

ABSTRAK

Kholilah, “Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ” Dibawah bimbingan Bapak Prasetyo Nugroho, Spi, MM dan Bapak Ehsan Gani, S.E. M.Si. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara simultan maupun parsial.

penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari laporan keuangan perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian sebanyak 14 perusahaan, dimana pengambilan sampel dengan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria adalah 8 perusahaan. Untuk pengujian instrumen dengan menggunakan Uji Asumsi Klasik, sedangkan teknik analisis data untuk menguji hipotesis adalah menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan Uji t, Uji F dan Uji Determinasi (R^2).

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan nilai uji F sebesar 0,022. Sedangkan secara parsial variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal adalah profitabilitas dengan nilai uji t sebesar 0,002 dan yang tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal adalah struktur aktiva dengan nilai uji t sebesar 0,725 dan pertumbuhan penjualan sebesar 0,648 yang lebih besar dari taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Besarnya koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,231 atau 23,1%, hasil ini menunjukkan variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya 76,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Struktur modal, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas.

ABSTRACT

Kholilah, "The Influence of Assests Structure, Selling Growth and Capital Structure Profitability on Manufacturer Companies of Food and Beverage sub-sector listed on Indonesia Stock Exchange" Advisor (I): Prasetyo Nugroho, Spi, MM; (II) Echsang Gani, S.E. M.Si. Management Department, Faculty of Business and Economics, University of Trunojoyo Madura.

The purpose of the study is to determine the assets structure, selling growth, capital structure profitability on manufacturer companies of food and beverage sub-sector listed on Indonesia Stock Exchange both partially and simultaneously.

The study applies quantitative approach. The study also applies secondary data which come from companies' financial statement listed on Indonesia Stock Exchange. The population used are 14 companies in which the samples collecting technique applied are in determine criteria. There are 8 companies that fit the criteria as the samples. The instrument examination applies classical assumption test, while hypothesis examination applies multiple linear regression analysis in t-test, F-test and Determination (R^2) test.

The result of the study shows that the variable of assets structure, companies growth and profitability simultaneously and significantly influence the capital structure with the value of F test as 0,022. In the same condition, profitability variable partially and significantly influences the capital structure within the value of t-test as 0,002. In other hand, structures that do not influence the capital are assets with the value of t-test is 0,725 and selling growth as 0,648 higher than significant level $\alpha = 0,05$. The determination coefficient (R^2) reaches the value as 0,231 atau 23,1%. It means that the dependent variable is able to be explained by independent variable and the rest 76,9% is explained by other variable outside the study.

Keywords: capital structure, assets structre, selling growth, profitability.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayat, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dengan baik dan lancar. Tidak lupa Sholawat dan Salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang selalu kita nantikan safaatnya kelak di yaumul qiyamah.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Orang Tua tercinta (Bapak Ali Abidin dan Ibu Kamilah) yang selalu mendoakan, mendukung, memberi semangat, mendorong dan tak pernah lelah untuk mendengarkan keluh dan kesahku serta membiayai pendidikanku hingga saat ini.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, Msi. Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Dr. Mohammad Arief, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Prasetyo Nugroho, S.Pi, MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, bantuan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak Echsani Gani, S.E.M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II dan sebagai Dosen Wali yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, bantuan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Bambang Sudarsono. MM. Selaku Dosen Penguji I yang dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan bantuan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
8. Dr.Drs.Ec. Chairul Anam. M.Kes. Selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, bantuan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
9. Kakakku tersayang (Halimatus Sa'diyah) yang selalu menyemangati, mendukung untuk cepat lulus dan pengertian apabila tidak punya uang.
10. Keluarga besar yang telah senantiasa mendoakan serta mendukung dari awal hingga akhir sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga Attanwir (KH.Sholeh, KH. Sahal Sholeh, Mbah Al,i Pak Fuad, Bu dah, Bu is, Pak rofik, Bu him) yang selalu mendoakan saya semoga sukses.
12. Sahabat seperjuangan (Elis, Kiky, Ucik, may) yang selalu bersama-sama dari semester 1 hingga sekarang dan selalu mendengarkan curhatku, cerewetku dan selalu berjuang bersama.
13. Sahabat-sahabatku Attanwir (Likha, Anik, Ela, Juhai, Nopret, Uk, Ahsanu, bebeb, Amin, Yayak, Milsong, mbk ipeh dll) yang selalu menemani disaat butuh piknik, susah senang selalu ada.
14. Anak kos yang selalu memberi semangat (Mbk windi, MbK Okta, MbK Nopi, Nia, Ana, Kiki, Yati, Wbk wiwin, Eva, Rani, MbK Devi, Ade, Kirun,

