

ABSTRAK

Desa Wisata Pelang merupakan salah satu destinasi wisata lokal di Kabupaten Tuban yang memiliki potensi alam. Penelitian ini bertujuan merancang strategi pengembangan yang tepat untuk meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisatawan. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, Hasil penelitian dengan metode SWOT diperoleh strategi SO (*Strength-Opportunity*), diagram SWOT berada pada kuadran I dengan titik koordinat (0,21, 0,96). serta *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) untuk menentukan strategi prioritas berdasarkan skor daya tarik (*Total Attractiveness Score*). Hasil dari perhitungan menggunakan metode QSPM diperoleh prioritas strategi yaitu menyediakan *website* dengan nilai TAS 6,23 Strategi ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan wisata dan memberikan dampak ekonomi positif bagi warga sekitar.

Kata kunci: Desa wisata, strategi pengembangan, Desa Wisata Pelang, SWOT, QSPM.

ABSTRACT

Pelang Tourism Village is one of the local tourist destinations in Tuban Regency that has natural potential. This study aims to design an appropriate development strategy to increase attractiveness and tourist visits. The method used is SWOT analysis to identify internal and external factors. The results of the SWOT analysis yielded an SO (Strength-Opportunity) strategy, with the SWOT diagram located in quadrant I at the coordinate point (0.21, 0.96). In addition, the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) was used to determine priority strategies based on the Total Attractiveness Score (TAS). The results from the QSPM method indicate that the top-priority strategy is providing a website, with a TAS score of 6.23. This strategy is expected to promote tourism growth and provide positive economic impacts for the surrounding community.

Keywords: Tourism village, development strategy, Pelang Tourism Village, SWOT, QSPM.