

ABSTRACT

Faisal Hamdani, NIM 120521100115, Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura, Thesis about Trust as Social Capital in Debt of Fish Merchant in Kamal Traditional Market in Banyuajuh Village Kamal Sub District Bangkalan Regency, under the guidance of Khoirul Rosyadi, Ph. D.

Debt is a form of lending to others with the same return. It is done by the fish merchant due to the trust in the debt of fish merchant in Kamal Traditional Market when he needs money and forced to borrow money to middlemen. Thus, social capital has big effect in debt as trust for the fisher merchant, when he must pay the debt, and how much the debt. The person who gives the debt believes that when the fish merchant borrows some money, so he must return it as much as the debt, basically it often happens that some people do not have trust in the people who owe.

The aims of this study are to know how trust as a social capital in debt of fish merchant in Kamal Traditional Market in Banyuajuh Village Kamal Sub District Bangkalan Regency. This study collects the data in the field with observation, interview, and documentation. Informant is determined by using purposive sampling technique, the collected data are analyzed by using descriptive qualitative analysis and the validity of the data is examined by triangulation of source. The theory that used in this study is Fukuyama Trust theory in which the fish merchant establishes trust in debt. This study is conducted in Banyuajuh Village Kamal Sub District Bangkalan Regency.

The results of this study show that trust as social capital is very important that with the trust, the fish merchant can owe to others, and with the trust, people will also give a debt to the fish merchant for his need. It shows that the trust will be the main source of debt which is conducted by the fish merchant.

Keywords: Social Capital, Trust, Fish Merchant

ABSTRAK

Faisal Hamdani, NIM 120521100115, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Skripsi tentang *Trust* Sebagai Modal Sosial Dalam Hutang Pedagang Ikan (Studi Kasus pada Pedagang Ikan di Pasar Tradisional Kamal Desa Banyuajuh Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan) di bawah bimbingan Khoirul Rosyadi, Ph. D.

Hutang merupakan bentuk peminjaman kepada orang lain, dengan pengembalian yang sama. Hal ini yang dilakukan oleh pedagang ikan karena adanya kepercayaan dalam hutang pedagang ikan yang ada di Pasar Kamal ketika dia membutuhkan uang terpaksa meminjam kepada juragan. Sehingga modal sosial sangat berpengaruh dalam hutang sebagai kepercayaan bagi pedagang ikan, kapan dia harus mengembalikan hutangnya, dan berapa jumlah uang yang di pinjam. Orang yang memberikan hutang tersebut dia percaya bahwa ketika berhutang maka pedagang ikan harus mengembalikan utang sesuai yang dia pinjam, pada dasarnya sering terjadi bahwa sebagian orang tidak memiliki kepercayaan kepada orang yang berhutang.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *trust* sebagai modal sosial dalam hutang pedagang ikan di Pasar Tradisional Kamal Desa Banyuajuh Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini dengan menggali data di lapangan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* kemudian data yang diperoleh peneliti di analisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif, dan diperiksa keabsahannya dengan triangulasi sumber. Teori yang digunakan dalam penelitian teori Kepercayaan Fukuyama, dimana pedagang ikan menjalin kepercayaan dalam hutang. Penelitian ini dilakukan di Desa Banyuajuh Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *trust* sebagai modal sosial sangat penting dimana ketika pedagang ikan mempunyai hutang karena sudah adanya saling percaya, maka dengan kepercayaan sebagai modal sosial. Dalam hutang yang dilakukan oleh pedagang ikan dengan juragan karena sudah terjalin kepercayaan, dengan sikap saling percaya orang akan memberikan pinjaman hutang kepada pedagang ikan untuk kebutuhan keluarganya. Hal ini menunjukkan adanya kepercayaan akan menjadi sumber utama dalam hutang yang dilakukan oleh pedagang ikan.

Kata Kunci: Modal sosial, Kepercayaan, Pedagang Ikan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Secara Teoritis.....	7
1.4.2. Secara Praktis.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	9
2.3. Konsep Pendukung.....	12
2.3.1. Pengertian Utang Piutang.....	12
2.3.2. Pengertian Pasar.....	13
2.3.3. Pengertian Pedagang.....	15
2.3.4. Pengertian Juragan.....	15
2.3.5. Modal Sosial.....	17
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2.1. Wawancara.....	21
3.2.2. Observasi.....	23
3.2.3. Dokumentasi.....	23
3.3. Jenis Data.....	24
3.3.1. Data Primer.....	24
3.3.2. Data Sekunder.....	25
3.4. Pemilihan Informan.....	26
3.5. Teknik Penggalian Analisis Data.....	27
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	28
3.7. Lokasi Penelitian.....	29
3.8. Waktu dan jadwal penelitian.....	30
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI.....	31
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Bangkalan.....	31
4.1.1. Penduduk.....	33
4.1.2. Ketenagakerjaan.....	34
4.2. Gambaran Umum Pasar Kamal.....	34

4.3. Deskripsi Desa Banyuajuh	37
4.3.1. Penduduk di Desa Banyuajuh.....	38
4.3.2. Penduduk di Kecamatan Kamal	38
4.3.4. Kondisi Sosial di Desa Banyuajuh	41
4.3.5. Kondisi Sosial Ekonomi di Pasar Kamal.....	42
4.3.6. Kehidupan Pasar Kamal	43
BAB V. PEMBAHASAN	45
3.1. Terjadinya Hutang	45
3.2. Alasan Pedagang Ikan Berhutang.....	48
3.3. Pengembalian Hutang	51
3.4. <i>Trust</i> Sebagai Modal Sosial Dalam Hutang	54
3.5. Memberikan Hutang Sebagai bantuan	58
3.6. Juragan Memberikan Hutang	63
BAB VI. PENUTUP	71
6.1. Kesimpulan.....	71
6.2. Saran.....	72

