

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jenis *font*, ukuran *font*, spasi teks, dan sudut kemiringan layar terhadap keterbacaan teks di layar laptop. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan desain eksperimen faktorial 2^4 dan desain *between-subjects*, yang melibatkan 16 partisipan dari Program Studi Teknik Industri. Setiap partisipan mengikuti satu dari 16 kondisi perlakuan dan melakukan tiga kali replikasi. Data dikumpulkan melalui pembacaan teks eksposisi sebanyak 203 kata dan keterbacaan diukur berdasarkan waktu baca dan jumlah kesalahan membaca (*error*). Analisis dilakukan menggunakan uji ANOVA dua arah untuk melihat pengaruh parsial dari setiap faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel independen meliputi jenis *font*, ukuran *font*, spasi teks, dan sudut kemiringan layar berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keterbacaan teks ($p < 0.05$). Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan penggunaan font Verdana berukuran 12 pt, dengan spasi ganda dan sudut kemiringan layar 120° , sebagai kombinasi elemen visual yang paling efisien dalam meningkatkan keterbacaan teks di layar laptop. Pendekatan penelitian ini menjadi kebaruan tersendiri karena menggunakan dua indikator keterbacaan secara objektif serta menghasilkan rekomendasi praktis yang didukung oleh data eksperimen yang terukur secara statistik.

Kata kunci: jenis *font*, ukuran *font*, spasi teks, sudut kemiringan layar, keterbacaan teks

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of font type, font size, text spacing, and screen tilt angle on the readability of text on a laptop screen. The study was conducted with a quantitative approach using a factorial experimental 2⁴ design and between-subjects design, involving 16 participants from the Industrial Engineering Study Program. Each participant participated in one of 16 treatment conditions and conducted three replications. Data were collected by reading 203 words of expository text and readability was measured based on reading time and the number of reading errors. The analysis was carried out using a two-way ANOVA test to see the partial effect of each factor. The results showed that the four independent variables including font type, font size, text spacing, and screen tilt angle had a significant partial effect on text readability ($p < 0.05$). Based on these findings, this study recommends the use of Verdana font size 12 pt, with double spacing and a screen tilt angle of 120°, as the most efficient combination of visual elements in improving text readability on a laptop screen. This research approach is new in itself because it uses two objective readability indicators and produces practical recommendations supported by statistically measurable experimental data.

Keywords: *font type, font size, text spacing, screen tilt angle, text readability*