

Okta Nofianti. NIM. 150321100032. Saluran dan Marjin Pemasaran Jambu Air di Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang di Bawah Bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRAK

Jambu air (Syzygium aqueum) adalah salah satu jenis buah-buahan yang sudah sangat dikenal oleh masyarakat dan telah dimanfaatkan untuk bahan makanan serta pengobatan dari beberapa macam penyakit seperti diare dan demam. Sampang merupakan salah satu daerah penghasil jambu air di Jawa Timur dan produksi jambu air tertinggi berada di Kecamatan Camplong. Meskipun memiliki produksi tinggi, petani tidak memiliki jaminan harga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemasaran jambu air berdasarkan saluran dan marjin pemasaran di kecamatan camplong kabupaten sampang. Metode analisis data yang digunakan untuk saluran pemasaran adalah analisis deskriptif yaitu untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran dan fungsi pemasaran dari perantara lembaga-lembaga pemasaran sedangkan untuk marjin pemasaran menggunakan analisis kuantitatif yaitu menghitung besarnya biaya, keuntungan dan marjin pemasaran pada setiap lembaga pemasaran dari berbagai saluran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada satu tipe saluran pemasaran jambu air di Desa Dharma Camplong yaitu, Saluran I : Petani ke Pedagang Pengumpul ke konsumen. Pada saluran I memiliki total biaya pemasaran sebesar Rp. 99,1/biji, total keuntungan pemasaran sebesar Rp. 0,4/biji, total marjin pemasaran Rp. 700/biji dan Farmer's share sebesar 50%. Pada saluran pemasaran jambu air menghasilkan nilai farmer's share sebesar 50%, maka hal ini menunjukkan bahwa sistem pemasaran jambu air sudah efisien karena memperoleh nilai farmer share $\geq 40\%$.

Kata kunci : Jambu Air, Saluran Pemasaran, Marjin Pemasaran

Okta Nofianti. NIM. 150321100032. Channels and Margins of Marketing of *Syzygium aqueum* in Camplong District Sampang Regency. Supervised by Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRACT

Syzygium aqueum is one type of fruit that is very well known by the community and has been used for food ingredients as well as treatment of several types of diseases such as diarrhea and fever. Sampang is one of the *Syzygium aqueum* producing areas in East Java and the highest production of *Syzygium aqueum* is in Camplong District. Despite having high production, farmers have no guaranteed price. The purpose of this study was to analyze the marketing of *Syzygium aqueum* based on channels and marketing margins in the sub-district of Camplong Sampang. The data analysis method used for marketing channels is qualitative descriptive analysis, which is to find out the form of marketing channels and marketing functions of the intermediaries of marketing institutions, while the quantitative margin analysis is used to quantify the costs, profits and marketing margins of each marketing agency. various channels. The results showed that there was one type of *Syzygium aqueum* marketing channel in the Dharma Camplong Village, namely, Channel I: Farmers to Collector Traders to consumer. In channel I has a total marketing cost of Rp. 99,6/seed, total marketing profit of Rp. 0,4/seed, total marketing margin of Rp. 700/seeds and Farmer's share of 50%. In the *Syzygium aqueum* marketing channel the farmer share value is 50%, so this shows that the *Syzygium aqueum* marketing system is efficient because it gets a farmer value of $\geq 40\%$.

Keywords: *Syzygium Aqueum*, Marketing Channels, Marketing Margin

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah patut kita haturkan kepada Allah SWT berkat Rahmat serta Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa sholawat serta salam tetap terlimpah curahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang untuk islam sebagai penggerak peradaban. Telah mengubah pemikiran dari jahiliyah menuju pemikiran yang cemerlang dengan Addinul Islam. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang seikhlas-ikhlasnya sebagai bentuk apresiasi atas segala bantuan, bimbingan, nasihat serta doa yang senantiasa mengiringi penulis selama masa studi hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT. Atas segala rahmat dan kasih sayangNya, yang selalu mencukupkan kebutuhan bukan keinginan hambanya.
2. Dr. Drs. Ec. H. Muhammad Syarif, M.Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura beserta jajarannya.
3. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura beserta jajarannya.
4. Novi Diana Badrut Tamami, SP.,MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura beserta jajarannya.
5. Dr. Mardiyah Hayati, SP.,MP selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dengan sabar, mengarahkan, memberi saran dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Novi Diana Badrut Tamami, SP.,MP selaku dosen pembimbing seminar yang telah sabar mengarahkan, memberi saran, masukan dan ilmu untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Dr. Isdiana Suprapti, SP., MP selaku dosen penguji skripsi yang telah sabar mengarahkan, memberi saran, masukan dan ilmu untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Dr. Elys Fauziyah, SP., MM selaku dosen wali yang telah sabar membimbing, memberi arahan dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Trunojoyo Madura,
9. Seluruh Dosen Bapak/Ibu Fakultas Pertanian yang telah berbagi ilmu dan mendidik penulis khususnya bapak ibu dosen Program Studi Agribisnis yang menjadi inspirasi bagi penulis.

