

Prasasti Mustika Ratu Masita. 2018. Pengaruh Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Kemampuan Berfikir Logis Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Hangtuah 13 Batuporon Kamal. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura, Dosen Pembimbing Siti Fadjryana Fitroh, S.Psi., M.A.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial *Tik Tok* terhadap kemampuan berfikir logis anak kelompok B di TK Hangtuah 13 Batuporon Kamal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode eksperimen dengan desain *Pree-Eksperimental* desain jenis *one-group pretest posttest*. Subjek dalam penelitian ini merupakan anak kelompok B TK Hangtuah 13 Batuporon yang berjumlah 15 anak. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis data berupa statistik non parametrik. Berupa uji jenjang bertanda wilcoxon dengan data hasil penelitian *pretest* dan *posttest*. Hasil penelitian ini yang diperoleh pada saat *pretest* terdapat 10 anak yang tergolong dalam kategori Belum Berkembang (BB) dan 5 anak yang tergolong dalam kategori Mulai Berkembang (MB). Sedangkan penilaian *posttest* terdapat 3 anak yang tergolong dalam kategori Berkembang Sesuai Harapan (BSH) dan 12 anak yang tergolong dalam kategori Berkembang Sangat Baik (BSB). Hasil perhitungan dengan menggunakan uji jenjang wilcoxon diperoleh nilai $T_{hitung}=0$ lebih kecil dari nilai T_{tabel} yaitu 25. Sehingga pengambilan keputusan yaitu H_0 (hipotesis nihil) ditolak dan H_a (hipotesis alternatif) diterima karena $T_{hitung} < T_{tabel}$ ($0 < 25$). Sehingga diketahui bahwa ada pengaruh antara media sosial *Tik Tok* terhadap kemampuan berfikir logis anak kelompok B di TK Hangtuah 13 Batuporon Kamal.

Kata Kunci : Media Sosial *Tik Tok*, Kemampuan Berfikir Logis, Anak Kelompok B

Prasasti Mustika Ratu Masita. 2018. The Effect of Tik Tok Social Media on the Logical Thinking Ability of Children 5-6 Years Old in TK Hangtuah 13 Batuporon Kamal. Thesis, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura, Supervisor Siti Fadjryana Fitroh, S.Psi., M.A.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Tik Tok social media on the logical thinking ability of group B children at Hangtuah 13 Batuporon Kamal Kindergarten. This study uses a quantitative approach using an experimental method with a Pree-Experimental design, a one-group pretest posttest type design. The subjects in this study were group B children at Hangtuah 13 Batuporon Kindergarten, totaling 15 children. The data collection technique in this research is to use observation and documentation. This study uses data analysis in the form of non-parametric statistics. In the form of a Wilcoxon marked level test with data from pretest and posttest research results. The results of this study obtained at the time of the pretest there were 10 children belonging to the category of Undeveloped (BB) and 5 children belonging to the category of Starting to Develop (MB). Meanwhile, in the posttest assessment, there were 3 children belonging to the category of Developing According to Expectations (BSH) and 12 children belonging to the category of Very Good Developing (BSB). The results of calculations using the Wilcoxon level test obtained that the value of $T_{count} = 0$ is smaller than the value of T_{table} , which is 25. So the decision making, namely H_0 (nil hypothesis) is rejected and H_a (alternative hypothesis) is accepted because $T_{count} < T_{table}$ ($0 < 25$). So it is known that there is an influence between Tik Tok social media on the logical thinking ability of group B children in TK Hangtuah 13 Batuporon Kamal.

