

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi yang ada di Indonesia saat ini sangatlah tidak stabil karena adanya perubahan kebijakan pemerintah dalam mengurangi subsidi BBM yang berdampak pada industri pariwisata. Dengan adanya kebijakan pemerintah seperti itu persaingan antar perusahaan semakin meningkat dan mengakibatkan banyak perusahaan yang menaikkan tarif kamar hotel, transportasi, energi, dan bahan pokok makanan. Sehingga diperkirakan jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia terancam berkurang. Oleh karena itu untuk mengatasi persoalan yang harus dihadapi oleh perusahaan dalam mengatasi persaingan bisnis diperlukan suatu pengendalian operasional dengan baik dan perencanaan yang efektif.

Perencanaan sangatlah penting bagi perusahaan kecil maupun perusahaan besar karena perencanaan adalah suatu rencana kerja bagi perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu. Tujuan perusahaan itu memperoleh laba yang optimal. Untuk menghasilkan laba yang optimal maka perusahaan dapat merencanakan laba. Oleh karena itu diperlukan suatu alat analisis dalam merencanakan laba adalah analisis cost volume profit.

Analisis biaya volume laba adalah alat analisis yang efektif dalam menetapkan harga jual, volume yang di jual, serta penggolongan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Analisis *cost volume profit* terdapat elemen – elemen yang sangat penting yaitu *break event point* atau titik impas. *Break event piont* adalah pendapatan yang diperoleh dari penjualan sama dengan biaya dan keuntungan berada pada titik nol sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian

dan tidak mengalami keuntungan. Analisis ini dapat dimanfaatkan untuk memperoleh laba yang direncanakan oleh perusahaan dan menghasilkan laba di masa yang akan datang.

Permasalahan tersebut seringkali terjadi pada perusahaan di beberapa daerah, salah satunya di pulau Madura khususnya kota Bangkalan. Kota Bangkalan dilihat dari letak geografis merupakan kota yang berdekatan dengan ibu kota Jawa Timur, akses jalan yang dulunya masih tergolong sulit dijangkau saat ini berkat terhubungnya kota Bangkalan dengan Surabaya menimbulkan pertumbuhan penduduk yang semakin padat. Adanya industri – industri besar yang mulai berdatangan menunjukkan bahwa kebutuhan tempat tinggal yang bersifat sementara semakin mengalami banyak permintaan, baik berupa hotel, perumahan dll. Tempat penginapan atau hotel di kota Bangkalan masih tergolong sedikit. Salah satunya penginapan wisma koperasi PKP-RI Bangkalan.

Penginapan wisma koperasi PKP-RI Bangkalan merupakan penginapan yang baru berdiri sejak tahun 2005. Sejak pertama kali berdiri penginapan wisma koperasi memasarkan 3 kamar setelah ada kemajuan dalam memasarkan kamar tersebut pihak manajemen berupaya untuk menambahkan kamar sebanyak 18 kamar yang terdiri dari tipe- tipe kamar yang berbeda. Namun pada pelaksanaan penginapan wisma koperasi belum melakukan perencanaan atau budget penjualan untuk mendapatkan laba yang diinginkan sehingga laba dari tahun ke tahun mengalami perubahan baik kenaikan maupun penurunan yang tidak dapat dikendalikan. Untuk itu dalam mengelola perusahaan pihak manajer penginapan harus melakukan perencanaan / budget dengan suatu alat bantu yang dinamakan *Analisis Cost Volume Profit* untuk mengambil keputusan dalam memprediksi laba yang diinginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah diuraikan maka dapat disusun perumusan masalah sebagai berikut

Bagaimana analisa *cost volume profit* untuk perencanaan laba pada Penginapan Wisma Koperasi tahun 2013-2014?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah

Untuk mengetahui analisa *Cost Volume Profit* dalam perencanaan laba pada Penginapan Wisma Koperasi tahun 2013-2014.

1.4 Manfaat Penelitian

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama penginapan wisma koperasi, penulis, dan pembaca.

Adapun hasilnya dapat bermanfaat :

1. Bagi Penginapan Wisma Koperasi PKP-RI Bangkalan
 - a. Sebagai kontribusi pemikiran dalam merencanakan laba yang optimal dengan menggunakan *cost volume profit*.
 - b. Sebagai referensi model perhitungan yang mungkin bisa diterapkan untuk mengembangkan sistem keuangan yang sudah ada di penginapan wisma koperasi PKP-RI Bangkalan.

2. Bagi pembaca

- a. Sebagai literatur dan sarana pembelajaran terutama bagi para mahasiswa.
- b. Sebagai dasar pembandingan dalam melakukan penelitian selanjutnya .

3. Bagi Penulis

- a. Sebagai sarana penambah wawasan ilmu pengetahuan dibidang manajemen biaya.
- b. Sebagai pembandingan antara teori yang pernah diperoleh selama mengikuti perkuliahan dengan di lapangan