

Riska Selgianita.2022.Disfemisme Warganet dalam Kolom Komentar Media Sosial *Instagram* @kpi pusat. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Mixghan Norman Antono, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Adanya penggunaan gaya bahasa bernilai kasar atau disfemisme yang disampaikan melalui media sosial *Instagram* oleh warganet. Instagram @kpi pusat merupakan salah satu media sosial lembaga komisi penyiaran Indonesia yang banyak ditemukan disfemisme pada kolom komentar. Tujuan penelitian ini ialah (1) untuk mendeskripsikan bentuk kebahasaan disfemisme warganet pada kolom komentar media sosial instagram @kpi pusat, (2) untuk mendeskripsikan fungsi penggunaan disfemisme warganet pada kolom komentar media sosial *instagram* @kpi pusat. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah bentuk disfemisme yang terdapat pada kolom komentar akun *instagram* @kpi pusat. Teknik pengumpulan data pada penelitian menggunakan teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya (1) bentuk kebahasaan yang ditemukan paling banyak adalah kata, sejumlah 21 data, selanjutnya pada frasa ditemukan, sejumlah 5 bentuk, dan selanjutnya pada bentuk kalimat ditemukan, sejumlah 4 bentuk. (2) fungsi disfemisme dalam penggunaannya adalah sebagai 1) untuk menyatakan hal tabu atau tidak senonoh, 2) untuk menunjukkan rasa tidak suka atau benci, 3) untuk menghina atau mencela dan mengolok-olok, 4) sebagai bentuk penggambaran negatif, dan 5) untuk memaki atau mengumpat. Fungsi disfemisme yang ditemukan sejumlah 23 bentuk.

Kata kunci: disfemisme, semantik, warganet, media sosial, *instagram*

Riska Selgianita. *Dysphemisme Netizen in Comment Collum Social Media Instagram @kpiusat (Semantics)*. Thesis. Study Program of Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Advisor: Mixghan Norman Antono, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

There is the use of abusive language or dysphemism on Instagram social media by netizen. Instagram @kpiusat is a social media agency for the Indonesian broadcasting commission has been found in the comments column. The purpose of the research is to (1) describe the language of netizen dysphemism in the comments column of social media Instagram @kpiusat. (2) describe the function of netizen dysphemism in the comments column of social media Instagram @kpiusat. The research approach uses a descriptive qualitative approach. The object of this research is the language of dysphemism in the comments column of social media Instagram @kpiusat. The data collection technique in this research is the free listening technique, the conversational involvement and the note taking technique. The result of this study indicate that there are (1) dysphemism language found were words with a total of 21 data, then phrases with 5 data and sentences with 4 data. (2) function of dysphemism on the use is as follows: (1) to describe taboo or indecent things, (2) to describe dislike or hate. (3) to describe insulting or reproaching and ridiculing, (4) to describe someone's negative, and (5) to describe cursing someone. There are 23 data of dysphemism function.

Keywords: *dysphemism, semantic, netizen, social media, Instagram*