

ABSTRAK

Ira Aulia Ghina Syafila. NIM. 190531100076. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Strategi Komunikasi Lingkungan di Destinasi Wisata Pantai Camplong Sebagai Penguatan *Wellness Tourism Development*.

Dosen Pembimbing: Dr. Farida Nurul Rahmawati, S.SS., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa strategi komunikasi lingkungan yang tepat digunakan di Pantai Camplong sebagai penguatan *wellness tourism development*. Komunikasi lingkungan menjadi penting untuk mengembangkan *wellness tourism* di Pantai Camplong sebab Pantai Camplong masih memerlukan banyak perbaikan pada kondisi lingkungan, terutama pada kebersihan. Objek dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi lingkungan di Pantai Camplong, sedangkan Subjek yang dituju adalah pengelola Pantai Camplong, penjual, dan pengunjung.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan dengan observasi dan dokumentasi, wawancara, dan literatur serta dianalisis menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman. Pada penelitian ini, keabsahan data dilihat dengan menggunakan triangulasi metode dan triangulasi sumber.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Pantai Camplong memerlukan pembentukan ulang strategi komunikasi lingkungan untuk menjadi *wellness tourism*. Peneliti menunjukkan bahwa terdapat berbagai macam kekurangan dalam unsur-unsur komunikasi yang digunakan pada komunikasi lingkungan sebelumnya. Peneliti menunjukkan bagaimana unsur-unsur komunikasi berperan dalam pembuatan strategi komunikasi lingkungan di Pantai Camplong.

Kata kunci: strategi komunikasi, komunikasi lingkungan, destinasi wisata, pantai camplong, *wellness tourism*

ABSTRACT

Ira Aulia Ghina Syafila. NIM. 190531100076. Communication Science Studies Program Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences. Enviromental Communication Strategy at The Tourist Destination of Camplong Beach As Reinforcement of Wellness Tourism Development.

Supervisor: Dr. Farida Nurul Rahmawati, S.SS., M.Si.

This research aims to find out what kind of enviromental communication strategy is right to use at Camplong Beach as a reinforcement of wellness tourism development. Enviromental communication becomes important to develop wellness tourism at Camplong Beach because Camplong Beach still needs a lot of improvement on enviromental conditions, especially on cleanliness. The object of this research is enviromental communication strategy at Camplong Beach while the subjects in this research are Camplong Beach managers, sellers, and visitors.

This research uses a constructive paradigm with a descriptive qualitative research type. The data was collected by observation and documentation, intervies, and literature and analyzed using Miles and Huberman analysis techniques. In this reasearch, the validity of the data was examined using method triangulation and source triangulation.

This research shows that Camplong Beach requires reshaping the enviromental communication strategy to become a wellness tourism. The researcher pointed out that there were various kinds of deficiencies in the communication elements used in the previous enviromental communication. The researcher shows how the elements of communication play a role in making enviromental communication strategies at Camplong Beach.

Keywords: *communication strategy, enviromental communication, tourist destination, camplong beach, wellness tourism*