

ABSTRACT

Barep Sofyan Affandy, Investigation of Market Orientations on Terasi Producers in Macajah Village Bangkalan Regency. Under the guidance of Dr. Mohammad Arief, SE., MM and Yustina Chrismardani, SSi., MM.

The objective of this study is to know the market orientations (consumer orientation, competitor orientation, coordination between functions) of terasi producers in Macajah Village. This study uses qualitative research method. Sampling technique uses saturated sample or census that analyzed by using data reduction, data display, and drawing conclusion.

The results of this study are (1) generally, terasi producers in Macajah Village have shown the market-oriented behavior, (2) generally, terasi producers in Macajah Village have shown the customer-oriented behavior, (3) The writer finds that in using dimensions of competitor orientation to analyze companies with small scale or small and medium enterprises, informants item is not required in sharing information about the competitors, (4) generally, terasi producers in Macajah Village have shown the competitor-oriented behavior, (5) terasi producers in Macajah Village show that they do not carry out the dimensions of interfunctional coordination properly, (6) terasi producers in Macajah do not have clear information systems in running the production process, the employees do all works without divided into certain parts of work, (7) dimensions of interfunctional coordination with an item to share information among functions and functional integration in the strategy should not be used to analyze the small companies or small and medium enterprises.

Keywords: market orientation, consumer orientation, competitor orientation, interfunctional coordination.

ABSTRAK

Barep Sofyan Affandy, Investigasi Orientasi Pasar Pada Produsen Terasi Di Desa Macajah Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, SE., MM dan Yustina Chrismardani, SSi., MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui orientasi pasar (orientasi pada pelanggan, orientasi pada pesaing, koordinasi antar fungsi) produsen terasi di Desa Macajah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik penarikan sampel menggunakan sampel jenuh atau sensus, dan dianalisis dengan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) produsen terasi di Desa Macajah menunjukkan bahwa secara umum produsen terasi Desa Macajah telah menunjukkan perilaku yang berorientasi pada pasar, (2) produsen terasi di Desa Macajah menunjukkan bahwa secara umum produsen terasi Desa Macajah telah menunjukkan perilaku yang berorientasi pada pelanggan, (3) Peneliti menemukan bahwa dalam menggunakan dimensi orientasi pesaing, untuk meneliti perusahaan dengan skala kecil atau usaha kecil menengah tidak diperlukan item informan berbagi informasi tentang pesaing, (4) Produsen terasi di Desa Macajah menunjukkan bahwa secara umum produsen terasi Desa Macajah telah menunjukkan perilaku yang berorientasi pada pesaing, (5) Produsen terasi Desa Macajah menunjukkan bahwa tidak melakukan dimensi koordinasi antar fungsi sebagaimana mestinya, (6) Produsen terasi Macajah tidak memiliki sistem informasi yang jelas dan dalam menjalankan proses produksi karyawan seluruhnya mengerjakan tugas, tidak terbagi menjadi bagian-bagian tertentu, (7) Dimensi koordinasi antar fungsi dengan item berbagi informasi diantara fungsi dan integrasi fungsional dalam strategi, untuk meneliti pada perusahaan kecil atau usaha kecil menengah sebaiknya tidak digunakan.

Kata kunci : orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi pesaing, koordinasi antar fungsi.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	iv
Halaman Riwayat Hidup	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Investigasi.....	9
2.1.2 Pemasaran	9
2.1.2.1 Konsep Pemasaran	11
2.1.3 Perspektif Orientasi Pasar	12
2.1.3.1 Orientasi Pelanggan	14
2.1.3.2 Orientasi Pesaing.....	16
2.1.3.3 Koordinasi Antar Fungsi.....	16
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	18
2.2 Peneliti Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Berfikir	24
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel	27
3.5 Sumber Data	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	29
3.8 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	33
4.1.1 Kampung Terasi.....	33
4.1.2 Profil Produsen Terasi Macajah	34
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2.1 Orientasi Pasar	39
4.2.1.1 Orientasi Pelanggan	39
4.2.1.2 Orientasi Pesaing.....	54

4.2.1.3 Koordinasi Antar Fungsi.....	61
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Orientasi Pasar	69
4.3.1.1 Orientasi Pelanggan.....	70
4.3.1.2 Orientasi Pesaing.....	73
4.3.1.3 Koordinasi Antar Fungsi.....	76
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	78
4.5 Rekomendasi	79
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

Daftar Pustaka
Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Rata-rata produksi terasi di Desa Macajah.....	3
2.1 Hasil penelitian terdahulu	22
3.1 Definisi operasional variabel	27
4.1 Profil perusahaan UD. Dianis.....	35
4.2 Profil perusahaan UD. Hj. Rum	36
4.3 Profil perusahaan UD. Hamidah.....	37
4.4 Profil perusahaan UD. Harapan Jaya.....	38
4.5 Hasil investigasi tentang komitmen pelanggan.....	40
4.6 Hasil investigasi tentang nilai pelanggan.....	44
4.7 Hasil investigasi tentang kebutuhan pelanggan	46
4.8 Hasil investigasi tentang kepuasan pelanggan.....	49
4.9 Hasil investigasi tentang mengukur kepuasan pelanggan.....	51
4.10 Hasil investigasi tentang pelayanan purna jual.....	53
4.11 Hasil investigasi tentang informan tentang pesaing.....	55
4.12 Hasil investigasi tentang respon terhadap pesaing	57
4.13 Hasil investigasi tentang pesaing strategi	59
4.14 Hasil investigasi tentang target	61
4.15 Hasil investigasi tentang kontak pelanggan	62
4.16 Hasil investigasi tentang sistem informasi.....	64
4.17 Hasil investigasi tentang integrasi fungsional.....	65
4.18 Hasil investigasi tentang kontribusi fungsi.....	66
4.19 Hasil investigasi tentang peluang bisnis lain	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- Lampiran 1 : Panduan Wawancara
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara
- Lampiran 3 : Log Book Responden
- Lampiran 4 : Dokumentasi Lapangan