

ABSTRAK

Rahmat Halim, 2023. **Pengaruh Lokasi, Fasilitas Umum, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Unit Tanah Kavling CV. Sumber Barokah Kavling).** Dibimbing oleh Bapak Yudhi Prasetya Mada, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui juga menganalisa bagaimana pengaruh Lokasi, Fasilitas Umum, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Variabel bebas dalam penelitian ini meliputi Lokasi, Fasilitas Umum dan Harga. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Probability Sampling* dengan cara *Cluster Random Sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan angket kepada 65 responden pada pembeli unit tanah kavling CV. Sumber Barokah Kavling. Analisis data yang digunakan berupa statistik deskriptif, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial (Uji t) hanya variabel lokasi dan harga yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel fasilitas umum tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian hasil uji simultan (Uji F) menyimpulkan bahwa ketiga variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Lokasi, Fasilitas Umum, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Rahmat Halim, 2023. The Effect of Location, Public Facilities, and Price on Purchasing Decision (Study On Buyers of Lnad's Unit of CV. Sumber Barokah). Under the guidance of Mr. Yudhi Prasetya Mada, S.E., M.M.

This study was aimed to know and analyze the effect of Location, Public Facilities, and Price on Purchasing Decision. The independent variables in this research include Location, Public Facilities, and Price. The sampling technique used Probability Sampling by Cluster Random Sampling. The data was obtained by distributing questionnaires to 65 respondents to buyers of land plot units CV. Sumber Barokah Kavling. Data analyze used descriptive statistic and multiple linear regression.

The result show that partially (T test) is only location and price's variable that have a significant effect on purchasing decision, but the public facilities variable doesn't have a significant effect on purchasing decisions. Then, the result of F test show that three independent variables jointly influence the purchase decision.

Keywords: Location, Public Facilities, Price, Purchasing Decision.