

## ABSTRAK

Pantai Sowan merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Tuban yang mengalami penurunan jumlah pengunjung dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi peningkatan jumlah pengunjung berdasarkan persepsi dan pengalaman wisatawan. Pendekatan yang digunakan adalah kombinasi metode analisis sentimen dengan algoritma *Support Vector Machine* (SVM) untuk mengklasifikasikan ulasan pengunjung dari Google Maps dan kuesioner, serta metode *Quality Function Deployment* (QFD) untuk menerjemahkan kebutuhan pengunjung ke dalam bentuk perbaikan teknis. Data dianalisis melalui tahapan *text preprocessing*, pembobotan TF-IDF, pelatihan model SVM, dan evaluasi menggunakan *confusion matrix*. Hasil bigram dan trigram digunakan sebagai dasar penyusunan *House of Quality* (HoQ) untuk menentukan prioritas perbaikan layanan. Strategi utama yang dihasilkan meliputi peningkatan sistem kebersihan rutin, penambahan tempat sampah, peningkatan jumlah petugas kebersihan, dan edukasi pengunjung. Dengan implementasi strategi ini diharapkan Pantai Sowan dapat menjadi destinasi wisata yang lebih bersih, nyaman, dan kompetitif bagi wisatawan.

**Kata Kunci:** Pantai Sowan, Analisis Sentimen, *Support Vector Machine*, *Quality Function Deployment*, Strategi Wisata.

## ABSTRACT

*Sowan Beach is one of the natural tourist destinations in Tuban Regency that has experienced a decline in the number of visitors in recent years. This study aims to formulate strategies to increase tourist visits based on the perceptions and experiences of visitors. The approach used is a combination of sentiment analysis methods with the Support Vector Machine (SVM) algorithm to classify visitor reviews from Google Maps and questionnaires, and the Quality Function Deployment (QFD) method to translate visitor needs into technical improvements. The data were analyzed through stages of text preprocessing, TF-IDF weighting, SVM model training, and evaluation using a confusion matrix. Bigram and trigram results were used as the basis for constructing the House of Quality (HoQ) to determine service improvement priorities. The main strategies generated include strengthening the scheduled cleaning system, adding trash bins, increasing the number of cleaning staff, and providing visitor education. With the implementation of these research-based strategies, Pantai Sowan is expected to become a cleaner, more comfortable, and competitive tourist destination.*

***Keywords: Sowan Beach, Sentiment Analysis, Support Vector Machine, Quality Function Deployment, Tourism Strategy.***