

ABSTRAK

Formula E merupakan sebuah kejuaraan balap mobil listrik yang masuk ke dalam olahraga bidang otomotif. Pergelaran Formula E di Jakarta terdapat berbagai tanggapan dari pengguna Twitter. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen dengan mengkategorikan mejadi tiga kelas, yaitu: sentimen positif, netral, dan negatif. Analisis sentimen ini menggunakan tiga algoritma klasifikasi, yaitu: *Support Vector Machine*, *Naïve Bayes*, dan *KNN*. Ketiga algoritma klasifikasi tersebut dilakukan evaluasi model dengan *10 Fold-Cross Validation* sehingga menghasilkan nilai *accuracy*, *recall*, dan *precision*. Hasil evaluasi analisis sentimen Formula E Jakarta pada Twitter yang memperoleh tingkat *accuracy* tertinggi adalah klasifikasi *Support Vector Machine* dengan tingkat *accuracy* **75.26%** dengan *class precision* positif: 73.94% netral: 77.97% negatif: 92.86% dan *class recall* positif: 95.38% netral: 45.54% negatif: 31.71%. Urutan selanjutnya adalah klasifikasi *KNN* mendapat tingkat *accuracy* **73.42%** dengan *class precision* positif: 71.84% netral: 79.59% negatif: 86.67% dan *class recall* positif: 95.38% netral: 38.61% negatif: 31.71%. Kemudian yang paling rendah adalah *Naïve Bayes* mendapat tingkat *accuracy* **60.79%** dengan *class precision* positif: 73.87% netral: 46.15% negatif: 31.71% dan *class recall* positif: 68.91% netral: 53.47% negatif: 31.71%. Berdasarkan hasil evaluasi dapat disimpulkan bahwa *Support Vector Machine* merupakan algoritma klasifikasi terbaik dalam melakukan analisis sentimen Formula E Jakarta pada Twitter.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *Support Vector Machine*, *Naïve Bayes*, *KNN*