Keywords: *Tik Tok Social Media, Logical Thinking Ability, Children of Group B*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, serta dukungan dan Do'a dari orang-orang terdekat, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan proklamator islam baginda agung Muhammad SAW, keluarga, dan juga para sahabatnya

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari semua pihak, oleh karena itu penulis akan menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M.Si., selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan kesempatan penulis belajar di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Trunojoyo Madura.
2. Dr. Hani'ah, S.Pd., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Trunojoyo Madura.
3. Siti Fadryana Fitroh, S.Psi., M.A., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Trunojoyo Madura dan juga sebagai Dosen Pembimbing.
4. Dwi Nurhayati Adhani, M.Psi., Psikolog., selaku ketua prodi PGPAUD (Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini)
5. Seluruh Dosen dan Staff Prodi PG PAUD Universitas Trunojoyo Madura.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu senantiasa mendukung dan memotivasi.
7. Teman-teman seperjuangan serta sahabat penulis yang senantiasa memberikan semangat untuk kesuksesan bersama.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan melimpahkan rezeki, kesehatan serta umur yang barokah dunia dan akhirat.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membantu dan berkepentingan dalam menyusun skripsi ini.

Bangkalan, 12 Maret 2022

Penulis

Prasasti Mustika Ratu Masita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Batasan Penelitian	6
F. Definisi Istilah.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	
1. Media Sosial <i>Tik Tok</i>	
a. Pengertian Media Sosial	9
b. Dampak Negatif dan Positif Media Sosial	9
c. Aplikasi <i>Tik Tok</i>	10
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Aplikasi <i>Tik Tok</i>	11
2. Kemampuan Berfikir Logis	
a. Pengertian Kemampuan Berfikir Logis	19
b. Meningkatkan Kemampuan Berfikir Logis	20
c. Indikator Pencapaian Berfikir Logis.....	20
d. Media Pengembangan Berfikir Logis	21
3. Anak Usia Dini 5-6 Tahun	
a. Pengertian Anak Usia Dini.....	22
b. Karakteristik Anak Usia Dini	23

c. Aspek Perkembangan Anak Usia Dini	23
d. Tahap Perkembangan Kognitif Anak Usia 5-6 Tahun.....	24
e. Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Kognitif	26
4. Media Sosial <i>Tik Tok</i> terhadap Kemampuan Berfikir Logis Anak Usia Dini	31
B. Penelitian yang Relevan	33
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	38
B. Subjek Penelitian.....	39
C. Definisi Operasional.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Teknik Analisis Data	46
G. Prosedur Penelitian.....	49
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil dan Analisis Data	51
B. Pembahasan	74
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian yang Relevan	29
Tabel 3.1 Kriteria Skor Penilaian Anak	37
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	39
Tabel 3.3 Kriteria Reliabel	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.2 Data Kepala Sekolah Dan Pendidik TK Hangtuh 13 Batuporon	55
Tabel 4.3 Data Profil Anak Kelompok B TK Hangtuh 13 Batuporon	56
Tabel 4.4 Data Skor Rekapitulasi Hasil <i>Pretest</i>	62
Tabel 4.5 Data Skor Rekapitulasi Hasil <i>Posttest</i>	63
Tabel 4.6 Data Skor Hasil <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i>	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas <i>Liliefors</i>	66
Tabel 4.8 Normalitas Dengan Uji <i>Liliefors (Pretest)</i>	66
Tabel 4.9 Normalitas Dengan Uji <i>Liliefors (Posttest)</i>	68
Tabel 4.10 Data Uji Jenjang Bertanda Wilcoxon	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal <i>Tik Tok</i>	26
Gambar 2.2 Tampilan Kolom Pencarian <i>Tik Tok</i>	27
Gambar 2.3 Tampilan Membuat Vidio	27
Gambar 2.4 Tampilan <i>Notifikasi</i>	28
Gambar 2.5 Tampilan Profil Akun <i>Tik Tok</i>	28
Gambar 2.6 Bagan Kerangka Berfikir	34
Gambar 3.1 Desain Penelitian	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Observasi.....	83
Lampiran 4 Lembar Validasi Observasi	87
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 6 Nilai Krisis L Uji <i>Liliefors</i>	91
Lampiran 7 Dokumentasi	92