

ABSTRACT

Isma Aviyanti Hidayah, The Effect of Intellectual Capital, Earning Per Share, Dividend Policy, Growth Opportunity, and Interest Rates on Value of The Firm (Case Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018). Under the guidance of Dr. Drs. Ec. Chairul Anam, M. Kes (Alm) and Drs. Ec. H. Makhmud Zulkifli, Msi

The purpose of this study is to determine the effect of intellectual capital, earnings per share, dividend policy, growth opportunity, and interest rates on companies, both partially and simultaneously on Value of The Firm, especially in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses multiple linear regression analysis methods. The sampling technique uses purposive sampling. The data obtained are primary and secondary data based on financial statements in the period of 5 years 2014-2018.

The research conclusions are (1) intellectual capital and growth opportunity are partially significant on Value of The Firm, (2) earnings per share, dividend policy, and interest rates are not partially significant on Value of The Firm, (3) simultaneously all independent variables influence firm value in the food and beverage sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

Keywords: intellectual capital, earnings per share, dividend policy, growth opportunity, interest rates, value of the firm

ABSTRAK

Isma Aviyanti Hidayah, Pengaruh *Intellectual Capital*, *Earning Per Share*, Kebijakan Dividen, *Growth Opportunity*, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018). Di bawah bimbingan Dr. Drs. Ec. Chairul Anam, M. Kes (Alm) dan Drs. Ec. H. Makhmud Zulkifli, Msi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan *intellectual capital*, *earning per share*, kebijakan dividen, *growth opportunity*, dan tingkat suku bunga pada perusahaan, baik secara parsial maupun secara simultan terhadap nilai perusahaan terutama pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang diperoleh merupakan data primer dan sekunder berdasarkan laporan keuangan dalam kurun waktu 5 tahun periode 2014-2018.

Kesimpulan penelitian adalah (1) *intellectual capital* dan *growth opportunity* secara parsial signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *earning per share*, kebijakan dividen, dan tingkat suku bunga secara parsial tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) secara simultan semua variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015.

Kata kunci : *intellectual capital*, *earning per share*, kebijakan dividen, *growth opportunity*, tingkat suku bunga, nilai perusahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Manfaat Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Nilai Perusahaan	11
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	12
2.1.1.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	13
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.2.2 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.3 <i>Earning per share (EPS)</i>	22
2.1.3.1 Pengertian <i>Earning per share (EPS)</i>	22
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Earning per share(EPS)</i>	23

2.1.3.3 Pengukuran <i>Earning Per Share</i> (EPS)	24
2.1.4 Kebijakan Deviden	25
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Deviden	25
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden	26
2.1.4.3 Bentuk kebijakan Deviden	28
2.1.4.4 Teori Kebijakan Deviden	28
2.1.4.5 Pengukuran Kebijakan Deviden	29
2.1.5 <i>Growth Opportunity</i>	29
2.1.6 Tingkat Suku Bunga	33
2.1.6.1 Pengertian Tingkat Suku Bunga	32
2.1.6.2 Teori Tingkat Suku Bunga	35
2.1.6.3 Hubungan Tingkat Suku Bunga dengan Harga Saham	36
2.1.6.4 Pengukuran Tingkat Suku Bunga	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Pengaruh Hubungan Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis	47
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.3.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.5 Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.6 Pengaruh <i>Intellectual capital</i> , <i>Earning Per share</i> , Kebijakan Deviden, <i>Growth Opportunity</i> dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai perusahaan	52
2.4 Kerangka Pemikiran	53
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.3.1 Jenis Data	57
3.3.2 Sumber Data	58
3.4 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	58
3.4.1 Identifikasi Variabel	58

3.4.2 Definisi Operasional Variabel	59
3.4.2.1 Nilai Perusahaan	59
3.4.2.2 <i>Intellectual Capital</i>	59
3.4.2.3 <i>Earning Per Share</i>	60
3.4.2.4 Kebijakan Deviden	60
3.4.2.5 <i>Growth Opportunity</i>	60
3.4.2.6 Tingkat Suku Bunga	61
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	62
3.5.2.1 Uji Normalitas	62
3.5.2.2 Uji Multikolonearitas	63
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	65
3.5.2.4 Uji Heteroskededastitas	65
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	66
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
3.5.5 Uji Hipotesis	68
3.5.5.1 Uji Signifikasi Parameter Individul (Uji Statistik t)	68
3.5.5.2 Uji Sgnifikasi Bersama-sama (Uji Statistk F)	68
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.1 PT Delta Djakarta Tbk	71
4.1.2 PT Indofood CBF Sukses Makmur Tbk	71
4.1.3 PT Indofood Sukses Makmur Tbk	72
4.1.4 PT Multi Bintang Indonesia Tbk	73
4.1.5 PT Mayora Indah Tbk	74
4.1.6 PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	75
4.1.7 PT Sekar Laut Tbk	76
4.1.8 PT Ultrajaya Milk and Trading Company Tbk	76
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	78
4.2.1 Deskripsi Nilai Perusahaan	79
4.2.2 Deskripsi <i>Intellectual Capital</i>	80
4.2.3 Deskripsi <i>Earning Per Share</i>	82
4.2.4 Deskripsi Kebijakan Deviden	84

4.2.5 Deskripsi <i>Growth Opportunity</i>	85
4.2.6 Deskripsi Tingkat Suku Bunga	87
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	88
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	88
4.3.1.1 Uji Autokorelasi	89
4.3.1.2 Uji Normalitas	90
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	91
4.3.1.4 Uji Multikolonieritas	92
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.3.3 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	96
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	97
4.3.4.1 Uji Statistik t	97
4.3.4.2 Uji Statistik F	99
4.4 Pembahasan	99
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.4.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan	101
4.4.3 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	104
4.4.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	106
4.4.5 Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	107
4.4.6 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , <i>Earning Per Share</i> , Kebijakan Deviden, <i>Growth Opportunity</i> , dan Tingkat Suku Bunga Secara Terhadap Nilai Perusahaan	110
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

1.1	Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2014-2018	3
2.1	Ringkasan Penelitian Tedahulu	40
3.1	Kriteria Pengambilan Sampel	56
3.2	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	57
3.3	Dasar pengambilan Keputusan <i>D-W Test</i>	64
4.1	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	78
4.2	<i>Price Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	79
4.3	<i>Value Added Intellectual Coeficient</i> (VAIC™) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	81
4.4	<i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	83
4.5	<i>Devidend Payot Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	84
4.6	<i>Price Earning Ratio</i> (PER) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	86
4.7	Sensitivitas Tingkat Suku Bunga Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	87
4.8	Hasil Perhitungan Nilai ρ	89
4.9	Hasil Pengujian Normalitas Data	90
4.10	Hasil Uji Multikolonieritas	93
4.11	Hasil Regresi Linier Berganda	94
4.12	Hasil Uji Parsial (Uji t)	97

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Nilai PDB Berdasarkan Industri 2014-2018 (Milliar Rupiah)	1
1.2 Grafik Perkembangan realisasi investasi PMDN	2
2.1 Kerangka Pemikiran.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Price Book Value (Nilai Perusahaan)	122
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Value Added Intellectual Coeficient (Intellectual Capital)	123
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Earning Per Share (EPS)	130
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Devident Payout Ratio (Kebijakan Deviden)....	131
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio (Growth Opportunity)</i>	132
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Sensitivitas Tingkat Suku Bunga	133
Lampiran 7 Output SPSS Sebelum Perbaikan	135
Lampiran 8 Output SPSS Setelah Perbaikan	137