

ABSTRAK

Mawaliatul Khasanah. 190531100020. Program Studi Ilmu Komunikasi.
Pengembangan *Skill Content Creator* Dalam Produksi Konten Pariwisata Pantai E
Kasoghi Sumenep

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan *skill content creator* dalam melakukan produksi konten pariwisata Madura yang efektif. Hal ini sebagai bentuk pemberdayaan sumber daya manusia di sekitar lokasi wisata agar memiliki ide dan strategi yang kreatif dalam menghasilkan konten yang menampilkan potensi wisata dan diminati oleh masyarakat dengan memanfaatkan media digital, sehingga wisata Pantai E Kasoghi semakin dikenal.

Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seorang *content creator* dalam melakukan produksi konten akan melalui tiga tahapan meliputi *Pre Production*, *Production*, *Post Production* dengan hasil berupa *visual* maupun *audio visual*. Strategi *content creator* untuk menciptakan konten yang menarik perlu melakukan pengembangan *hard skill* yang berkaitan dengan kemampuan melakukan produksi konten secara efektif, dan pengembangan *soft skill* dengan memperbanyak referensi dan mengikuti kelas maupun komunitas *content creator*. Dengan adanya konten wisata dapat membantu meningkatkan *awareness* masyarakat dan perekonomian masyarakat sekitar melalui pariwisata dan UMKM yang terlibat.

Kata Kunci: Pengembangan *skill*; *content creator*; pariwisata Madura

ABSTRACT

***Mawaliatul Khasanah. 190531100020. Communication Studies Program. Content
Creator Skill Development in E Kasoghi Sumenep Beach Tourism Content
Production***

The purpose of this study is to determine the strategy for developing content creator skills in producing effective Madura tourism content. This is a form of empowering human resources around tourist sites to have creative ideas and strategies in producing content that displays tourism potential and is of interest to the public by utilizing digital media, so that E Kasoghi Beach tourism is increasingly recognized.

This research data collection method uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques through interviews, observation and documentation. Informants were selected using purposive sampling method. Data analysis uses the Miles and Huberman technique. Data validity checking technique uses source and method triangulation.

The results of the study show that a content creator in content creator content production goes through three stages including Pre Production, Production, Post Production with visual and audio visual results. Content creator strategies to create interesting content need to develop hard skills related to the ability to produce content effectively, and develop soft skills by increasing references and participating in content creator classes and communities. With tourism content, it can help increase public awareness and can improve the economy of the surrounding community through tourism and the SMEs involved.

Keywords: *1st Skills development; 2nd content creator; 3rd Madurese tourism.*