Oliv, Linda, Ida, Lis, Irvi) yang selalu menyemangati agar tidak malas mengerjakan skripsi ini.

15. Anggota KKN 38 2016 yang selalu menyuruh menghibur disaat jenuh, dan selalu memberi semangat kepada saya dan saling mendoakan agar sama-sama menyelesaikan skripsi ini.

16. Manajemen angkatan 2013 khususnya MJ B yang selalu kompak untuk berjuang bersama dalam menempuh kuliah selama ini.

17. Semua pihak yang tidak dapat saya tuliskan namanya satu persatu terima kasih telah membantu dalam penyusunan skripsi ini semoga dibalas oleh Allah SWT Amin.

18. Almamaterku yang selalu aku banggakan, Universitas Trunojoyo Madura. Penulis berharap mudah-mudahan apa yang penulis tuangkan dalam skripsi ini dapat menambah informasi dan bermanfaat bagi semua pihak Amin.

Bangkalan,

Penulis



Kholilah

130211100050

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Struktur Modal.....	9
2.1.1.1. Pengertian Struktur Modal.....	9
2.1.1.2. Teori Struktur Modal.....	10
2.1.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	12
2.1.1.4. Pertimbangan-pertimbangan Struktur Modal	13
2.1.1.5. Komponen Struktur Modal.....	16
2.1. 2 Pengertian Struktur Aktiva	19
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.4 Rasio Profitabilitas.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

2.4 Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	34
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	36
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	37
2.4.4 Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Objek Penelitian.....	40
3.2. Pendekatan Penelitian	40
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4. Jenis dan Sumber Data	42
3.4.1. Jenis Data.....	42
3.4.2. Sumber Data	42
3.5. Operasionalisasi Variabel	43
3.6. Teknik Analisis Data	43
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	44
3.7. Uji Hipotesis.....	46
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.7.2. Uji t.....	47
3.7.3. Uji F.....	47
3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel Penelitian	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Deskripsi Struktur Modal (Capital Structure)	60
4.2.2 Deskripsi Struktur Aktiva (Structure Asset)	66
4.2.3 Deskripsi Pertumbuhan Penjualan (Growth Ratio)	71
4.2.4 Deskripsi Profitabilitas (ROA).....	77
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	82
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	82

4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	87
4.3.3 Uji t	89
4.3.4 Uji F	90
4.3.5 Koefisien Determinasi R^2	91
4.4 Pembahasan.....	92
4.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	92
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	93
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	95
4.4.4 Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	96
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Struktur Modal (DER) Perusahaan Sampel.....	60
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Struktur Aktiva Perusahaan Sampel.....	66
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sampel.....	71
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Profitabilitas (ROA) Perusahaan sampel	77
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi dengan Uji durbin Watson	86
Tabel 4.8 Coeffisients Antara Variabel X1,X2,X3 dengan Struktur Modal (Y1)...	87
Tabel 4.9 Uji t Antara Variabel X1,X2,X3 dengan Struktur Modal (Y1)	89
Tabel 4.10 Uji F (Simultan)	91
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Antara Variabel X1, X2, X3 dengan Struktur Modal (Y1)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	83
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I :	Hasil Perhitungan Struktur Modal (DER) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015	103
Lampiran II :	Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015	105
Lampiran III :	Jumlah Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015	107
Lampiran IV :	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.	108
Lampiran V :	Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.	110
Lampiran VI:	Analisis Regresi Linier Berganda Hasil Output SPSS 16.0.....	112
Lampiran VII:	Analisis Regresi Linier sederhana Hasil Output SPSS 16.0....	115