

ABSTRAK

Nuril Mubin. 140541100048. Pengaruh Konten Radikal Terhadap Sikap Radikalisme (Analisis berdasarkan *Theory of Planned Behavior* dari Ajzen dan Fishbein). Skripsi. Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2019. Xviii + 72 Halaman, 23 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten radikal terhadap sikap radikalisme (analisis berdasarkan *theory of planned behavior* dari Ajzen dan Fishbein). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah pengguna aktif media sosial dan mengikuti konten radikal dengan jumlah 393 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling (non-probability sampling)*. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala konten radikal dan skala sikap radikalisme. Analisa data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan menggunakan bantuan program SPSS (*statistical product and service solution*) 23.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konten radikal terhadap sikap radikalisme. Berdasarkan *F* hitung sebesar 806,47 dan signifikansi *probability* 0,000 ($0,000 < 0,05$) yang artinya hipotesis diterima, oleh karena itu ada pengaruh positif konten radikal terhadap sikap radikalisme. Besarnya kontribusi atau sumbangan efektif pengaruh konten radikal terhadap sikap radikalisme 67,3 % sedangkan sisanya 32,7 % di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di ukur dalam penelitian ini.

Kata kunci : konten radikal, sikap radikalisme.
Daftar Pustaka : 42 (2003-2017)

ABSTRACT

Nuril Mubin. 140541100048. Effects of Radical Content on Radicalism Attitudes (Analysis based on Theory of Planned Behavior from Ajzen and Fishbein). Essay. Psychology Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. 2019. Xviii + 72 Pages, 23 Appendix.

This study aims to determine the effect of radical content on the attitude of radicalism (analysis based on the theory of planned behavior of Ajzen and Fishbein). This study uses a quantitative approach. The number of samples in this study were users of active social media and following radical content with a total of 393 people. Sampling using purposive sampling technique (non-probability sampling). The instruments in this study are the scale of radical content and the scale of radicalism. The analysis of the data used is simple linear regression using the 23.0 for windows SPSS (statistical product and service solution) program. The results of this study indicate that the influence of radical content on radicalism is determined. Based on F count of 806.47 and probability of probability 0,000 ($0,000 < 0.05$) which means that the hypothesis is accepted, therefore there is a positive influence of radical content on the attitude of radicalism. The amount of the contribution or effective contribution of the influence of radical content on radicalism attitudes is 67,3% while the remaining 32,7% is influenced by other factors not measured in this study.

Keywords : radical content, radicalism.

Bibliography : 42 (2003-2017)

