

ABSTRACT

Sulaihah. 2014. The Influence of Product Quality on Purchasing Decision of Yamaha Jupiter Z in PT. Trisakti Bangkalan, Advisor I: Dr. H. Muh. Syarif, Drs.Ec.,M.Si; Advisor II: Yudhi Prasetya Mada, S.E.,MM.

The purpose of this study is (1) To determine the simultaneous influence of product quality that consists of performance, features, reliability, durability, service capabilities, suitability, aesthetics and quality on purchasing decisions of Yamaha Jupiter Z in PT.Trisakti Bangkalan, (2) To determine variable that has the dominant influence on purchasing decisions of Yamaha Jupiter Z in Bangkalan PT.Trisakti.

This study uses a quantitative approach to determine the influence of product quality on purchasing decision of Yamaha Jupiter Z in PT.Trisakti Bangkalan. Sample collecting technique used is census by involving 76 respondents. Data collection technique is conducted through Introduction, literature, and the questionnaire and using a Likert scale to measure the respondents' answers. Validity, reliability, and classical assumption test are used to test the instrument, while the data analysis technique applied is multiple linear regression for the variables used is more than two variables, the F test and t test.

The testing results show that the quality of the product (performance, features, reliability, durability, service capabilities, suitability, aesthetics and perceived quality) partially effect on purchasing decisions but not the suitability variables since it does not affect the purchase decision, while reliability variable has greater influence on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality and Purchasing Decision.

ABSTRAK

Sulaihah. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamaha Jupiter Z PT.Trisakti Bangkalan, dibawah bimbingan Dr. H. Muh. Syarif, Drs.Ec.,M.Si dan Yudhi Prasetya Mada, S.E.,MM

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk yang terdiri dari kinerja, keistimewaan, kehandalan, daya tahan, kemampuan pelayanan, kesesuaian, estetika dan kualitas, secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z PT.Trisakti Bangkalan, (2) Untuk mengetahui variabel yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z PT.Trisakti Bangkalan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berusaha untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter Z PT.Trisakti Bangkalan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sensus dengan 76 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan Pendahuluan, kepustakaan, dan kuesioner dan menggunakan skala likert untuk mengukur jawaban responden. Untuk menguji instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Sedangkan teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda karena variabel yang digunakan lebih dari dua variabel, dengan uji F dan uji t.

Hasil pengujian bahwa kualitas produk yang terdiri dari kinerja, keistimewaan, kehandalan, daya tahan, kemampuan pelayanan, kesesuaian, estetika dan kualitas yang dipersepsikan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kecuali variabel kesesuaian yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan variabel kehandalan berpengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian.

Kata Kuci : Kualitas Produk dan Keputusan pembelian.