10. Ayah dan Ibu Penulis yang selalu memberi dukungan dan mengiringkan do'a dalam setiap langkah penulis serta saudara-saudara penulis Sunarti, dan Andrie Setiawan, Marhatus Sholihah serta saudara lainnya yang tidak dapat dituliskan satu persatu menjadi motivasi penulis untuk terus berjuang.
11. Masyarakat Desa Dharma Camplong khususnya yang menjadi bagian dari subyek narasumber telah memberikan informasi dan motivasi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
12. Ustadzah Nanik, Ustadzah Arik, dan Ustadzah Imamah serta ustadzah lainnya yang tak hentinya memberikan motivasi, dukungan dan doa bagi penulis.
13. Teman-teman seperjuangan Dek Uswa, Dek Yunita, Dek Lissa, Dek Fitri, Dek Risti, Dek Alina, Dek Hani, teruslah berjuang meski akan ada beberapa orang yang harus kembali ke kampung halaman.
14. Saudara di perantauan Farhatun Mustakimah, Siti Nur Fadilah, Dyah Ayu Savitri jangan bosan bosan selalu memberi semangat bagi penulis dan bersemangatlah selalu untuk menyelesaikan tugas akhir.
15. Saudara-saudaraku yang ku cintai ukhty Ila, ukhty Ayu, ukhty Tyas, ukhty Aini, ukhty Devi yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
16. Teman-teman AGB '15 dan adik tingkat penulis, terimakasih telah memberikan kenangan manis selama menempuh pendidikan di prodi agribisnis serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, yang tak mampu penulis menyebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu apabila terdapat kesalahan atau kekurangan penulis mengucapkan mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Bangkalan, 29 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Pemasaran.....	4
2.1.2 Lembaga Pemasaran.....	4
2.1.3 Fungsi-Fungsi Pemasaran	5
2.1.4 Saluran Pemasaran	5
2.1.5 Margin Pemasaran	6
2.1.6 Jambuan Air.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Berpikir	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	15
3.2 Metode Penentuan Sampel	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	15
3.4 Metode Analisis Data.....	16
3.4.1 Margin Pemasaran	16
3.4.2 <i>Farme's share</i>	16
3.4.3 Distribusi Margin.....	17
3.5 Definisi Operasional	17

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi.....	19
4.1.1 Letak Geografis.....	19
4.1.2 Kondisi Demografis	20
4.1.3 Berdasarkan Mata Pencarian	20

4.1.4	Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	21
4.2	Karakteristik Responden Petani Jambu Air.....	22
4.2.1	Umur Responden Petani Jambu Air	22
4.2.2	Jumlah Anggota Keluarga Responden Petani Jambu Air	23
4.2.3	Tingkat Pendidikan Responden Petani Jambu Air	23
4.2.4	Pengalaman Berusahatani Jambu Air	24
4.2.5	Luas Lahan dan Status Kepemilikan Lahan Responden Jambu Air.....	25
4.3	Karakteristik Responden Pedagang.....	26

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Saluran Pemasaran Jambu Air di Desa Dharma Camplong	27
5.1.1	Jumlah pelaku pasar jambu air di Desa Dharma Camplon ...	27
5.1.2	Saluran Pemasaran Jambu Air di Desa Dharma Camplong	27
5.1.3	Fungsi-Fungsi Pemasaran Jambu Air di Desa Dharma Camplong.....	28
5.2	Marjin Pemasaran Jambu Air di Desa Dharma Camplong	30
5.3	Distribusi Marjin Pemasaran Jambu Air di Desa Dharma Camplong	31
5.4	<i>Farmer's Share</i> Jambu Air di Desa Dharma Camplong	31

BAB VI PENUTUP

6.1	Simpulan	34
6.2	Saran.....	34

DAFTAR PUSTAKA.....	31
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	34
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi Jambu Air Kabupaten Sampang Tahun 2015.....	1
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Desa Dharma Camplong Tahun 2017	20
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencapaian di Desa Dharma Camplong Tahun 2017.....	20
Tabel 4.3	Tingkat pendidikan penduduk Desa Dharma Camplong tahun....	21
Tabel 4.4	Jumlah dan Persentase Petani Jambu Air Berdasarkan Kelompok Umur di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang Tahun 2019	22
Tabel 4.5	Jumlah dan Persentase Petani Jambu Air Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang Tahun 2019	23
Tabel 4.6	Jumlah dan Persentase Petani Jambu Air Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang Tahun 2019	24
Tabel 4.7	Jumlah dan Persentase Petani Jambu Air Berdasarkan Tingkat Pengalaman Berusaha di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang Tahun 2019	25
Tabel 4.8	Jumlah dan Persentase Petani Jambu Air Berdasarkan Luas Lahan di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang Tahun 2019	25
Tabel 4.10	Jumlah dan Persentase Pedagang Jambu Air Berdasarkan Umur Pedagang di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang Tahun 2019	26
Tabel 5.1	Jumlah Pelaku Pasar di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong	27
Tabel 5.2	Fungsi-Fungsi Pemasaran Jambu Air di Desa Dharma Camplong Tahun 2019	28
Tabel 5.3	Rincian Marjin Pemasaran, Distribusi Marjin, dan <i>Farmer Share</i> Jambu Air di Desa Dharma Camplong Tahun 2019	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tingkat Saluran Distribusi	6
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir Pemasaran Jambu Air Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang	14
Gambar 4.1	Peta Sampang	19
Gambar 5.1	Saluran Pemasaran jambu air di Desa Dharma Camplong Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Peta Desa Dharma Camplong.....	34
Lampiran 2.	Kuisisioner Petani.....	35
Lampiran 3.	Kuisisioner Pedagang.....	43
Lampiran 4.	Data Karakteristik Responden Petani Jambu Air.....	58
Lampiran 5.	Data Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	61
Lampiran 6.	Biaya Tetap dan Biaya Variabel Pedagang Besar.....	61
Lampiran 7.	Rata-rata Biaya.....	63
Lampiran 8.	Rincian Marjin Pemasaran, Distribusi Marjin dan <i>Farmer's share</i>	65
Lampiran 9.	Dokumentasi.....	66