

ABSTRAK

Ajeng Septiana Putri 180541100017. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kreativitas Pelaku UMKM Di Surabaya Pasca Pandemi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja dapat mempengaruhi kreativitas pelaku UMKM di Surabaya pasca pandemi. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala motivasi kerja dan skala kreativitas. Jumlah sampel sebanyak 100 pelaku UMKM, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode probability sampling dengan teknik sampling area (cluster) sampling. dengan jenis purposive sampling. Pengumpulan data subjek menggunakan skala motivasi kerja dengan jumlah 16 aitem pernyataan (reliabilitas sebesar 0,873) serta skala kreativitas yang disusun oleh peneliti sendiri dengan 16 aitem pernyataan (reliabilitas sebesar 0,878). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26. Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 123.298 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh motivasi kerja terhadap kreativitas, maka hipotesis diterima. Kemudian hasil R Square sebesar 0,560 yang artinya besaran peran motivasi kerja dalam memengaruhi tingkat kreativitas sebesar 56,0% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : motivasi kerja, kreativitas, pelaku UMKM

ABSTRACT

Ajeng Septiana Putri 180541100017. *The Effect of Work Motivation on the Creativity of MSMEs in Post-Pandemic Surabaya*. 2023. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023.

This study aims to determine the effect of work motivation on the creativity of MSME actors in post-pandemic Surabaya. Measuring tools in this study using a scale of work motivation and creativity scale. The number of samples is 100 MSME actors, sampling is carried out using the probability sampling method with area sampling (cluster) sampling technique. with the type of purposive sampling. Collecting subject data used a work motivation scale with a total of 16 statement items (reliability of 0.873) and a creativity scale compiled by the researchers themselves with 16 statement items (reliability of 0.878). Data analysis in this study used a simple linear regression statistical test with the help of the SPSS version 26 application. The results of data analysis showed that the calculated F value was 123,298 with a significance of $0.000 < 0.05$ meaning that there was an influence of work motivation on creativity, so the hypothesis was accepted. Then the R Square result is 0.560, which means that the magnitude of the role of work motivation in influencing the level of creativity is 56.0% and the rest is influenced by other factors outside this study.

Keywords: work motivation, creativity, MSME actors