bojonegoro  
Students

## **KU PERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK**

Puji syukur kehadiran-Mu yang telah memberiku kenikmatan Iman, Islam, Kesehatan, Kecerdasan dalam berfikir, Kecakapan dalam berbicara, Ketanggapan dalam bertindak, Rizki yang melimpah, sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan ini.

Kedua orang tuaku Ibu dan Bapak. Hanya ucapan terimakasih atas bimbingan, kasih sayang, dan semua yang telah kalian berikan serta permohonan maaf karena anakmu tidak akan pernah mampu membalas jasa-jasa kalian.

Adikku M.Aditya S yang selalu membuatku tersenyum, belajar yang rajin, berbakti kepada orang tua, taat pada agama dan semoga menjadi orang yang berguna bagi keluarga, masyarakat, Negara dan Agama.

Seluruh keluarga dan orang-orang yang menyayangiku. Terimakasih atas dukungan, bantuan dan kepercayaan kalian semua.

Temen-temen kontrakan *Apartemen Timur Kampus(ATK)*. Punyaku Punyamu, punyamu punyaku, punya kita semua.

Sahabat seperjuangan Mery, Laras, dan Mizan. “Saat tangan terluka, mata akan menangis. Saat mata menangis, tangan akan menghapusnya”.

Teman-teman kuliah manajemen 2013 Universitas Trunojoyo Madura khususnya MJB 2013.

Bangkalan, 26 Januari 2017

Apriliyanto

## **MOTTO**

*All Because Allah*

*Usaha, Do'a, dan Ikhtiar*

*Keep Moving Forward*

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Perbandingan Pengaruh Peranan Manajemen Piutang, Manajemen Persediaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Antara Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi dengan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Ibu Sumining, dan Bapak Suradi yang selalu memberikan kasih sayang, doa, perhatian, semangat, dukungan, bimbingan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kalianlah pahlawan tanpa tanda jasa yang sesungguhnya.
2. Bapak Dr. H. Muh. Syarif, Drs.Ec. M.Si Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura

3. Bapak Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
4. Bapak Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Dr. Choirul Anam, Drs. Ec., M.Kes selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Drs Ec.Makhmud Zulkifli, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu, memberikan saran-saran, mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Para staf pengajar Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas trunojoyo Madura yang telah memberikan ilmu pengetahuan melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang baik.
7. Para staf administrasi Program Sarjana Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Sarjana Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
8. Teman-teman kuliah manajemen 2013 yang telah memberikan sebuah pertemanan, kekeluargaan dipulau perantauan, dan kerjasama yang baik selama menjadi mahasiswa di Program Sarjana Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura khususnya keluarga manajemen B 2013.
9. Teman-teman ATK (Apartemen Timur Kampus):Clan masak (Pendi, fuad, aris,) Ynod, Angga, Jun, Troo, Okta, Rizal, Dimas, Farid, Hendri, Dimas A, Pras, Pipit dan Arif terimakasih atas dukungannya baik dalam bentuk materiil maupun non materiil. *"Kalian Luar Biasa"*

10. Para pejuang skripsi Mery, Laras, Mizan yang selalu bersama-sama dalam segala hal suka dan duka termasuk waktu menyelesaikan skripsi ini, *Tengik Kabeh*.
11. Orang yang selalu mendo'akan, memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dan cepat wisuda. #ARTA
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Bangkalan, 26 Januari 2017

Apriliyanto

## DAFTAR ISI

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                              | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN ..... | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....                | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....                 | iv   |
| ABSTRACT .....                                   | v    |
| ABSTRAK .....                                    | vi   |
| RIWAYAT HIDUP .....                              | vii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                        | viii |
| HALAMAN MOTTO .....                              | ix   |
| KATA PENGANTAR .....                             | x    |
| DAFTAR ISI .....                                 | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                               | xvii |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xix  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | xx   |

## BAB I PENDAHULUAN

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar belakang .....     | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah .....    | 7 |
| 1.3 Tujuan penelitian .....  | 7 |
| 1.4 Manfaat penelitian ..... | 8 |

## BAB II LANDASAN TEORI

### 2.1 Tinjauan Teori Terkait

#### 2.1.1 Profitabilitas

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas ..... | 10 |
| 2.1.1.2 Rasio Profitabilitas .....      | 11 |

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Manajemen Piutang                                                                   |    |
| 2.1.2.1 Pengertian Piutang .....                                                          | 14 |
| 2.1.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Piutang .....                            | 15 |
| 2.1.2.3 Kebijakan Manajemen Piutang .....                                                 | 17 |
| 2.1.2.4 Analisis Umur Piutang .....                                                       | 20 |
| 2.1.3 Manajemen Persediaan                                                                |    |
| 2.1.3.1 Pengertian Persediaan .....                                                       | 21 |
| 2.1.3.2 Macam-macam Persediaan .....                                                      | 21 |
| 2.1.3.3 Pentingnya Persediaan .....                                                       | 23 |
| 2.1.3.4 Teknik Dasar Pengendalian Persediaan .....                                        | 23 |
| 2.1.3.5 Tingkat Perputaran Persediaan .....                                               | 27 |
| 2.1.3.6 Pertumbuhan Penjualan .....                                                       | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                            | 28 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                                              | 35 |
| 2.4 Hipotesis                                                                             |    |
| 2.4.1 Peranan Manajemen Piutang Terhadap Profitabilitas .....                             | 36 |
| 2.4.2 Pengaruh Manajemen Persediaan Terhadap Profitabilitas .....                         | 37 |
| 2.4.3 Peranan Manajemen Piutang Dan Manajemen Persediaan Terhadap<br>Profitabilitas ..... | 37 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                                          |    |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                                                | 40 |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                                                                 | 40 |
| 3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel                                                |    |
| 3.3.1 Populasi .....                                                                      | 41 |
| 3.3.2 Sampel .....                                                                        | 41 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data                                                                 |    |

