

Ade Vika Nanda Yuniwan. 2019 Pengaruh Video YouTube *My Trip My Adventure* edisi “Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*” terhadap Kemampuan Menulis Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMPN 1 Gedangan Tahun Ajaran 2019/2020. *Skripsi, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing I: Abdul Rosid, S.Pd., M.Pd. dan pembimbing II Ahmad Jami’ul Amil, S.Pd., M.Pd*

ABSTRAK

Abstrak: Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurang optimalnya pemanfaatan fasilitas di lingkungan sekitar sebagai media yang efektif yang dapat digunakan pada proses pembelajaran, terutama di lingkungan yang dekat dengan siswa. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh video YouTube *My Trip My Adventure* edisi “Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*” terhadap kemampuan menulis teks deskripsi siswa kelas VII SMPN 1 Gedangan tahun pelajaran 2019/2020, dan bagaimana hasil menulis teks deskripsi siswa sebelum dan sesudah menggunakan media *My Trip My Adventure*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara video YouTube *My Trip My Adventure* edisi “uji adrenalin di *Blue Lagoon*” terhadap kemampuan menulis teks deskripsi pada siswa kelas VII SMPN 1 Gedangan tahun ajaran 2019/2020 dan untuk mengetahui hasil menulis teks deskriptif siswa sebelum dan setelah menggunakan media video YouTube *My Trip My Adventure*. desain penelitian ini adalah *true eksperimental design* dengan jenis yang digunakan adalah *Pretest – Posttest Control Group Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VII SMPN 1 Gedangan tahun ajaran 2019/2020 dengan teknik pengambilan sampel *random sampling*. Instrumen utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrumen tes menulis teks deskripsi. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji *t independen* diperoleh nilai $t_{hitung} 2,397 > t_{tabel} 2,048$ dengan kriteria $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka hasil pengujian hipotesis menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara video YouTube *My Trip My Adventure* edisi “Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*” terhadap kemampuan menulis teks deskripsi siswa kelas VII SMP Negeri 1 Gedangan Tahun Pelajaran 2019/2020. Sedangkan hasil menulis sebelum menggunakan media video YouTube *My Trip My Adventure* menunjukkan hasil nilai rata-rata sebesar 65 dan hasil setelah menggunakan media video YouTube *My Trip My Adventure* menunjukkan hasil nilai rata-rata sebesar 74. Hasil menulis teks deskripsi menggunakan media video YouTube *My Trip My Adventure* edisi “Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*” lebih baik dari pada tidak menggunakan media tersebut.

Kata kunci: media, video YouTube, teks deskripsi.

Ade Vika Nanda Yuniwan. 2019 Pengaruh Video YouTube *My Trip My Adventure* edisi “Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*” terhadap Kemampuan Menulis Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMPN 1 Gedangan Tahun Ajaran 2019/2020. *Thesis, Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor I: Abdul Rosid, S.Pd., M.Pd. and supervisor II Ahmad Jami'ul Amil, S.Pd., M.Pd*

ABSTRACT

Abstract: This research is motivated by the less optimal use of facilities in the surrounding environment as an effective medium that can be used in the learning process, especially in environments close to students. The formulation of the problem in this study is how the influence of the YouTube video *My Trip My Adventure* "Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*" on the ability to write description text for Grade VII students of SMPN 1 Gedangan in the academic year 2019/2020, and how the results of writing the student's description text before and after using *My Trip My Adventure* media. The purpose of this study was to determine the effect of the YouTube video *My Trip My Adventure* edition of the “Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*” on the ability to write descriptive texts in Grade VII students of SMPN 1 Gedangan in the academic year 2019/2020 and to find out the results of writing descriptive text of students before and after using the YouTube video media *My Trip My Adventure*. This research design is true experimental design with the type used is Pretest - Posttest Control Group Design. The population in this study were VII grade students of SMPN 1 Gedangan 2019/2020 school year with random sampling techniques. The main instrument used in this study was the test instrument for writing descriptive texts. Based on the hypothesis test using an independent t test obtained $t_{count} 2,397 > t_{table} 2,048$ with $t_{count} criteria > t_{table}$, then the results of hypothesis testing stated H_0 was rejected and H_a was accepted, which means there was a significant influence between YouTube video *My Trip My Adventure* edition of "Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*" on the ability to write description texts for grade VII students of SMP Negeri 1 Gedangan in 2019/2020 Academic Year. While the results of writing before using the YouTube video media *My Trip My Adventure* show the results of an average value of 65 and the results after using the YouTube video media *My Trip My Adventure* show the results of an average value of 74. The results of writing description text using the YouTube *My Trip* video media *My Adventure* edition of "Uji Adrenalin di *Blue Lagoon*" is better than not using the media.

Keywords: media, YouTube videos, description text.