

ABSTRAK

Intan Nuraini. 210521100139. Program Studi Sosiologi. Konstruksi Identitas pada Komunitas “*Carera Junior Community*” sebagai Fandom Alternatif Musik Daul Grup Carera di Kabupaten Sampang, Madura.

Pembahasan terhadap fandom musik banyak sekali menjadi perbincangan pada beberapa kalangan musik. Pembahasan yang disampaikan pada penelitian ini menyampaikan bagaimana pemahaman lebih lanjut tentang musik daul, pembentukan komunitas Carera Junior serta bagaimana konstruksi identitas sosial dalam komunitas musik daul.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah Teori Konstruksi Sosial dari Peter L. Berger, dimana teori ini berfokus pada bagaimana terbentuknya suatu identitas sosial melalui proses komunikasi, interaksi dan tindakan yang dilakukan secara bersama-sama dalam suatu kelompok atau komunitas. Kemudian metode penelitian yang digunakan yaitu Deskriptif Kualitatif dan pendekatan Fenomenologi dengan tahap menentukan fenomena, studi literatur, pemilihan informan, verifikasi keabsahan data, analisis data hingga pengumpulan data, sehingga teknik pengumpulan data yang cocok untuk digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi lapangan.

Hasil penelitian ini berhasil menunjukkan bagaimana konstruksi identitas komunitas *Carera Junior Community* tercipta dari proses Eksternalisasi tentang bagaimana terbentuknya komunitas *Carera Junior Community* sebagai fandom alternatif melalui generasi baru dalam grup musik dengan menggunakan sumber daya yang ada, Objektivasi pembentukan identitas kolektif komunitas *Carera Junior Community* dalam karakteristik penggunaan simbol, praktik dan representasi kultural sebagai generasi baru, serta Internalisasi komunitas *Carera Junior Community* dalam aktivitas internal keanggotaan dan penampilan aksi panggung bersama para anggota dan memperkuat solidaritas guna menjaga serta mengembangkan komunitas sebagai fandom alternatif.

Kata Kunci : Identitas Sosial, Fandom, Musik Daul.

ABSTRACT

Intan Nuraini. 210521100139. Sociology Study Program. Identity Construction in the "Carera Junior Community" Community as an Alternative Fandom for Daul Group Carera Music in Sampang Regency, Madura.

Discussion of music fandom is often discussed in several music circles. The discussion presented in this study conveys how to further understand daul music, the formation of the Carera Junior community and how social identity is constructed in the daul music community. In this study, the theory used is the Social Construction Theory from Peter L. Berger, where this theory focuses on how a social identity is formed through the process of communication, interaction and actions carried out together in a group or community. Then the research method used is Descriptive Qualitative and phenomenological approach with the stages of determining the phenomenon, literature study, selection of informants, verification of data validity, data analysis to data collection, so that the data collection techniques that are suitable for use are observation, interviews, and field documentation.

The results of this study successfully show how the construction of the identity of the Carera Junior Community was created from the Externalization process how the Carera Junior Community was formed as an alternative fandom through a new generation in a music group using existing resources, Objectivation of the formation of the collective identity of the Carera Junior Community in the characteristics of the use of symbols, practices, and cultural representations as a new generation, and Internalization of the Carera Junior Community in internal membership activities and stage performances with members and strengthen solidarity in order to maintain and develop the community as an alternative fandom.

Keyword: Social Identity, Fandom, Daul Music