

ABSTRAK

Sulastri, Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Dibawah bimbingan Drs. Ec. H. Makhmud Zulkifli Msi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel manajemen laba secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling sebanyak 12 perusahaan. Untuk pengujian menggunakan Uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data memakai uji T.

Hasil uji t diketahui bahwa manajemen laba secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,001 > 0,05$ dan memiliki hubungan positif. Sehingga apabila manajemen laba mengalami kenaikan maka nilai perusahaan juga akan mengalami kenaikan.

Kata kunci : Manajemen Laba, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Sulastri, Analysis of the impact of profit management on the company's value of case studies in the company's subsectors of transportation listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2018. Under the guidance of Drs. Ec. H. Makhmud Zulkifli Msi.

The research aims to determine the effect of a partial profit management variable on the company's value in the transportation subsector company listed on the Indonesia Stock Exchange.

This research is done in a quantitative descriptive using secondary data obtained from the Indonesia stock Exchange. The sampling method using the purposive sampling as many as 12 companies. For testing using the classic assumption test, while the data analysis technique used test T.

T test results are known that partial profit management has significant effect on the company's value with a significant rate of $0.001 > 0.05$ and has a positive relationship. So if profit management is increased then the value of the company will also increase.

Keywords : Earnings Management, The Value of the Company.