

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pantai Lon Malang, yang terletak di Kabupaten Sampang, Madura, memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata halal berkelanjutan. Keindahan alamnya yang mempesona dan budaya lokal yang kental dengan nuansa Islami membuat pantai ini menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Namun, hingga saat ini pengembangan pariwisata di Pantai Lon Malang masih belum optimal akibat keterbatasan infrastruktur, aksesibilitas, serta minimnya promosi yang efektif. Untuk mengatasi hal tersebut, pemanfaatan teknologi digital dapat menjadi solusi strategis dalam mendukung promosi dan pengelolaan pariwisata di kawasan ini.

Teknologi digital memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing pariwisata halal. Melalui platform digital seperti situs web, media sosial, dan aplikasi pariwisata, Pantai Lon Malang dapat dipromosikan secara lebih luas dan efektif kepada wisatawan domestik maupun internasional. Teknologi digital juga memungkinkan penyediaan informasi terkait fasilitas halal, seperti tempat ibadah dan tempat makan bersertifikat halal, yang dapat meningkatkan kenyamanan wisatawan Muslim. Selain itu, teknologi ini dapat digunakan untuk mendukung pengelolaan destinasi yang lebih efisien, misalnya melalui sistem reservasi online dan kampanye edukatif mengenai pentingnya menjaga kebersihan pantai dan pelestarian lingkungan.

Meski demikian, ada beberapa tantangan yang harus dihadapi dalam optimalisasi teknologi digital di Pantai Lon Malang, seperti keterbatasan infrastruktur teknologi, rendahnya literasi digital di kalangan masyarakat lokal, serta kurangnya konten promosi yang menarik dan sesuai dengan target wisatawan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang komprehensif, seperti pengembangan platform digital terpadu, peningkatan kualitas konten promosi, serta pelatihan literasi digital bagi masyarakat dan pelaku usaha pariwisata di sekitar Pantai Lon Malang. Dengan pendekatan ini, optimalisasi teknologi digital dapat mendukung pengembangan pariwisata halal yang berkelanjutan di Pantai Lon Malang, memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat, serta mempromosikan kelestarian lingkungan dan budaya lokal.

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana optimalisasi teknologi digital dapat meningkatkan perkembangan pariwisata halal berkelanjutan di pantai lon malang ?
- 1.2.2 Apa saja kendala dan tantangan yang dihadapi dalam optimalisasi teknologi digital di pariwisata halal pantai lon malang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini penulis mempunyai tujuan dengan harapan mampu memberikan manfaat serta dapat menyalurkan Terdapat beberapa tujuan dan manfaat penelitian dari penelitian ini, yaitu :

1.3.1. Tujuan Penelitian

a. Tujuan Umum

Mendorong mahasiswa untuk dapat memahami permasalahan yang ada di luar atau di masyarakat dan diharapkan supaya mahasiswa dapat menemukan solusi atau kemungkinan terbaik dalam memecahkan masalah sosial tersebut

b. Tujuan Khusus

Untuk mendorong pengembangan pariwisata berkelanjutan di Madura.

1.3.2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan baruterkait optimalisasi digital untuk perkembangan pariwisata halal berkelanjutan di Pantai Lon Malang Sampang.

b. Bagi Akademisi Universitas

Penelitian ini diharapkan bisa membantu akademisi sebagai liter yang dapat dipertanggungjawabkan keabsahannya, khususnya mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

c. Bagi Masyarakat

1. Penelitian ini diharapkan memberikan acuan tolak ukur ketangguhan lembaga kepada umum tentang pengembangan pariwisata berkelanjutan di Madura.

2. Dapat menjadi rujukan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar bisa lebih dikembangkan dalam materi- materi yang lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran

1.4 Target Luaran Dan Pencapaian Penelitian

Penelitian ini akan melakukan luaran di antaranya mengisi logbook kegiatan yang menjelaskan rentetan kegiatan selama penelitian ini berlangsung, mulai dari tanggal pelaksanaan, narasumber yang dibutuhkan seperti penanggung jawab wisata, perangkat desa, dll, yang mana narasumber- narasumber tersebut dibutuhkan selama proses penelitian di bagian pengambilan data dan pengambilan dokumentasi kegiatan. Selain itu memiliki target yaitu Publikasi Jurnal Ilmiah Nasional. Peneliti juga mempunyai tugas membuat laporan kemajuan terkait penelitian dari tahap awal hingga tahap yang telah dicapai selama penelitian ini berlangsung. Setelah semua telah terlaksana peneliti akan mengonversikan hasil penelitiannya ke dalam tahap terakhir yaitu laporan akhir penelitian agar mengetahui secara jelas hasil dari penelitian yang telah dilakukan dalam tahap akhir.

NO	JENIS LUARAN	INDIKATOR PENCAPAIAN
1.	Publikasi Jurnal Ilmiah Nasional	Publish
2.	HKI	Terdaftar

Tabel 1.1 Target luaran dan capaian