

ABSTRAK

Vidiyanti Mawardani (120541100122) *Self Presentation* Pada Wanita Simpanan. Skripsi, Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2019.

This study aims to determine the self presentation of mistresses. The approach in this study uses qualitative case studies on mistresses as research subjects determined based on purposive sampling technique. The data collection method in this study used semi-structured interviews with data analysis techniques Miles and Huberman, and source triangulation as a test of the validity of the data. The results of this study show that women who become savings from men who have wives are willing to undergo hidden relationships, all because of the desire to live comfortably and luxuriously but in ways that should not be done. they realize that being a mistress is a shame that they do self-presentation so that it is not known by others. This behavior can be seen from the two components of the first self-presentation of impression management motivation. As a mistress, the management of impressions is carried out on parents, family, and neighbors, so that parents are not ashamed, sad, angry and not expelled from home. Mistresses are also afraid of gossip from the public. The second component is the construction of impression management that is changing behavior to be better, polite, friendly, always dress politely and closed so that neighbors are not suspicious. Parents always lie when they are meeting their boyfriend.

Kata kunci: *self presentation*, wanita simpanan

Daftar pustaka: 20 (1990-2019)

ABSTRAK

Vidiyanti Mawardani (120541100122) *Self Presentation* Pada Wanita Simpanan. Skripsi, Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *self presentation* pada wanita simpanan. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan kualitatif studi kasus pada dua wanita simpanan dengan kriteria usia 18-40 tahun dan menyembunyikan statusnya sebagai wanita simpanan, sebagai subjek penelitian yang ditentukan berdasarkan teknik *purposive sampling*. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur dengan teknik analisis data Miles dan Huberman, dan triangulasi sumber sebagai uji keabsahan data. Hasil penelitian ini menunjukkan wanita yang menjadi simpanan dari laki-laki yang memiliki istri bersedia menjalani hubungan tersembunyi, semua itu karena keinginan untuk hidup nyaman dan mewah namun dengan cara yang tidak seharusnya dilakukan. mereka menyadari bahwa menjadi wanita simpanan adalah hal yang memalukan sehingga mereka melakukan *self presentation* agar tidak diketahui oleh orang lain. Perilaku ini dapat dilihat dari dua komponen *self presentation* yang pertama motivasi pengelolaan kesan. Sebagai wanita simpanan, pengelolaan kesan dilakukan kepada orang tua, keluarga, dan tetangga hal ini dilakukan agar tidak membuat orang tua malu, bersedih, marah dan agar tidak diusir dari rumah. Wanita simpanan juga takut mendapat gunjingan dari masyarakat. Komponen kedua adalah konstruksi pengelolaan kesan yaitu mengubah perilaku menjadi lebih baik, sopan, ramah, selalu berpakaian sopan dan tertutup agar tetangga tidak curiga. Kepada orang tua selalu berbohong jika sedang bertemu dengan kekasihnya.

Kata kunci: *self presentation*, wanita simpanan

Daftar pustaka: 20 (1990-2019)