

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya informasi dan teknologi saat ini sangat berpengaruh terhadap perilaku masyarakat yang bergantung terhadap alat yang menunjang kegiatan mereka. Salah satu alat yang sekarang sering digunakan masyarakat yaitu laptop. Laptop merupakan sebuah alat yang berbasis teknologi yang memiliki komponen pendukung yang memiliki desain khusus sehingga bisa mengakomodasi sifat komputer jinjing yang portabel (Irawati dan Welsa, 2017). Saat ini laptop merupakan kebutuhan dasar bagi masyarakat, dalam menunjang kebutuhan sehari-hari, baik untuk pendidikan maupun untuk aktifitas bisnis (Sunarsa dan Handayani, 2016). Memilih laptop merupakan bukan hal yang mudah bagi masyarakat, kesesuaian dengan kebutuhan, spesifikasi dan harga menjadi faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memilih produk laptop (Saragih, 2013).

Penggunaan laptop saat ini tidak hanya sebagai pengganti fungsi dari komputer saja. Laptop saat ini juga menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, salah satu contohnya yaitu sebagai alat bantu dalam melakukan aktifitas sehari-hari, membaca berita, berjualan secara online dan masih banyak lagi, sehingga tidak dipungkiri lagi bahwa laptop saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang, semua ini berdampak pada penjualan laptop yang mengalami kenaikan.

Terdapat lima perusahaan besar yang memimpin penjualan laptop di Indonesia. Penjualan dari setiap perusahaan menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang terlalu signifikan, yang berarti terdapat persaingan diantara perusahaan dalam memasarkan produknya setiap tahunnya kepada konsumen. Persaingan ini akan berakibat pada profit yang akan di dapat oleh perusahaan, dengan adanya persaingan ini, perusahaan harus lebih lebih kreatif dan dapat memenuhi kebutuhan dari konsumen.

Tabel 1. 1 Data penjualan laptop tahun 2017 sampai 2018
(Sumber: IDC (*International Data Corporation*))

No	Merek	Penjualan	
		2018	2017
1	HP	59,986	58.809
2	Lenovo	59.857	58.049
3	Dell	44.170	41.822
4	Apple	18.021	19.010
5	Acer	17.841	18.033
6	Lainnya	58.621	63.925

Universitas Trunojoyo Madura merupakan salah satu Universitas Negeri yang berada di Jawa Timur, Universitas ini memiliki tujuh fakultas yaitu, Fakultas Teknik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Pertanian, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Fakultas Keislaman, Fakultas Hukum.

Saat ini penggunaan laptop bagi mahasiswa sangatlah penting, alat berbasis teknologi yang memiliki fungsi dasar seperti laptop adalah komputer atau PC (*Personal Computer*). Perbedaan laptop dan komputer terdapat pada komponen-komponennya, komputer terdiri dari Monitor, CPU, Mouse dan Keyboard, sedangkan komponen pada laptop disatukan sehingga menjadi satu kesatuan. Fungsi dasar dari laptop bisa digantikan dengan komputer, tetapi pada fleksibilitas yang ada pada laptop, tidak bisa digantikan oleh komputer. Penggunaan laptop bagi mahasiswa digunakan sebagai alat untuk mencari referensi materi perkuliahan, referensi tugas, mengerjakan tugas sampai mengerjakan tugas akhir mahasiswa akan membutuhkan laptop, dengan banyaknya produk laptop yang ditawarkan sehingga banyak mahasiswa yang masih kebingungan dalam memilih laptop yang sesuai dengan kebutuhannya. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam memilih laptop yang sesuai dengan kebutuhannya, karena dalam memilih laptop, mahasiswa memiliki kriteria yang berbeda-beda, dengan adanya penelitian ini perusahaan juga bisa mengetahui laptop yang dibutuhkan oleh mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Dalam membeli laptop, mahasiswa memiliki spesifikasi atau atribut yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhannya dan setiap produk memiliki spesifikasi

yang berbeda-beda yang mempengaruhi mahasiswa dalam membeli produk tersebut.

Analisis konjoin merupakan salah satu teknik dalam analisis multivariat yang digunakan untuk mengetahui preferensi dari konsumen terhadap produk atau jasa (Purba dan Sembiring, 2013). Berdasarkan permasalahan diatas peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Menentukan Preferensi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura Dalam Membeli Produk Laptop Dengan Menggunakan Metode Analisis Konjoin “**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas, didapatkan perumusan masalah sebagai berikut.

1. Apa preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli produk laptop berdasarkan atribut yang paling penting ?
2. Apa kombinasi atribut-atribut yang paling penting bagi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli produk laptop ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang akan dilakukan berdasarkan perumusan masalah yaitu sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli produk laptop berdasarkan nilai *importance values*.
2. Untuk mengetahui kombinasi atribut-atribut yang paling penting bagi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli produk laptop berdasarkan perhitungan total *score*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diperoleh dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Manfaat bagi peneliti yaitu dapat menerapkan metode analisis konjoin terhadap preferensi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli produk laptop.

2. Manfaat bagi perusahaan produsen laptop yaitu dapat mengetahui kebutuhan konsumen yang didasarkan pada atribut-atribut yang ada, khususnya pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, sehingga produk yang di pasarkan di wilayah kampus Universitas Trunojoyo Madura lebih diminati.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif Universitas Trunojoyo Madura yang pernah membeli laptop.
2. Pengambilan data dilakukan pada Mahasiswa aktif Universitas Trunojoyo Madura baik S1 maupun D3.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 tinjauan pustaka ini berisi tentang teori-teori pendukung yang berhubungan dengan permasalahan dari penelitian ini dan juga pendukung dari metode yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab 3 metode penelitian ini berisi tentang langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, mulai dari identifikasi permasalahan, metode pengumpulan data dan juga *flowchart* penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV hasil dan pembahasan berisi tentang hasil dari analisis data dan juga hasil dari pengolahan data yang sudah dilakukan pada penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab 5 kesimpulan dan saran berisi tentang hasil kesimpulan yang didapatkan dari penelitian dan juga berisi saran bagi penelitian selanjutnya