

ABSTRAK

Muhammad Rizki Nur Kholiq. 190541100061. Kreativitas pada Pedagang dalam Pembuatan Produk Kuliner Penunjang Pariwisata di Pantai Lon Malang. Skripsi. Program Studi Psikologi. Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Madura, 2023

Kawasan pariwisata tentunya terdapat suatu penunjang, salah satunya berasal dari produk kuliner khas pada daerah tersebut. Biasanya produk kuliner dibuat oleh para pedagang yang juga merupakan masyarakat yang berada di daerah sekitar pariwisata. Seperti pada pariwisata Lon Malang yang terdapat kuliner khas yang diperjualbelikan oleh para pedagang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Kreativitas pada Pedagang dalam Pembuatan Produk Kuliner Penunjang Pariwisata di Pantai Lon Malang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Antara lain dengan kriteria: 1) Berdagang disekitar Lon Malang lebih dari satu tahun; 2) Berjualan kuliner khas Lon Malang; 3) Pedagang yang berada disekitar pantai Lon Malang yang membuat produk nya sendiri. Berdasarkan karakteristik tersebut, peneliti memperoleh 2 informan penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur. Menggunakan teknik analisis data di lapangan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan kuliner yang dibuat berasal dari ide serta kreativitas yang dikembangkan seperti mampu untuk membuat beraneka ragam kuliner, serta estetika dan daya tarik tampilan kulinernya yang bisa menjadi suatu penunjang bagi pariwisata pantai Lon Malang, termasuk sebagai kuliner yang khas dikenal serta melekat bagi para pembelinya.

Kata Kunci: Produk Kuliner, Pedagang, Kreativitas, Pantai Lon Malang

ABSTRACT

Muhammad Rizki Nur Kholiq. 190541100061. *Creativity of Traders in Making Tourism Supporting Culinary Products at Lon Beach Malang*. Essay. Psychology Study Program. Department of Social Sciences and Cultural Sciences. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura, Madura, 2023

The tourism area certainly has a support, one of which comes from typical culinary products in that area. Usually culinary products are made by traders who are also people who live in areas around tourism. As in Lon Malang tourism, there are culinary specialties that are traded by traders. The purpose of this study was to determine the Creativity of Traders in Making Tourism Supporting Culinary Products at Lon Beach Malang. This study uses a qualitative method with a case study approach. Determination of the sample using purposive sampling technique. Among others, with the following criteria: 1) Trading around Lon Malang for more than one year; 2) Selling culinary specialties from Lon Malang; 3) Traders around Lon Malang beach who make their own products. Based on these characteristics, researchers obtained 2 research informants. Methods of data collection using semi-structured interviews. Using data analysis techniques in the field model Miles and Huberman. The results of the study show that the culinary creations originate from ideas and creativity that are developed such as being able to make a variety of culinary delights, as well as the aesthetics and attractiveness of the culinary appearance which can be a support for Lon Malang beach tourism, including as a culinary specialty known and attached to its buyers.

Keywords: Culinary Products, Traders, Creativity, Lon Malang Beach