

Nur Hasanah. 2022. *Pengembangan Media Pembelajaran E-Modul Interaktif Berbasis Flip PDF Corporate pada Mata Pelajaran Basis Data Kelas XI RPL di SMK Negeri 1 Kamal*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Informatika, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Nuru Aini.

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan media pembelajaran berupa *e-modul* interaktif berbasis *flip pdf corporate* pada materi basis data. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan dengan model penelitian yang digunakan yaitu model ADDIE terdiri dari 5 tahap yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. Hasil penelitian: (1) ahli materi diperoleh nilai sebesar 92% dengan kategori sangat layak; (2) ahli media diperoleh nilai sebesar 85,3% dengan kategori sangat layak; (3) uji coba kelompok perorangan diperoleh nilai sebesar 97,9% dengan kategori sangat layak; (4) uji coba kelompok kecil diperoleh nilai sebesar 87,8% dengan kategori sangat layak; (5) uji coba kelompok besar diperoleh nilai sebesar 89,1% dengan kategori sangat layak.

Kata Kunci: Basis Data, E-Modul Interaktif, Media Pembelajaran.

Nur Hasanah, 2022. *Development of Flip PDF Corporate Interactive E-Module Learning Media for Class XI RPL Database Subjects at SMK Negeri 1 Kamal*. Thesis, Informatics Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo Madura University. Advisor: Nuru Aini.

ABSTRACT

This development research aims to produce learning media in the form of interactive e-modules based on corporate flip pdf on database material. The type of research used is research and development with the research model used, namely the ADDIE model consisting of 5 stages, namely Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation. The results of the study: (1) the subject matter expert obtained a score of 92% in the very feasible category; (2) media experts obtained a score of 85.3% in the very decent category; (3) individual group trials obtained a score of 97.9% in the very feasible category; (4) the small group trial obtained a value of 87.8% in the very feasible category; (5) the large group trial obtained a value of 89.1% in the very feasible category.

Key Word: *Database, Interactive E-Module, learning media.*