

ABSTRAK

Sektor Perkebunan merupakan salah satu sub sektor pertanian yang memiliki kontribusi dalam perekonomian nasional. Beberapa komoditas yang dihasilkan oleh Indonesia mampu menembus pasar dunia, salah satunya adalah kacang mete yang dihasilkan dari tanaman jambu mete. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing kacang mete, mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhinya dan merumuskan strategi peningkatan daya saing. Data yang digunakan adalah data sekunder dan di analisis dengan menggunakan metode RCA, ISP, ECI dan SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara komparatif daya saing kacang mete Indonesia tidak unggul, namun Indonesiacenderung sebagai negara pengekspor dan memiliki pangsa pasar yang kuat. Sehubungan dengan kondisi tersebut, maka strategi peningkatan daya saing dapat dilakukan dengan cara menambah paertner kerjasama perdagangan kacang mete dan memperluas jaringan informasi dan pasar.

Kata kunci: jambu mete, daya saing, analisis SWOT

ABSTRACT

Plantation Sector is one of several sub-sector in agricultural which had contribute at national's economy. Several Indonesian's plantation commodity can into world market, one of them is cashewnut. This research aimed to know Indonesian cashewnut's competitiveness, to describe factors which its influence and formulized strategys to maintain or increase cashewnut competitiveness. Data used by secunder data and RCA, ISP, ECI, and SWOT analysis method. The result shows that Indonesian cashewnut have no comparative competitive, but Indonesia as cashewnut exporter, and Indonesia have strong market share for cashewnut commodity. About this condition, so there are strategys which can increase cashewnut competitiveness by add partnership trading of cashewnut and expansion the information and market network.

Keyword : cashewnut, competitiveness, SWOT analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DEDIKASI	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Jambu Mete	5
2.2. Daya Saing	6
2.3. Pengukuran Daya Saing	9
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing	11
2.5. Perumusan Strategi Peningkatan Daya Saing	13
2.6. Penelitian Terdahulu	14
2.7. Kerangka Pemikiran	16
III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Penentuan Lokasi Penelitian	18
3.2. Jenis dan Sumber Data	18
3.3. Metode Analisis Data	18
3.3.1. Metode menentukan daya saing kacang mete	18

3.3.2. Metode penentuan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing kacang mete	21
3.3.3. Metode perumusan strategi peningkatan daya saing kacang mete	21
IV. PEMBAHASAN.....	30
4.1. Daya Saing Ekspor Kacang Mete Indonesia	30
4.1.1. RCA (<i>Revealed Comparative Advantages</i>)	30
4.1.2. ISP (Indeks Spesialisai Perdagangan)	33
4.1.3. ECI (<i>Export Competitiveness Index</i>)	35
4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Kacang Mete Indoneisa	36
4.3. Perumusan Strategi Peningkatan Daya Saing	42
4.3.1. Pendekatan Kuantitatif	43
4.3.2. Pendekatan Kualitatif.....	47
V. KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pendapatan Domestik Bruto Menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Konstan 2000 (Milyar Rupiah).....	1
Tabel 2. Kontribusi Ekspor Sub Sektor Perkebunan 2009-2012.....	2
Tabel 3. Produksi Jambu Mete Indonesia Tahun 2008-2012.....	2
Tabel 4. Sepuluh Teratas Penghasil Kacang Mete di Dunia Tahun 2010.....	6
Tabel 5. Matriks SWOT Kearns.....	15
Tabel 6. Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal Daya Saing Ekspor Kacang Mete.....	22
Tabel 7. Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal Daya Saing Ekspor Kacang Mete.....	23
Tabel 8. <i>Skala Likert</i> Pengisian Matriks EFAS.....	24
Tabel 9. Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i>	25
Tabel 10. <i>Skala Likert</i> Pengisian Matriks IFAS.....	26
Tabel 11. Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i>	26
Tabel 12. Matriks SWOT.....	29
Tabel 13. Daya Saing Kacang Mete Indonesia.....	31
Tabel 14. Spesialisasi Pedaragangan Kacang Mete Indonesia.....	34
Tabel 15. Nilai ECI Kacang Mete Indonesia.....	36
Tabel 16. Peringkat Produksi Kacang Mete Indonesia Tahun 2012.....	37
Tabel 17. Harga dan Volume Ekspor Kacang Mete Indonesia Tahun 2009-2012.....	38
Tabel 18. Pendapatan Domestik Bruto, Jumlah Penduduk dan Volume Ekspor Kacang Mete Indonesia Menurut Negara Tujuan Ekspor 2010-2011.....	39
Tabel 19. Konsumsi Kulit Kacang Mete dengan Bernagai Kebutuhan Industri (dalam ton).....	40
Tabel 20. Faktor Eksternal dan Internal Daya Saing Kacang Mete	43
Tabel 21. Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	44
Tabel 22. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	45
Tabel 23. Matriks SWOT.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jambu Mete.....	5
Gambar 2. Kurva ISP sesuai Teori Siklus Pendek.....	10
Gambar 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing dan kinerja ekspor di tingkat makro.....	12
Gambar 4. Skema Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 5. Diagram SWOT.....	28
Gambar 6. Produksi Kacang Mete Indonesia Tahun 2008-2012.....	33
Gambar 7. Diagram Pertumbuhan Perdagangan Kacang Mete.....	35
Gambar 8. Diagram SWOT Peningkatan Daya Saing Ekspor Kacang Mete Indonesia.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perhitungan daya saing (satuan juta dollar).....	58
Lampiran 2. Nilai Tukar Rupiah dengan Negara Pengimpor Kacang Mete Indonesia.....	58
Lampiran 3. Pembobotan Faktor Internal oleh Dinas Perkebunan Provinsi Jatim	58
Lampiran 4. Pembobotan Faktor Internal oleh Bapak Gita.....	59
Lampiran 5. Pembobotan Faktor Internal oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Jatim.....	59
Lampiran 6. Pembobotan Faktor Eksternal oleh Dinas Perkebunan Provinsi Jatim.....	59
Lampiran 7. Pembobotan Faktor Eksternal oleh Bapak Gita.....	60
Lampiran 8. Pembobotan Faktor Eksternal oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Jatim.....	60
Lampiran 9. Rating Faktor Internal Strategi Peningkatan Daya Saing Kacang Mete Indonesia.....	60
Lampiran 10. Rating Faktor Eksternal Strategi Peningkatan Daya Saing Kacang Mete Indonesia.....	61