

Irma Fitriani. 2023. Realisasi Fonem Bahasa Indonesia oleh Penutur Asing pada Kolaborasi Tokopedia X *Boyband* BTS. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Mixghan Norman Antono, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahasa Indonesia yang ramai diminati oleh penutur asing, dan kolaborasi antara *brand* lokal Indonesia yang secara tidak langsung memperkenalkan bahasa Indonesia pada para penutur asing, melalui sebuah kerja sama, seperti kolaborasi Tokopedia X BTS. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan relasi bunyi fonem bahasa Indonesia yang diujarkan oleh penutur asing, dalam hal ini adalah para anggota *boyband* asal Korea Selatan BTS. Metode deskriptif kualitatif, merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber data dalam penelitian ini adalah video iklan Tokopedia X BTS. Objek dalam penelitian ini adalah 7 anggota BTS. Data dikumpulkan melalui metode observasi dengan tiga tahapan yaitu, deskriptif, terfokus, dan terseleksi. Adapun hasil dari penelitian ini terkumpul sebanyak 76 data berupa kosakata yang diujarkan oleh penutur asing, dari data tersebut diketahui bahwa terdapat perubahan fonem yang disebabkan oleh beberapa proses perubahan sebagai berikut: *palatisasi*, 1 data, *glotalisasi* 6 data, *aspirasi* 62 data, harmonisasi vokal 6 data, perubahan fonem 26 data, *aferesis* 2 data, *sinkop* 2 data, *apokop* 7 data, *epentesis* 1 data, *paragog* 12 data, jeda 1 data, dan tekanan 1 data. Data perubahannya tersebut berjumlah lebih banyak dari pada data temuan kosakata, hal tersebut dikarenakan dalam satu data dapat ditemukan lebih dari satu jenis perubahan fonem.

Kata Kunci: realisasi fonem, penutur asing

Irma Fitriani. 2023. *Realisasi Fonem Bahasa Indonesia Oleh Penutur Asing Pada Kolaborasi Tokopedia X Boyband BTS*. Thesis, Indonesia Language and Literature Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Advisor: Mixghan Norman Antono, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of the Indonesian language which is in great demand by foreign speakers, and collaborations between local Indonesian brands which indirectly introduce Indonesian to foreign speakers, through a collaboration, such as the Tokopedia X BTS collaboration. This study aims to describe the relation of Indonesian phoneme sounds spoken by foreign speakers, in this case the members of the South Korean boy band BTS. Qualitative descriptive method, is the method used in this study. The source of the data in this study is the Tokopedia X BTS advertising video. The objects in this study are the 7 members of BTS. Data was collected through the observation method with three stages namely, descriptive, focused, and selected. The results of this study collected as many as 76 data in the form of vocabulary spoken by foreign speakers, from these data it is known that there are phoneme changes caused by several change processes as follows: palatization, 1 data, glotalization 6 data, aspiration 62 data, vocal harmonization 6 data, 26 data phoneme changes, 2 data apheresis, 2 data syncope, 7 data apocope, 1 data epenthesis, 12 data paragoge, 1 data pause, and 1 data stress. The change data is more than the vocabulary finding data, this is because in one data more than one type of phoneme change can be found .

Keywords: *phoneme realization, foreign speakers*