

Muhammad Agus Fajar Iriyanto. 2022. *Ragam Bahasa Pedagang Buah di Pasar Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro (Kajian Sociolinguistik)*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing Wahid Khoirul Ihwan, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari manusia sebagai makhluk sosial selalu membutuhkan satu sama lain dalam melakukan interaksi. Untuk membangun sebuah kerja sama membutuhkan alat yaitu bahasa. Setiap kelompok masyarakat pasti mempunyai ragam bahasa yang berbeda-beda. Hal ini disebabkan oleh masyarakat yang tidak sama sehingga memungkinkan timbulnya perbedaan dalam pemakaian bahasa masyarakat satu dengan yang lain menjadi beraneka ragam. Penelitian ini membahas tentang ragam bahasa pada pedagang buah di pasar Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro. Keunikan dalam penelitian ini dengan penelitian yang lain adalah penelitian ini dibahas tentang adanya ragam bahasa yang ada didalam wilayah kecamatan. Hanya dari satu kecamatan saja tetapi mampu menghasilkan banyak ragam bahasa. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan ragam bahasa pada pedagang buah di pasar Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah pedagang buah di pasar Sumberrejo Bojonegoro. Data dalam penelitian ini adalah semua tuturan yang di ucapkan oleh pedagang buah di pasar Sumberrejo Bojonegoro. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, teknik simak, teknik rekam, dan teknik catat. Teknik analisis data menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan simpulan. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tuturan pedagang buah di pasar Sumberrejo terdapat ragam bahasa yang meliputi pertama, berdasarkan sudut pandang penutur ragam dialek. Kedua, berdasarkan segi keformalan ragam usaha, ketiga, berdasarkan segi keformalan ragam santai, dan keempat, berdasarkan segi keformalan ragam akrab.

Kata Kunci: ragam bahasa, pedagang buah, sociolinguistik

Muhammad Agus Fajar Iriyanto. 2022. *Variety of Languages of Fruit Traders in Sumberrejo Market, Bojonegoro Regency (Sociolinguistic Study)*. Thesis, Study Program of Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor; Wahid Khoirul Ihwan, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

In everyday life, humans as social beings always need each other in interacting. To build a cooperation requires a tool, namely language. Each community group must have a variety of different languages. This is caused by people who are not the same so that it allows differences in the use of language from one community to another to be diverse. This study discusses the variety of languages in fruit traders in the Sumberrejo market, Bojonegoro Regency. The uniqueness of this study with other studies is that this study discusses the existence of language variations that exist in the sub-district area. Only from one sub-district but is able to produce many language variations. The purpose of this study was to describe the variety of languages in fruit traders in the Sumberrejo market, Bojonegoro Regency. The approach in this research is descriptive qualitative. The source of the data for this research is fruit traders in the Sumberrejo market, Bojonegoro. The data in this study are all utterances spoken by fruit traders in the Sumberrejo market, Bojonegoro. Data collection uses observation techniques, listening techniques, recording techniques, and note-taking techniques. The data analysis technique uses data reduction methods, data presentation, and conclusions. The validity of the data using triangulation of sources. The results of the study indicate that in the speech of fruit traders in the Sumberrejo market there are various languages which include the first, based on the point of view of speakers of various dialects. Second, based on the formal aspect of the variety of business, third, based on the formal aspect of the casual variety, and fourth, based on the formal aspect of the familiar variety.

Keywords: *variety of languages, fruit traders, sociolinguistics*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PRAKATA.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Sociolinguistik.....	9
2.1.2 Ragam Bahasa	10
2.1.2.1 Ragam Bahasa Berdasarkan Media Pembicaraan.....	12
2.1.2.2 Ragam Bahasa Berdasarkan Topik Pembicaraan	14
2.1.2.3 Ragam Bahasa Berdasarkan Sudut Pandang Penutur	15
2.1.2.4 Ragam Bahasa dari Segi Keformalan	16
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Data	32
3.4 Sumber Data	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Uji Keabsahan Data	38
3.8 Prosedur Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan	47
4.1.1 Ragam Bahasa Pedagang Buah di Pasar Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro	47
4.3 Relevansi Terhadap Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Tabel perbandingan dengan Penelitian Terdahulu yang Relevan	27
Tabel 3.4 Reduksi Data	36
Tabel 3.4 Penyajian Data.....	37
Tabel 4.1 Ragam Bahasa Pedagang Buah di Pasar Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir	30
Bagan 3.6 Prosedur Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Transkrip Hasil Rekaman.....	81
Lampiran 2 Dokumentasi	92