

ABSTRACT

Irene Bella Pramono, Development of a Tourism Village with the Concept of Community Based Tourism (Case Study in Ketapanrame Village, Trawas District, Mojokerto Regency). Under the Guidance of Yufita Listiana, S.E., M.Sc.

The purpose of this study was to find out how the application of community based tourism in the development of tourism villages in Ketapanrame Village, Trawas District, Mojokerto Regency. The research method used is a research method using a qualitative approach, where the research used is descriptive in nature. Collecting data using the method of observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used is data display, data reduction, data presentation and conclusion. The triangulation used to test the validity of the data is source triangulation. The results of this study are the strategy applied is community empowerment, utilization of village treasury land, strengthening cooperation with third parties with the concept of community based tourism where the community participates in the development of a tourist village in Ketapanrame Village.

Keywords: Tourism Village Development, Community Based Tourism, Participation.

ABSTRAK

Irene Bella Pramono, Pengembangan Desa Wisata Dengan Konsep Community Based Tourism (Studi Kasus Pada Desa Ketapanrame Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto). Dibawah Bimbingan Yufita Listiana, S.E., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *community based tourism* dalam pengembangan desa wisata di Desa Ketapanrame Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto. Adapun metode penelitian yang digunakan metode penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penelitian yang digunakan bersifat deskriptif. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah display data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Triangulasi yang digunakan untuk menguji keabsahan data adalah triangulasi sumber. Hasil penelitian ini yaitu strategi yang diterapkan adalah pemberdayaan masyarakat, pemanfaatan tanah kas desa, penguatan kerjasama dengan pihak ketiga dengan konsep *community based tourism* dimana masyarakat berpartisipasi dalam pengembangan desa wisata di Desa Ketapanrame.

Kata Kunci : Pengembangan Desa Wisata, *Community Based Tourism*, Partisipasi.