

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi, akses ke data atau informasi yang tersedia dewasa ini dapat dilakukan berlangsung dengan cepat, pengerjaannya efisien, dan akurat. Semua orang dapat menggunakan teknologi informasi dan mendapatkan informasi yang cepat dan efisien dan dengan cara yang mudah. Sehingga orang harus dapat menyesuaikan diri dengan teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini dan tidak menyia-nyiakan kesempatan ini agar tidak ketinggalan jaman.

Cakrawala Computer adalah salah satu *reseler* IT yang bergerak di bidang penjualan dan pemasaran produk-produk IT. Sistem pemasaran serta publikasi Cakrawala Computer tersebut masih menggunakan manual seperti brosur dan sebagainya. Serta mekanisme sistem penjualannya masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pelanggan harus datang sendiri ke toko komputer tersebut.

Sistem *m-commerce* dan sistem informasi adalah salah satu sistem yang sedang banyak diminati oleh para pengusaha untuk manajemen usahanya. Apalagi sekarang sudah musim dengan mobile. Dimana-mana informasi dapat diakses secara mudah menggunakan mobile. Dan Android adalah salah satu sistem operasi yang paling baru dan banyak diminati oleh para konsumennya karena kemudahan dan aplikasinya yang sangat bagus. Dan di Indonesia kebanyakan orang memiliki *smart phone* yang berbasis Android.

Berdasarkan permasalahan tersebut untuk membantu proses jual beli serta manajemen semua proses pengolahan data dan proses pemasaran maka dibuatlah sebuah sistem yang dapat memudahkan proses transaksi serta pemasarannya. Sistem pemasaran menggunakan sistem *m-commerce* dan jika pelanggan datang toko ataupun memiliki *Smart Phone* juga dapat dengan mudah menggunakan aplikasi berbasis Android. Sehingga pelanggan dengan mudah memilih dan membayar dengan cepat serta proses transaksi menjadi lebih efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Ada beberapa masalah yang dapat dikemukakan yang berkaitan dengan system tersebut, diantaranya :

1. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi sistem mobile commerce pada Cakrawala Computer yang berbasis Android?
2. Bagaimana menerapkan aplikasi *m-commerce* pada Cakrawala Computer berbasis Android?
3. Bagaimana manajemen data dan penjualan barang pada Cakrawala Computer?

1.3 Batasan Masalah

Agar aplikasi *m-commerce* pada Cakrawala Computer dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka. sistem ini saya batasi sebagai berikut :

1. Sistem ini menangani proses transaksi pembelian produk serta manajemen data produk, pelanggan dan proses transaksi pembelian produk.
2. Sistem pembayaran menggunakan transfer rekening dan COD (*Cash On Delivery*).
3. Sistem pengiriman menggunakan jasa JNE dan pos.
4. Tidak menangani sistem tracking barangnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan batasan masalah diatas maka penelitian ini memiliki tujuan, yaitu diantaranya :

1. Merancang dan membuat sistem *m-commerce* pada Cakrawala Computer.
2. Menerapkan aplikasi *m-commerce* berbasis Android pada Cakrawala Komputer.
3. Mempermudah dalam manajemen data dan penjualan barang pada Cakrawala Computer.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini memiliki manfaat, yaitu diantaranya :

1. Mempermudah Cakrawala Computer dalam mengatur dan manajemen data dan penjualan barang.

2. Memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke Cakrawala Computer, dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat waktu dan tempatnya.
3. Mempermudah Cakrawala Computer dalam mempublikasikan, mempromosikan produk-produk serta Cakrawala Computer itu sendiri.
4. Mempermudah Cakrawala Computer dalam proses jual beli produknya.

(halaman ini sengaja dikosongkan)