

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang dalam penelitian ini jelaskan dengan *Debt to Equity Ratio*. Profitabilitas dijelaskan dengan *Return on Asset*. Nilai perusahaan dijelaskan dengan menggunakan *Price to Book Value*.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Purpsive Sampling dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kebijakan hutang berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, debt policy and profitability on firm value. The debt policy in this study is explained by Debt to Equity Ratio. Profitability is explained by Return on Assets. Company value is explained using Price to Book Value.

Population in research is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2018. Sampling in this study used Purpsive Sampling technique and obtained samples of 13 companies. The analytical method in this study is multiple regression analysis.

The results of this study indicate that the managerial ownership variable has a negative and not significant effect on firm value. The variable of institutional ownership has a negative and significant effect on firm value. Debt policy variables have a positive and not significant effect on firm value. Profitability variables have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Managerial ownership, institutional ownership, debt policy, profitfability and firm value.*