

ADITYA WISNU P. N. NPM 17.03.3.1.1.00058. **PENERAPAN ANALISIS 4P DALAM PENYUSUNAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WISTI CAFE**, dibawah bimbingan **Dr. Burhan, S.TP.,MT** dan **Prof. Ir. Umi Purwandari, M.App.Sc., Ph.D**

ABSTRAK

Dikarenakan pandemic covid 19 dan lockdown yang berlangsung cukup lama mengakibatkan terjadinya penurunan jumlah pembeli dan keuntungan yang dimiliki oleh wisti café sehingga mempengaruhi pendapatan wisti café penelitian ini dibuat untuk mengatasi masalah tersebut dan mencari solusi untuk masalah tersebut dengan menggunakan metode 4p metode penelitian inidilaksanakan pada bulan Oktober 2022– Januari 2023 jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari wawancara dengan pemilik Café Wisti dan data sekunder yang diperoleh dari jurnal dan artikel penelitian ilmiah pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi,wawancara dan dokumentasi Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data penyaji data dan pengambilan kesimpulan dari data yang sudah dikumpulkan diketahui untuk (strategi produk), bahwa jumlah menu yang ada di wisti café sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan jika pemilik kafe ingin menambah produk baru pun hal itu juga dapat di lakukan sedangkan untuk (strategi tempat), lokasi Wisticafe sendiri perlu dibuatnya papan penunjuk lokasi agar konsumen semakin mudah menemukan Wisti Café dan untuk (strategi harga), harga Café Wisti bisa dikatakan memiliki harga yang murah untuk sebuah cafe, ada pula yang mengatakan sudah sesuai dengan fasilitas yang disediakan.dan untuk (strategi promosi).bagian promosi perlu diadakan promosi dengan cara mengiklankan produk nya bisa melalui pembagian brosur atau pemasangan poster di tempat yang strategis untuk menarik minat pelanggan atau bisa dengan melakukan promosi menggunakan media social seperti *facebook , whatsapp,twitter,dan Instagram*

Kata Kunci : p4,pemasaran,pengembangan usaha

ADITYA WISNU P. N. NPM 17.03.3.1.1.00058. IMPLEMENTATION OF 4P ANALYSIS IN PREPARATION OF WISTI CAFE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY, under the guidance Dr. Burhan, S.TP.,MT dan Prof. Ir. Umi Purwandari, M.App.Sc., Ph.D

ABSTRACT

Due to the Covid 19 pandemic and the lockdown which lasted quite a long time, it resulted in a decrease in the number of buyers and the profits owned by the Wisti Café, thus affecting the Wisti Café's income. This research was made to overcome this problem and find a solution to this problem using the 4p method. This research method was carried out in October 2022– January 2023 the type of data used in this study is primary data obtained directly from interviews with the owner of the Wisti Café and secondary data obtained from scientific research journals and articles. Data collection used in this research is observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used in this study is the reduction of the data presenter data and drawing conclusions from the data that has been collected known for (product strategy), that the number of menus in the wisti café is sufficient to meet customer needs and if the choice If the cafe wants to add new products, this can also be done, while for (location strategy), the Wisti Cafe location itself needs to be made a location signboard so that consumers find it easier to find Wisti Café and for (price strategy), the price for Wisti Café can be said to have a lower price. it's cheap for a cafe, some say it's in accordance with the facilities provided. by promoting using social media such as Facebook, WhatsApp, Twitter and Instagram

Keywords: p4, marketing, business development