

SISTEM INFORMASI REKOMENDASI *CUSTOMER* BATIK MENGGUNAKAN ASSOCIATION RULE MINING

(Studi Kasus : UKM Batik Tresna Art Bangkalan)

Andika Prasetya Putra
(12.04.1.1.1.00099)

Pembimbing I : Bain Khusnul Khotimah, ST.M.Kom

Pembimbing II : Rika Yunitarini.ST.,MT

ABSTRAK

Ukm Batik Tresna Art Bangkalan memiliki Sistem Informasi data penjualan yang dapat mempermudah dalam rekapitulasi data keuangan. Namun data transaksi yang tercatat pada database system masih belum mampu diolah kembali secara maksimal. Hal ini dikarenakan belum adanya modul pengolahan kembali data transaksi sehingga hanya akan tertimbun dalam database system dan tidak menghasilkan kembali informasi dan pengetahuan yang bermanfaat untuk meningkatkan penjualan. Salah satu cara untuk memanfaatkan data transaksi agar dapat meningkatkan penjualan dengan cara merekomendasikan suatu produk dengan teknik *association rule mining* dan menggunakan metode apriori. Penentuan pola dan aturan pada *assosiation rule* dilakukan dengan menentukan nilai *support* dan *confidence* yang dihasilkan dari proses data transaksi, sehingga diketahui kaitan *assosiation* antar produk yang dibeli dan mempermudah konsumen untuk memilih produk batik yang akan dibeli.

Kata Kunci : *Ukm Batik Tresna Art, Rekomendasi, Assosiation Rule Mining, Support, confidence.*