

ABSTRAKSI

Batik Tulis Madura adalah salah satu bentuk seni budaya pulau Madura. Di Pulau Madura sendiri sudah sejak lama dikenal sejumlah sentra kerajinan batik. Pusat Kerajinan Batik Terbesar di Madura antara lain adalah Sentra Batik Tulis Tanjung Bumi di Bangkalan, Sentra Batik Tulis Banyumas Klampar, Pamekasan, Sentra Batik Tulis Pekandangan Sumenep, dan Sentra Batik Tulis Kabupaten Sampang. sifat pribadi produksinya dilakukan di unit. Kebanyakan sentra batik madura merupakan usaha kecil menengah yang dikerjakan di rumah-rumah. Kegiatan membatik merupakan kegiatan mengisi waktu luang bagi ibu-ibu di sana. Pengusaha batik Madura masih mempertahankan produksi tradisional, yang ditulis dan diolah dengan cara tradisional.

Dalam tugas akhir ini akan dibuat Aplikasi Sistem Informai Batik Tulis Madura dengan Business To Business (B2B) dan Business To Customer (B2C) yang dapat memudahkan orang untuk berbelanja, cukup di depan komputer dan jaringan internet semua orang dapat berbelanja dengan mudah. Prosesnya pun cukup mudah dan tidak merepotkan. Untuk pembayaran barang yang dibeli, pembeli dapat membayar dengan cara mentransfer pada bank yang telah ditentukan. Maka barang yang dibeli akan segera dikirim.

Kata Kunci: *Batik Tulis Madura, E-Commerce, Bussiness to Customer , Bussiness to Bussiness*

