

ABSTRAK

Sumenep, sebagai salah satu daerah yang menarik perhatian cukup besar terhadap perkembangan pariwisata memiliki banyak destinasi unggulan seperti pantai Sembilan, Gili Labak, wisata Bukit Tinggi dan sebagainya. Konsep pariwisata yang dikembangkan oleh kabupaten Sumenep adalah pariwisata berkearifan lokal yang sarat dengan nilai-nilai Islam. Wisata Bukit Tinggi, misalnya, memiliki komitmen yang cukup tinggi dalam pengembangan destinasi wisatanya dengan penerapan nilai-nilai Islam didalamnya. Dalam proses pengembangan wisata di destinasi ini pengelola destinasi wisata Bukit Tinggi juga melibatkan anak muda dan masyarakat setempat dalam proses pengembangan pariwisata dengan tetap mengakulturasi nilai-nilai Islam dan budaya dalam bisnis di wisata Bukit Tinggi.

Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan objek penelitian Wisata Bukit Tinggi, dan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data penelitian ini bersumber dari data primer dan sekunder, dimana data primer diperoleh dari hasil wawancara secara langsung dan data sekunder diperoleh peneliti dari sumber yang sudah tersedia seperti dari jurnal, artikel, website dan lain-lain. Metode analisis data melalui tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dengan adanya destinasi wisata Bukit Tinggi banyak manfaat yang diterima oleh masyarakat setempat, seperti adat dan budaya disana bisa dipertahankan sebagai identitas wilayah dan wisata, serta dengan adanya destinasi wisata bukit tinggi dapat memberikan lapangan pekerjaan baru yang dulunya masyarakat bermata pencaharian sebagai petani kini mereka juga dapat membuka usaha-usaha dengan berjualan atau bekerja di area Wisata, dan bagi masyarakat yang belum punya pekerjaan dapat berwirausaha di area wisata serta dapat mengurangi angka pengangguran di daerah Desa Daramista. Selain itu dengan adanya akulturasi nilai Islam yang ada dalam budaya bisnis di wisata bukit tinggi mampu memberikan dampak positif terhadap perkembangan wisata bukit tinggi.

Kata Kunci: Akulturasi Nilai Islam, Budaya Bisnis, Wisata Bukit Tinggi

ABSTRACT

Sumenep, as one of the areas that pays considerable attention to the development of tourism has many excellent destinations such as Sembilan beach, Gili Labak, Bukit Tinggi tourism and so on. The tourism concept developed by sumenep district is tourism with local wisdom which is full of Islamic values. Bukit Tinggi Tourism, for example, has a fairly high commitment in the development of its tourist destinations with the application of Islamic values in it. In the process of developing tourism in this destination, the manager of the Bukit Tinggi tourist destination also involves young people and the local community in the process of developing tourism while still acculturating the values of Islamic and cultural values in the bukit Tinggi tourism business.

Using qualitative research methods with Bukit Tinggi Tourism research objects, and data collection techniques through observation, interview and documentation. This research data is sourced from primary and secondary data, where primary data is obtained from direct interviews and secondary data is obtained from available sources such as from journals, articles, websites and others. The data analysis method is through three ways, namely data reduction, data presentation and data verification.

The results of this study show that with the existence of Bukit Tinggi tourist destinations, there are many benefits received by the local community, such as customs and culture there can be maintained as regional and tourist identity, and with the existence of bukit Tinggi tourist destinations can provide new jobs that used to be people with a livelihood as farmers now they can also open businesses by selling or working in tourism areas, and for people who do not have a job, they can become entrepreneurs in tourist areas and can reduce the unemployment rate in the Daramista Village area. In addition, the acculturation of Islamic values in business culture in bukit tinggu tourism is able to have a positive impact on the development of bukit tinggi tourism.

Keywords: Acculturation of Islamic Values, Business Culture, Bukit Tinggi Tourism.

PEDOMAN TRANSLITERASI LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Pedoman skripsi ini menggunakan transliterasi Arab – Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut :

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	’	ط	T{
2	ب	B	ظ	Z{
3	ت	T	ع	‘
4	ث	S	غ	G
5	ج	J	ف	F
6	ح	h{	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N

11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H
13	ش	Sh	ء	,
14	ص	S{	ي	Y
15	ض	D{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang mad ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a>, i> dan u>.

Bunyi double (*driftong*) Arab ditransliterasi dengan menggabungkan dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

