

ABSTRAK

Prayowildan Hidayatullah, NIM. 160531100002. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **Face Negotiation PSK Dolly dalam Komunikasi dengan Significant Others (Lingkungan, Keluarga, Klien).** Dibawah bimbingan dari Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengalaman menjadi pekerja seks komersil dalam memaknai kehidupan. Subjek dari penelitian ini adalah Pekerja Seks Komersil yang masih aktif dalam praktek prostitusi yang berada di Gang Dolly dengan pemilihan informan yang telah ditetapkan.

Metode pengumpulan data menggunakan Observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data. Metode keabsahan data menggunakan triangulasi dan menggunakan bahan referensi. Pokok masalah penelitian ini adalah bagaimana *Face Negotiation* PSK Dolly dalam Komunikasi dengan *Significant Others* (Lingkungan, Keluarga, Klien) Kemudian terdapat rumusan masalah yaitu: Bagaimana PSK mengimplementasikan *face negotiation theory* dalam praktiknya. Apa saja faktor-faktor utama kembalinya praktik prostitusi

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan memberikan gambaran secara sistematis mengenai kondisi sesungguhnya dari obyek yang diteliti yakni Pengalaman Komunikasi PSK dalam menjalankan profesi dan kembalinya praktek prostitusi. Dasar penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Adapun sumber data penelitian ini adalah para pekerja seks komersial. Selanjutnya metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi (pengamatan), wawancara, dan dokumentasi. Kemudian, teknik analisis data dilakukan dengan melalui tiga tahapan, yaitu: reduksi data

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada hakekatnya pekerja seks komersial (PSK) adalah seseorang yang bekerja menjual jasa/tubuh untuk dapat bertahan hidup dari tuntutan ekonomi. Pengalaman komunikasi yang dilakukan pada lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan lingkungan profesi telah mengalami berbagai masalah, baik yang bersifat asosiatif maupun yang bersifat disosiatif karena hubungan komunikasi yang dilakukan selalu mengalami proses-proses sosial yang selalu berubah sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat. Penggunaan teori fenomenologi dalam penelitian ini sangat penting dengan berdasarkan subyek dan obyek untuk mengetahui juga teori negosiasi wajah PSK.

Kata Kunci : Teori Negosiasi Wajah, PSK, Phenomenology

ABSTRACT

Prayowildan Hidayatullah, NIM. 160531100002. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **Face Negotiation of PSK Dolly in Communication with Significant Others (Environment, Family, Clients).** Under the guidance of Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Sc.

The purpose of this study is to find out how the experience of being a commercial sex worker in interpreting life. The subjects of this study are Commercial Sex Workers who are still active in the practice of prostitution in the Dolly Gang with the selection of informants determined.

Methods of data collection using observations, interviews and documentation. Data analysis uses data reduction. The data validity method uses triangulation and uses reference materials. The main problem of this research is how to Face Negotiation of CSW Dolly in Communication with Significant Others (Environment, Family, Clients) Then there is the formulation of the problem, namely: How CSW implements face negotiation theory in practice. What are the main factors of the return of the practice of prostitution

This type of research is a qualitative study by providing a systematic description of the actual condition of the object under study, namely the Communication Experience of CSWs in carrying out the profession and the return of the practice of prostitution. The basic research used is a case study. The data source of this research is commercial sex workers. Furthermore, the data collection methods used are observation, interviews, and documentation. Then, the data analysis technique is carried out through three stages, namely: data reduction

The results showed that essentially a commercial sex worker (CSW) is someone who works to sell services / bodies to be able to survive from economic demands. The communication experience that is carried out in the family environment, social environment, and professional environment has experienced various problems, both associative and dissociative because communication relations are carried out always undergoing social processes that always change according to the conditions in society. The use of phenomenology theory in this research is very important based on the subject and object to find out the theory of the face of the PSK negotiations.

Keywords: Face Negotiation Theory, CSWs, Phenomenology