

ABSTRAK

Dwi Puji Ningrum, Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dibawah bimbingan Bapak Dr. Chairul Anam, Drs. Ec. M.Kes Dan ibu Purnamawati, SE., MSI.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Kepemilikan Institusional secara parsial maupun secara simultan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2015.

Pendekatan Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan. Untuk Pengujian Instrumen menggunakan Uji Asumsi Klasik, Sedangkan Teknik Analisis Data yang digunakan Untuk menguji hipotesis adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan Uji t, Uji F, dan Uji Determinasi R^2 .

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa R Square Sebesar 0,236 yang berarti besarnya pengaruh variable bebas terhadap variable terikat adalah 23,6% sedangkan sisanya 76,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan Uji t diketahui bahwa secara parsial variable ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), variable profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), variabel leverage berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), variable kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Berdasarkan uji F variable ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional.

ABSTRACT

Dwi Puji Ningrum, Analysis on the Effect of Company Size, Profitability, Leverage, and Institutional Ownership on Corporate Social Responsibility (CSR). Under the guidance of Dr. Chairul Anam, Drs. Ec. M.Kes and Purnamawati, SE., MSI.

The objective of this study is to determine the effect of Company Size, Profitability, Leverage, and Institutional Ownership either partially or simultaneously on Corporate Social Responsibility (CSR) which listed on the Indonesian stock exchange for the period of 2012-2015.

Research approach that used in this study is quantitative. Sampling method that used is Purposive Sampling and it is obtained a sample of 20 companies. To test the instruments, Classic Assumption Test is used, while technique of data analysis that used to test the hypothesis is Multiple Linear Regression by using t Test, F Test, and R^2 Determination Test.

Based on the results of study, it shows that R Square is 0,236 that means the effect of independent variables on dependent variables is 23,6%, while the remaining of 76,4% is influenced by other variables that not analyzed in this study. Based on t Test, it is found that partially, company size variable has positive significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR), profitability has positive effect but not significant on Corporate Social Responsibility (CSR), leverage variable has positive significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR), institutional ownership variable has positive significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR). Based on F test, company size, profitability, leverage, and institutional ownership variables have positive significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: Company Size, Profitability, Leverage, Institutional Ownership.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Trunojoyo Madura.

Selama mengadakan penelitian dan penyusunan skripsi, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah banyak memberikan dorongan sehingga penelitian ini dapat penulis selesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs Ec. H. Muh. Syarif, M.Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Bapak Dr H. Pribanus Wantara, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Dr. Mohammad Arief, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Dr. Chairul Anam, Drs. Ec. M.Kes Selaku Dosen Pembimbing 1 dan ibu Purnamawati, SE., MSI. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar terhadap terselesainya skripsi ini.

5. Bapak Echsani Gani, SE, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberi dukungan dan motivasinya.
6. Seluruh Dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dari semester satu hingga saat ini dan seluruh Staf TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu memperancar penulis dalam mengurus skripsi.

Akhirnya dengan kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak- pihak yang membutuhkan dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Dan penulis juga menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kelemahan dalam skripsi ini sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran atas skripsi ini sehingga bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr.wb

Bangkalan, 01 Februari 2017

Penulis



Dwi Puji Ningrum
NIM 13.02.1.1.1.00065

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Corporate Social Responsibility (CSR)	10
2.1.1.1 Sejarah Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.1.1.2. Prinsip Corporate Social Responsibility	21
2.1.1.3. Pandangan Perusahaan Tentang Corporate Social Responsibility (CSR).....	23
2.1.1.4. Laporan Tanggung Jawab Sosial.....	25
2.1.1.5. Indikator-Indikator Tanggung Jawab Sosial	26
2.1.2. Teori Legitimasi	27
2.1.3. Teori Stakeholder	28
2.1.4. Teori Kontrak Sosial	30
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (CSR)	30
2.1.5.1. Ukuran Perusahaan.....	31
2.1.5.2. Profitabilitas	32
2.1.5.3. <i>Leverage</i>	35
2.1.5.4. Kepemilikan Institusional	37
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	39
2.4. Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43

2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	44
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	45
2.4.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Objek Penelitian.....	47
3.2. Pendekatan Penelitian	47
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4. Jenis dan Sumber Data	50
3.4.1. Jenis Data	50
3.4.2. Sumber Data	50
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	51
3.6. Metode Analisis Data	52
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.1.1. Uji Normalitas	53
3.6.1.2. Uji Multikolinearitas.....	53
3.6.1.3. Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.1.4. Uji Autokorelasi.....	54
3.6.2. Analisis Regresi Berganda	54
3.6.3. Uji Hipotesis.....	55
3.6.3.1. Uji Parsial (uji t)	56
3.6.3.2. Uji Simultan (uji F)	56
3.6.3.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2. Deskripsi Perusahaan	58
4.3. Deskripsi hasil Peneliitan	71
4.3.1. Deskripsi Ukuran Perusahaan (X1)	71
4.3.2. Deskripsi Profitabilitas (X2)	73
4.3.3. Deskripsi <i>Leverage</i> (X3).....	75
4.3.4. Deskripsi Kepemilikan Institusional X4	78
4.3.5. Deskripsi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Y	80
4.4. Analisis Data dan Pembuktian Hipotesis	82
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	82
4.4.1.1. Uji Normalitas	82
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas	83
4.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas	84
4.4.1.4 Uji Autokorelasi	85
4.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.4.3 Pengujian Hipotesis	88
4.4.3.1. Uji t.....	88
4.4.3.2. Uji F	89
4.4.3.3. R^2	90
4.5. Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
---	------------

5.1. Kesimpulan	100
-----------------------	-----

5.2. Saran	102
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi CSR <i>direct</i> dan <i>indirect effect Stakeholders</i>	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan	49
Tabel 4.1 Rekapitulasi nilai ukuran perusahaan sampel	72
Tabel 4.2 Rekapitulasi nilai <i>Return On Assets</i> (ROA) perusahaan sampel	74
Tabel 4.3 Rekapitulasi nilai <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) perusahaan sampel	76
Tabel 4.4 Rekapitulasi nilai kepemilikan Institusional perusahaan sampel.....	78
Tabel 4.5 Rekapitulasi nilai <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) perusahaan sampel.....	80
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Dengan Uji Durbin Watson	85
Tabel 4.8 Coefficients antara variabel x1, x2, x3, x4 dengan CSR (Y)	86
Tabel 4.9 Uji t (parsial) variabel x1, x2, x3, x4 dengan CSR (Y)	88
Tabel 4.10 Uji F (Simultan)	89
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi antara variabel x1, x2, x3, x4 dengan CSR (Y)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep <i>Triple Botton Line</i>	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Checklist Item</i> Informasi CSR	105
Lampiran 2 Perhitungan Ukuran Perusahaan Perusahaan Property Dan Real Estate Tahun 2012 – 2015	108
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas (ROA) Perusahaan Property Dan Real Estate Tahun 2012 – 2015	112
Lampiran 4 Perhitungan <i>Leverage</i> (DER) Perusahaan Property Dan Real Estate Tahun 2012 – 2015	116
Lampiran 5 Perhitungan Kepemilikan Institusional Perusahaan Property Dan Real Estate Tahun 2012 – 2015	121
Lampiran 6 Daftar Item <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	126
Lampiran 6 - Lanjutan 1 Daftar Item <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)...	130
Lampiran 6 – Lanjutan 2 Daftar Item <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..	135
Lampiran 7 Indeks <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	139
Lampiran 8 Hasil Output SPSS 20.0	143