

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya era industrial menyebabkan timbulnya berbagai macam industri di Indonesia. Banyaknya industri di Indonesia menimbulkan persaingan ketat antar produsen dalam menawarkan produk atau jasa sehingga tidak heran jika banyak produsen yang gulung tikar. Dalam memenuhi kebutuhan konsumen, produsen harus memperhatikan minat konsumen terhadap produk. Salah satunya dengan mengembangkan strategi dan metode yang tepat dengan mempertahankan kualitas produk dan harga jual produk sehingga tetap dapat bersaing dan mendapatkan keuntungan yang telah ditetapkan.

Produk sepatu sudah banyak sekali digunakan, bahkan oleh sebagian kalangan masyarakat setiap harinya menggunakan sepatu untuk beraktivitas. Salah satunya produk sepatu kulit. Jenis dan harga sepatu beraneka ragam disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing konsumen yang dilihat pada bahan sepatu, desain dan warna sepatu. Sering dijumpai kekurangan-kekurangan pada bahan, desain serta warna sepatu sehingga menurunkan minat konsumen. Pengembangan produk sangat diperlukan guna menciptakan inovasi atau alternatif lain untuk menghasilkan produk yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan konsumen.

UKM Juanico merupakan UKM yang bergerak dibidang pembuatan sepatu, sandal dan tas dari kulit. Produk yang dihasilkan oleh UKM ini beraneka ragam mulai dari sepatu kulit pria, wanita, sandal pria dan wanita hingga tas. UKM Juanico yang berlokasi di Desa Kedensari RT 01, RW 01, Tanggulangin Sidoarjo, Jawa Timur.

Setelah dilakukan wawancara terhadap pemilik UKM Juanico, UKM ini masih terbilang baru dibandingkan dengan UKM lain. Dimana beberapa pesaing mampu menawarkan harga jual dibawah harga jual UKM Juanico, sehingga permintaan pada pesaing lebih meningkat dibandingkan pada UKM Juanico. Penentuan harga jual suatu produk dapat dipengaruhi dari biaya bahan baku, biaya produksi, biaya

tenaga kerja dan biaya-biaya lainnya. Melihat kondisi ini maka UKM Juanico perlu melakukan perubahan pada cara memproduksi sepatu kulit sehingga dapat bersaing lagi dengan UKM yang sejenis.

Perubahan cara memproduksi sepatu kulit membuat proses produksi menjadi lebih ekonomis tanpa mengurangi kualitas sepatu kulit. Metode yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan ini dengan menggunakan rekayasa nilai (*value engineering*). Menurut Soeharto (1997), Rekayasa nilai merupakan metode yang memiliki kelebihan dalam menentukan alternatif terbaik dalam mengendalikan biaya produksi terhadap nilai fungsi produk tanpa mengurangi kualitas produk yang dihasilkan. Rekayasa nilai akan memisahkan apa yang dibutuhkan dan yang tidak dibutuhkan.

Penelitian ini juga didukung dengan penelitian sebelumnya antara lain oleh Rahman (2014) tentang Analisis Rekayasa Nilai (*Value Engineering*) terhadap Produk Batik tulis Madura di UK_Siar Collection Desa Macajeh Bangkalan yang bertujuan untuk mencari alternatif terbaik dalam pembuatan sepatu kulit yang lebih ekonomis. Kedua oleh Buwono (2017) Penerapan *Value Engineering* (VE) Sebagai Pemilihan Alternatif Pembuatan Kantong Tas Belanja Wanita Dengan Konsep *Green Product* yang bertujuan untuk mendapatkan alternatif terbaik dalam pembuatan tas kantong belanja wanita.

Penelitian yang berjudul Studi Rekayasa Nilai Produk Sepatu kulit Pada UKM Juanico Sidoarjo ini bermaksud untuk mengidentifikasi dan merancang kembali proses produksi sepatu kulit sehingga menjadi lebih ekonomis dan hasil penelitian nantinya dapat diaplikasikan oleh UKM serta dapat menjadi jalan keluar bagi permasalahan UKM Juanico.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu bagaimana menentukan alternatif terbaik pada proses pembuatan sepatu kulit supaya lebih ekonomis dengan menggunakan metode rekayasa nilai pada UKM Juanico?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan usulan produk sepatu kulit berdasarkan metode rekayasa nilai untuk menghemat biaya.
2. Menentukan alternatif terbaik dalam proses pembuatan sepatu kulit yang lebih ekonomis dengan pendekatan rekayasa nilai.
3. Menghitung penghematan biaya produksi sepatu kulit.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dibutuhkan agar bahasan penelitian tidak menyimpang dari arah dan tujuan yang ingin dicapai. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan pada desain sepatu kulit wanita.

1.5 Asumsi-Asumsi

Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Tidak terjadi perubahan biaya produksi meliputi biaya bahan baku selama penelitian.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Dapat memberikan usulan produksi sepatu kulit yang lebih ekonomis tetapi tetap bernilai tinggi.
2. Dapat memberikan solusi bagi UKM terhadap permasalahan yang ada sehingga meningkatkan penjualan sepatu kulit dari hasil penerapan rekayasa nilai yang diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari beberapa sub bab pokok bahasan penulisan tugas akhir secara ringkas dan sistematis. Adapun sistematikanya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab satu ini merupakan pengantar dari permasalahan dalam penelitian, yang akan dibahas pada bab satu ini mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan asumsi serta sistematis penelitian.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab dua ini berisi studi literature yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini studi literature yang digunakan mencakup *Value engineering (VE)*, *Root Cause Analysis (RCA)*, *Function Analysis System Technique (FAST)*, dan *Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART)*

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini membahas mengenai metode penelitian yang mencakup tentang tempat dan waktu pelaksanaan penelitian, metode pengumpulan data, teknik pengumpulan data dan jenis data, pengolahan data, dan *flowchart* penelitian.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bab empat ini berisi pengumpulan dan pengolahan data yang telah didapatkan saat penelitian. Pengolahan data dilakukan berdasarkan topik yang diangkat oleh peneliti. Hasil dari pengolahan data akan dianalisa.

BAB V Penutup

Dalam bab kelima ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran – saran terhadap penelitian yang akan datang.

Daftar Pustaka

Lampiran