

## ABSTRAK

Ayuning Fitriya Wulandari. 210531100122. Program Studi Ilmu Komunikasi. Resepsi Khalayak Terhadap Kampanye Ekologi Pada Tayangan “*Apa Jadinya Jika Tidak Ada Hutan Di Dunia*” Pada Platform Youtube.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh tingginya kahutla yang mencapai 6,4 juta hektar hutan hilang. Dengan begitu, strategi kampanye ekologi terus dikembangkan melalui berbagai cara, salah satunya lewat tayangan Youtube. Tujuan penelitian ini adalah memahami bagaimana khalayak memandang dan menafsirkan pesan yang disampaikan dalam tayangan “*Apa Jadinya Jika Tidak Ada Hutan di Dunia*” pada platform YouTube, kanal “**Kok Bisa?**”. Dikelompokkan berdasarkan teori decoding milik Stuart Hall yaitu Dominan/Hegemonik, Negosiasi dan Oposisional.

Subjek penelitian ini adalah 6 informan, berusia 16-64 tahun yang merupakan pengguna aktif YouTube. Cenderung paham mengenai isu lingkungan. Kemudian informan juga adalah individu yang menonton dan berinteraksi pada tayangan “*Apa Jadinya Jika Tidak Ada Hutan Di Dunia*” dalam platform YouTube. Hasilnya menunjukkan temuan sebanyak 4 informan berada pada posisi dominan/hegemonik yang artinya mereka menganggap tayangan berhasil sebagai kampanye ekologi, 2 informan pada posisi negosiasi yang artinya mereka tidak sepenuhnya menerima tayangan namun memiliki kritik terhadap tayangan sehingga tayangan dianggap kurang detail sebagai kampanye ekologi.

Tidak ada informan yang masuk ke dalam posisi oposisional. Namun dalam komentar tayangan, beberapa menyanggah dengan menganggap tayangan ini konyol karena manusia akan selalu membutuhkan kayu dari pohon di hutan untuk keperluan sehari-hari seperti *furniture*. Tayangan ini juga dianggap berlebihan karena menurut pengetahuan mereka, penyumbang oksigen terbesar lebih dari 50% di dunia adalah fitoplanton yang berasal dari lautan dan bukan hutan. Sehingga manusia tidak akan sesak nafas karena hilangnya hutan. Secara garis besar, tayangan ini berhasil dalam menyampaikan pesan kampanye pentingnya menjaga hutan.

**Kata Kunci :** Ekologi, Kampanye, Resepsi, Youtube.

## **ABSTRACT**

*Ayuning Fitriya Wulandari. 210531100122. Communication Science Study Program. Audience Reception of Ecology Campaign on the Show "What Would Happen If There Were No Forests in the World" on the YouTube Platform.*

*This research is motivated by the high level of forest and land fires, reaching 6.4 million hectares of forest loss. Thus, the ecological campaign strategy continues to be developed through various means, one of which is through YouTube broadcasts. The purpose of this study is to understand how the audience views and interprets the message conveyed in the broadcast "What Would Happen If There Were No Forests in the World" on the YouTube platform, the channel "Kok Bisa?". Grouped based on Stuart Hall's decoding theory, namely Dominant/Hegemonic, Negotiation and Oppositional.*

*The subjects of this study were 6 informants, aged 16-64 years who were active YouTube users. Tend to understand environmental issues. Then the informants were also individuals who watched and interacted with the broadcast "What Would Happen If There Were No Forests in the World" on the YouTube platform. The results showed findings that 4 informants were in a dominant/hegemonic position, meaning they considered the broadcast successful as an ecological campaign, 2 informants in a negotiating position, meaning they did not fully accept the broadcast but had criticism of the broadcast so that the broadcast was considered less detailed as an ecological campaign.*

*No informants were in an oppositional position. However, in the comments of the show, some refuted it by considering this show ridiculous because humans will always need wood from trees in the forest for daily needs such as furniture. This show is also considered excessive because according to their knowledge, the largest contributor of oxygen, more than 50% in the world, is phytoplankton from the ocean and not forests. So humans will not be short of breath due to the loss of forests. Overall, this show succeeded in conveying the campaign message of the importance of protecting forests.*

**Keywords:** Campaign, Ecology, Reception, Youtube