|                                                   |                                                    |    |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----|
| 3.4.1                                             | Jenis data .....                                   | 44 |
| 3.4.2                                             | Sumber data .....                                  | 44 |
| 3.5                                               | Operasionalisasi Variabel                          |    |
| 3.5.1                                             | Variabel Penelitian .....                          | 44 |
| 3.5.2                                             | Definisi Variabel Penelitian .....                 | 45 |
| 3.6                                               | Teknik Analisis Data                               |    |
| 3.6.1                                             | Uji Asumsi Klasik .....                            | 48 |
| 3.6.2                                             | Analisis Regresi linear Berganda .....             | 51 |
| 3.6.3                                             | Pengujian Hipotesis .....                          | 52 |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |                                                    |    |
| 4.1                                               | Gambaran Umum Objek Penelitian                     |    |
| 4.1.1                                             | Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi ..... | 55 |
| 4.1.2                                             | Perusahaan Manufaktur Sektor Anekan Industri ..... | 65 |
| 4.2                                               | Deskripsi Statistik Hasil Penelitian .....         | 71 |
| 4.3                                               | Hasil Analisis                                     |    |
| 4.3.1                                             | Hasil Uji Asumsi Klasik                            |    |
| 4.3.1.1                                           | Hasil Pengujian Normalitas .....                   | 83 |
| 4.3.1.2                                           | Hasil Pengujian Multikolinearitas .....            | 84 |
| 4.3.1.3                                           | Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....          | 84 |
| 4.3.1.4                                           | Hasil Pengujian Autokorelasi .....                 | 84 |
| 4.3.2                                             | Analisis Statistik                                 |    |
| 4.3.2.1                                           | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....       | 85 |
| 4.3.2.2                                           | Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....        | 87 |
| 4.3.2.3                                           | Hasil Uji F .....                                  | 88 |
| 4.3.2.4                                           | Hasil Uji t .....                                  | 89 |
| 4.3.2.5                                           | Deskripsi Perbedaan .....                          | 93 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 4.4 Pembahasan ..... | 95 |
|----------------------|----|

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 107 |
|----------------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 5.2 Saran ..... | 109 |
|-----------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 111 |
|----------------------|-----|

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                                    |    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu .....                                                                         | 31 |
| Tabel 3.1  | Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....                                                          | 44 |
| Tabel 4.1  | Perputaran piutang pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi .....                         | 71 |
| Tabel 4.2  | Perputaran piutang pada perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....                          | 72 |
| Tabel 4.3  | Rata-rata hari Periode pengumpulan piutang pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi ..... | 73 |
| Tabel 4.4  | Rata-rata hari Periode pengumpulan piutang pada perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....  | 74 |
| Tabel 4.5  | Perputaran persediaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi .....                      | 75 |
| Tabel 4.6  | Perputaran persediaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....                       | 76 |
| Tabel 4.7  | Rata-rata hari persediaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi .....                  | 77 |
| Tabel 4.8  | Rata-rata hari persediaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....                   | 78 |
| Tabel 4.9  | Pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi .....                      | 79 |
| Tabel 4.10 | Pertumbuhan penjualan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....                       | 80 |
| Tabel 4.11 | Perkembangan ROA pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi .....                           | 81 |
| Tabel 4.12 | Perkembangan ROA pada perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....                            | 82 |
| Tabel 4.13 | Hasil Regresi Linier Berganda Perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi .....                   | 85 |
| Tabel 4.14 | Hasil Regresi Linier Berganda Perusahaan manufaktur sektor aneka industry .....                    | 86 |

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.15 Perbedaan Peranan Manajemen Piutang, Manajemen Persediaan, dan<br>Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas ..... | 95 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|            |                         |    |
|------------|-------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Berfikir ..... | 35 |
|------------|-------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 : Hasil Output SPSS 16 pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi .....                                       | 113 |
| Lampiran 2 : Hasil Output SPSS 16 pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....                                        | 116 |
| Lampiran 3 : Perhitungan Perputaran Piutang dan Periode Pengumpulan Piutang Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi .....  | 120 |
| Lampiran 4 : Perhitungan Perputaran Piutang dan Periode Pengumpulan Piutang Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....   | 123 |
| Lampiran 5 : Perhitungan Perputaran Persediaan dan rata-rata hari persediaan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi ..... | 125 |
| Lampiran 6 : Perhitungan Perputaran Persediaan dan rata-rata hari persediaan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....  | 128 |
| Lampiran 7 : Perhitungan Pertumbuhan pererluan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi .....                               | 130 |
| Lampiran 8 : Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....                                | 132 |
| Lampiran 9 : Perhitungan Return On Assets (ROA) Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi .....                              | 134 |
| Lampiran 10 : Perhitungan Return On Assets (ROA) Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....                              | 136 |